

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
École Supérieure de Management Tlemcen



Mémoire pour l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Économiques

Option : Management des services de santé

Thème :

**La politique de production pharmaceutique en
Algérie entre satisfaction des besoins des
consommateurs et autosuffisante**

Cas : groupe SAIDAL

Mémoire réalisé par : Guerriche Ines

Encadré par : M. Tedj Meziane

Les membres de jury

Dr Rahali Souad	Présidente
Dr. Tedj Meziane	Rapporteur
Dr Berrached Amina	Examinatrice

Année universitaire : 2022/2023

Dédicace

Je dédie ce travail

A mes parents, que je ne pourrais jamais remercier assez,

Qui ont fait de moi ce que je suis,

Et qui sont ma source de motivation.

A mon frère et mes sœurs qui m'ont toujours soutenu

A tous mes amis

A tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à ce modeste travail.

Ines

Remerciement

Tout d'abord, j'exprime ma gratitude envers Allah le Tout-Puissant, le Miséricordieux, qui m'a aidé à accomplir ce humble travail en me donnant la force, le courage et la patience nécessaires.

Je tiens également à exprimer ma gratitude envers notre directeur de mémoire, M. Tedj Meziane, professeur à l'École Supérieure de Management Tlemcen, pour sa patience, son professionnalisme et ses conseils avisés qui ont grandement contribué à l'élaboration de ma réflexion.

Je remercie également toute l'équipe pédagogique de l'École Supérieure de Management Tlemcen ainsi que les intervenants professionnels qui ont assuré la partie théorique de ma formation.

Enfin, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers les membres du jury, pour leur temps, leur expertise et leur contribution essentielle à l'évaluation de mon travail.

Je remercie enfin chaleureusement mes parents pour leur amour indéfectible, leur soutien infaillible, leurs précieux conseils et leurs prières constantes qui m'ont encouragé tout au long de mon parcours académique.

Résumé

La politique de production pharmaceutique en Algérie est un sujet crucial pour répondre aux besoins des consommateurs en matière de disponibilité, qualité et coût des médicaments. En outre, la question de l'autosuffisance est devenue essentielle pour l'Algérie, qui souhaite être capable de produire ses propres médicaments sans dépendre des importations. La politique d'autosuffisance de SAIDAL vise à produire des médicaments en Algérie pour répondre aux besoins des consommateurs en termes de qualité, disponibilité et coût, tout en réduisant la dépendance aux importations. Le groupe SAIDAL est considéré comme un modèle d'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, car il est en mesure de produire une grande variété de médicaments localement. Cette stratégie permet également de créer des emplois et de stimuler l'économie locale. Par conséquent, l'étude est conçue pour analyser la Comment la production pharmaceutique de groupe SAIDAL en Algérie peut-elle satisfaire les besoins des consommateurs tout en étant autosuffisante.

Mots clés : Algérie, politique de production pharmaceutique, autosuffisance, Consommateur, satisfaction des besoins.

Abstract

The pharmaceutical production policy in Algeria is a crucial issue to meet the needs of consumers in terms of availability, quality and cost of medicines. Moreover, the issue of self-sufficiency has become essential for Algeria, which wishes to be able to produce its own medicines without depending on imports. SAIDAL's self-sufficiency policy aims to produce medicines in Algeria to meet consumer needs in terms of quality, availability and cost, while reducing dependence on imports. The SAIDAL group is considered a model of pharmaceutical self-sufficiency in Algeria, as it is able to produce a wide variety of medicines locally. This strategy also creates jobs and stimulates the local economy. Therefore, the study is designed to analyze how the pharmaceutical production of SAIDAL Group in Algeria can meet the needs of consumers while being self-sufficient.

Keywords: Algeria, pharmaceutical production policy, self-sufficiency, consumer, meeting needs.

ملخص

سياسة إنتاج الأدوية في الجزائر هي مسألة حيوية لتلبية احتياجات المستهلكين من حيث توافر الأدوية وجودتها وتكلفتها. وعلاوة على ذلك، أصبحت مسألة الاكتفاء الذاتي أساسية بالنسبة للجزائر، التي ترغب في أن تكون قادرة على إنتاج أدويتها الخاصة دون الاعتماد على الواردات. تهدف سياسة الاكتفاء الذاتي لمجموعة سيدال إلى إنتاج الأدوية في الجزائر لتلبية احتياجات المستهلكين من حيث الجودة والتوافر والتكلفة، مع الحد من الاعتماد على الواردات. يعتبر مجموعة سيدال نموذجًا للاكتفاء الذاتي الصيدلاني في الجزائر، حيث يمكنها إنتاج مجموعة واسعة من الأدوية محليًا. تعمل هذه الاستراتيجية أيضًا على خلق فرص عمل وتحفيز الاقتصاد المحلي. لذلك قمنا بهذه الدراسة بهدف تحليل كيفية قدرة إنتاج الأدوية لمجموعة سيدال في الجزائر على تلبية احتياجات المستهلكين مع الحفاظ على الاكتفاء الذاتي.

الكلمات الرئيسية: الجزائر، سياسة إنتاج الأدوية، الاكتفاء الذاتي، المستهلك، تلبية الاحتياجات.

Table des matières

Introduction générale	11
Chapitre 1 : La politique de la production pharmaceutique en Algérie	5
Introduction	5
Section 1 : l'industrie des produits pharmaceutiques en Algérie	6
1. Historique du secteur pharmaceutique algérien	6
1.1 L'ère du monopole de l'État (1962-1990).....	6
1.2 La libéralisation du secteur pharmaceutique en Algérie à partir de 1990.....	7
2. Les acteurs du secteur pharmaceutique en Algérie	8
2.1 Les entités économiques.....	8
2.1.1 Les entreprises du secteur public	9
2.1.2 Les entreprises du secteur privé	10
2.2 Les producteurs et importateurs privés	10
2.3 Les grossistes répartiteurs privés.....	11
2.4 Les officines privées.....	11
2.5 Les institutions de régulation du marché pharmaceutique	11
3. La réglementation du marché des médicaments en Algérie.....	12
3.1 Le système d'enregistrement des médicaments en Algérie	12
3.2 Contrôle de qualité des médicaments.....	12
3.3 Contrôle des importations	13
3.4 Fixation du prix des médicaments.....	13
Section 2 : Le marché pharmaceutique en Algérie	14
1. L'offre des produits pharmaceutique en Algérie.....	14
1.2 Les importations de médicaments en Algérie	15
2. La demande des produits pharmaceutique en Algérie	16
2.1 La production locale des produits pharmaceutique en Algérie	17
3. Analyse du marché pharmaceutique en Algérie.....	18
3.1 Les tendances actuelles du marché pharmaceutique en Algérie	18
3.2 Opportunités du marché pharmaceutique en Algérie	19
3.3 Défis du marché pharmaceutique en Algérie	20
Conclusion.....	22
Chapitre 2 : L'autosuffisance pharmaceutique en Algérie	23
Introduction	23
Section 1 : L'autosuffisance pharmaceutique	24
1.1 Définitions de l'autosuffisance.....	24

1.2 Les caractéristiques de l'autosuffisance	25
1.3 Les facteurs qui influencent l'autosuffisance pharmaceutique	25
2.Stratégies pour atteindre l'autosuffisance pharmaceutique	26
3. Les enjeux de l'autosuffisance pharmaceutique.....	27
3.1 Les avantages et limites de l'autosuffisance pharmaceutique.....	28
3.1.1 Avantages	28
3.1.2 Limites.....	29
1.3Les défis de l'autosuffisance pharmaceutique	29
Section2 : L'autosuffisance pharmaceutique en Algérie	31
1. Histoire de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie	31
2. Les priorités de la politique pharmaceutique en Algérie.....	32
2.1Mesures restrictives à l'importation de produits pharmaceutiques.....	32
2.1.1L'imposition de quotas d'importation	33
2.1.2 L'exigence d'autorisation préalable	33
2.1.3 L'augmentation des droits de douane	34
2.2Promotion du secteur pharmaceutique local	35
2.2.1 Soutien à la création des laboratoires pharmaceutiques locaux	35
2.2.2 Promotion du marché des médicaments génériques.....	36
2.2.3 Consolider les accords de coopération et de partenariat	37
2.3.4 Renforcer la recherche et le développement dans le domaine pharmaceutique.....	37
3. Les opportunités et les obstacles à la mise en place de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.....	38
3.1 Opportunités de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie	38
3.2 Les obstacles de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.....	39
Conclusion.....	41
Chapitre 3 : La politique d'autosuffisance pharmaceutique au sien de SAIDAL	42
Introduction	42
Section 1 : Présentation de SAIDAL	43
1. Historique de SAIDAL.....	43
1.1 Dates marquantes de l'évolution du groupe SAIDAL.....	43
1.2 Faits marquantes de l'évolution du groupe SAIDAL	44
1.2.2 Partenariats	44
1.2.3 Les performances économiques du groupe SAIDAL	45
1.2.4 Les compagnies pharmaceutiques participantes dans l'activité.....	45
1.2.5 Réalisation du groupe SAIDAL	46

2.Missions et objectifs de groupe SAIDAL	47
2.1Les missions	47
2.2Les objectifs	47
3.L'organigramme de Groupe SAIDAL	48
Section2 : Autosuffisance pharmaceutique de groupe SAIDAL.....	52
1. Présentation de l'enquête	52
1.1 Démarche méthodologique	52
1.1.1 Rappel des hypothèses	53
1.2 Présentation de questionnaire.....	53
1.2.1 Déroulement de l'enquête	54
1.3 Analyse des données collectées.....	54
2.Analyse des résultats	55
2.1Les statistiques descriptives	55
2.2 Les tableaux croisés	75
3.Test des hypothèses de recherche.....	77
Conclusion.....	79
Conclusion générale	79

Liste des abréviations

SNIC	La Société Nationale des Industries Chimiques
SOCOTHYD	Société de Coton Hydrophile & d'Articles d'Hygiène
PCA	<i>Pharmacie Centrale Algérienne</i>
ENPP	Entreprise Nationale de Production Pharmaceutique
PCH	Pharmacie centrale des hôpitaux
IPA	Institut Pasteur d'Algérie
EPIC	Etablissement public à caractère industriel et commercial
MSPRH	Ministère de la Santé Publique et de la Recherche en Santé
CNAS	Caisse nationale des assurances sociales
CE	Comité Economique
FOB	Free on Board (Franco à bord)
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
UCC	Unité de Conditionnement et de Distribution
UCE	Unité Commerciale de Batna
UCO	Unité Commerciale d'Oran
CRD	Centre de Recherche et de Développement
SPSS	Statistical Product and Service Solutions

Liste des figures

Figure 1 : Développement de la taille du marché des médicaments en Algérie	15
Figure 2 : Évolution des importations de produits pharmaceutiques de 2010 à 2017 en Dinars algériens	15
Figure 3 : Evolution du marché pharmaceutique algérien de 2010 à 2017 en DA	16
Figure 4 : Le taux de couverture du marché des médicaments en Algérie	18
Figure 5 : L'organigramme de Groupe SAIDAL	51
Figure 6 : Sexe	55
Figure 7 :Tranche d'âge	56
Figure 8 : Catégorie socioprofessionnelle.....	57
Figure 9 : La possibilité d'utilisation des médicaments produits par le groupe SAIDAL	58
Figure 10 : Fréquence d'achat des médicaments produits par SAIDAL	59
Figure 11 : La qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL .	60
Figure 12 : Le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques.	61
Figure 8 : La possibilité de rencontrer des problèmes avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL.	62
Figure 14 : Evaluation de l'accessibilité des médicaments produits par le groupe SAIDAL dans les pharmacies et les hôpitaux	63
Figure 15 : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs.....	64
Figure 16 : Le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs	65
Figure 17 : Le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.	66
Figure 18 : SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.....	67
Figure 19 : Le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.....	68
Figure 20 : Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.	69
Figure 21 : Les principales défis.	70
Figure 22 : Les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie.	72
Figure 23 : Les inconvénients de l'autosuffisance pour l'Algérie.	73

Liste des tableaux

Tableau 1: l'évolution de la consommation et de l'importation de médicaments entre 1972 et 1980 en millions de DA	7
Tableau 2: Types de questions	54
Tableau 3 : Sexe	55
Tableau 4 : Tranche d'âge.....	56
Tableau 5 : Catégorie socioprofessionnelle	57
Tableau 6 : La possibilité d'utilisation des médicaments produits par le groupe SAIDAL ...	58
Tableau 7 : Fréquence d'achat des médicaments produits par SAIDAL	59
Tableau 8 : La qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL.	60
Tableau 9 : Le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques.	61
Tableau 10 : La possibilité de rencontrer des problèmes avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL.	62
Tableau 11 : Evaluation de l'accessibilité des médicaments produits par le groupe SAIDAL dans les pharmacies et les hôpitaux.....	63
Tableau 10 : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs.....	64
Tableau 13 : Le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs	65
Tableau 14: Le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.	66
Tableau 13: SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.....	67
Tableau 14 : Le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.....	68
Tableau 17 : Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.	69
Tableau 18 : Les principales défis.	70
Tableau 19 : Les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie.	71
Tableau 20 : Les inconvénients de l'autosuffisance pour l'Algérie.	73
Tableau 21 : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs et la Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.	75
Tableau 22 : la qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL et le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques. ...	76
Tableau 23: SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie et le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.	77

Introduction générale

Le secteur pharmaceutique est une industrie stratégique qui englobe les activités de recherche, de fabrication et de commercialisation de médicaments et d'autres produits pharmaceutiques destinés à la médecine humaine. Cette industrie est l'une des plus importantes et rentables au niveau mondial, non seulement en raison de sa contribution essentielle à la santé et au bien-être de la population, mais également de par son poids économique, son impact sur l'emploi et sa contribution à la croissance. En effet, l'industrie pharmaceutique constitue un indicateur important de la croissance et du développement. (M., 2018)

L'industrie pharmaceutique est un élément clé de tout système de santé et joue un rôle crucial dans la prévention, le traitement et la guérison des maladies. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), l'industrie pharmaceutique mondiale représente un marché de plus de 1 billion de dollars (F, 2019).

L'industrie pharmaceutique en Algérie est un secteur en constante croissance depuis plusieurs années, avec une augmentation de la production locale de médicaments. L'Algérie a adopté une politique de production pharmaceutique nationale depuis les années 1990 pour réduire sa dépendance aux importations de médicaments et garantir l'accès des patients aux traitements nécessaires (S, 2020).

Les autorités algériennes ont cherché à renforcer l'industrie pharmaceutique locale pour répondre aux besoins croissants de la population, réduire les importations de médicaments et améliorer la qualité des soins de santé. Selon le ministère de la Santé, la production locale de médicaments a augmenté de 10% en 2020, atteignant près de 60% de la consommation nationale. Cette tendance reflète la volonté du gouvernement algérien de réduire la dépendance à l'importation de médicaments, en favorisant la production locale pour répondre aux besoins des consommateurs (L D. , 2010).

L'autosuffisance pharmaceutique est un enjeu crucial pour de nombreux pays, L'autosuffisance pharmaceutique en Algérie est un objectif clé du gouvernement, qui vise à garantir l'accès aux médicaments essentiels à la population et à réduire les coûts liés à l'importation de médicaments. Dans ce contexte, le gouvernement algérien a fait de la promotion de la production nationale de médicaments une priorité stratégique. Le groupe SAIDAL est présenté comme un modèle de réussite de l'autosuffisance pharmaceutique en

Algérie, en produisant une large gamme de médicaments génériques et de produits de santé pour répondre aux besoins de la population (H, 2009).

Le groupe SAIDAL a été créé en 1982 dans le cadre d'un partenariat entre l'Algérie et la France. Aujourd'hui, Le groupe SAIDAL est un modèle d'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, ayant une capacité de production annuelle de 220 millions d'unités de médicaments et couvrant près de 70% des besoins du marché national. Cette approche permet de réduire les coûts des médicaments, tout en garantissant leur qualité et leur efficacité. Le groupe SAIDAL est engagé dans la production de médicaments de haute qualité, avec des processus de fabrication rigoureux et des normes de qualité strictes pour garantir la qualité de ses produits (L, 2010).

La capacité de production de SAIDAL a considérablement augmenté ces dernières années. Cette augmentation de la production a permis de réduire la dépendance de l'Algérie aux importations de médicaments, tout en améliorant l'accès des patients à des traitements abordables (S, 2020).

En conclusion, l'industrie pharmaceutique en Algérie est en constante croissance, grâce aux efforts du gouvernement pour promouvoir la production nationale de médicaments et réduire la dépendance aux importations. Le groupe SAIDAL est un modèle d'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, avec une capacité de production annuelle de 220 millions d'unités de médicaments et couvrant près de 70% des besoins du marché national (L M.-B. , 2013).

La problématique de recherche :

L'objectif de notre travail est de savoir dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs. Pour ce faire, notre problématique peut être résumée dans les questions suivantes :

- Quel est l'état actuel de la production pharmaceutique en Algérie ?
- Comment la production pharmaceutique en Algérie répond aux besoins du consommateur en matière de médicaments ?
- Dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL en Algérie répond-elle aux besoins des consommateurs ?

- Quels sont les avantages et les inconvénients de l'autosuffisance dans l'industrie pharmaceutique en Algérie ?
- Quelles sont les perspectives d'avenir pour l'industrie pharmaceutique en Algérie ?

L'hypothèse de recherche :

- H1 : Le groupe SAIDAL peut maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs.
- H2 : Les médicaments produits par le groupe algérien SAIDAL ne satisfont pas pleinement les besoins des consommateurs en termes de qualité, d'accessibilité et de prix.

La démarche méthodologique :

Pour répondre à notre problématique et confirmer ou infirmer nos hypothèses, nous

Adapterons la démarche suivante :

Notre démarche scientifique constitue une approche en deux étapes. La première est théorique, nous avons l'intention de mener des recherches bibliographiques à partir d'ouvrages de référence, de revues scientifiques, des sites internet et de recherche académique, la seconde est pratique et se concentre sur la recherche quantitative à travers des questionnaires.

Structure de recherche (design) :

Nous avons donc structuré notre travail en trois chapitres, deux chapitres théoriques et un chapitre empirique.

Le premier chapitre est consacré à la politique de la production pharmaceutique en Algérie. Dans la première section nous allons procéder à une analyse de l'industrie pharmaceutique en Algérie, en mettant l'accent sur l'historique du secteur. Nous allons passer en revue les principaux acteurs du marché et enfin, nous allons examiner la réglementation clé qui s'applique au marché des médicaments en Algérie. Dans la deuxième section, nous allons effectuer une analyse approfondie de l'offre et de la demande du marché pharmaceutique en Algérie, en évaluant les tendances, les opportunités et les défis qui le caractérisent. Nous allons explorer les développements récents du marché, tels que l'augmentation de la production locale de médicaments, l'innovation dans les médicaments génériques et les dispositifs médicaux. Enfin, nous discuterons des opportunités pour les entreprises locales et étrangères.

Ensuite, le deuxième chapitre est consacré sur L'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, la première section traite les différents aspects de l'autosuffisance pharmaceutique, en définissant ce concept et en examinant ses caractéristiques, les facteurs qui influencent sa mise en place, ainsi que les avantages et les défis associés. Nous allons également discuter en détail des obstacles les plus courants auxquels sont confrontées les entreprises pharmaceutiques qui cherchent à atteindre l'autosuffisance. La deuxième section nous allons examiner l'objectif clé de la politique pharmaceutique en Algérie, à savoir l'autosuffisance pharmaceutique. Nous allons retracer l'histoire de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, en évaluant les priorités de la politique pharmaceutique du pays, ainsi que les opportunités et les obstacles à la mise en place de l'autosuffisance pharmaceutique.

Dans le dernier chapitre, nous avons mené une enquête de terrain à travers un questionnaire destiné aux consommateurs de produits pharmaceutiques de Groupe SAIDAL en Algérie. La première partie est consacrée à une présentation de groupe SAIDAL. Enfin, dans la deuxième partie est consacrée à la méthode de recherche et nous allons expliquer en détail les résultats obtenus et concluons le chapitre par une synthèse des résultats.

Les objectifs de recherche :

Notre objectif est d'analyser comment la production pharmaceutique du groupe SAIDAL en Algérie peut être autosuffisante tout en répondant aux besoins des consommateurs en termes de qualité, d'accessibilité et de prix. Nous chercherons à comprendre l'état actuel de l'industrie pharmaceutique en Algérie et comment elle répond aux besoins des consommateurs en matière de médicaments. Nous évaluerons également dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL en Algérie répond actuellement aux besoins des consommateurs. Enfin, nous examinerons les avantages et les inconvénients de l'autosuffisance dans l'industrie pharmaceutique en Algérie, ainsi que les perspectives d'avenir pour cette industrie.

Chapitre 1 :

La politique de la production pharmaceutique en Algérie

Introduction

Le sujet de l'industrie pharmaceutique est actuel et revêt une grande importance pour les autorités publiques, qui cherchent à assurer l'accès aux médicaments (BATIFOULIER P., 2010). Dans les années 1990, l'Algérie a mis en place des réformes structurelles visant à instaurer une économie de marché. Ces réformes ont permis de libéraliser le secteur des médicaments, en ouvrant la voie à l'initiative privée, tant dans la fabrication que dans l'importation. Cette ouverture du marché a favorisé l'essor du secteur privé dans les activités d'importation et de distribution en gros, ainsi que dans la distribution au détail. Cependant, cette croissance rapide du secteur privé a entraîné le déclin des entreprises publiques et une présence accrue des capitaux et des intérêts étrangers dans le commerce des médicaments (Ziani, 2021).

À la lumière de ces nouvelles perspectives, Le pays cherche à développer son industrie pharmaceutique locale pour réduire les coûts des médicaments importés et assurer une couverture sanitaire globale. Pour y parvenir, les autorités ont pris des mesures pour encourager les investissements et les partenariats industriels, ainsi que pour protéger la production locale en interdisant l'importation de médicaments fabriqués localement (Dr. BESSOUH Nadira, 2017).

En se basant sur ces faits, le but de ce chapitre est de mettre en évidence la politique de production pharmaceutique en Algérie. Dans la première section, nous étudierons l'industrie des produits pharmaceutique en Algérie, Dans cette section, nous allons analyser le marché algérien des produits pharmaceutiques en examinant son historique. Nous allons également identifier les principaux acteurs de ce marché et discuter de la réglementation qui y est applicable. Dans la deuxième section, nous aborderons les priorités de la politique pharmaceutique en Algérie, Dans la deuxième section, nous abordons l'interaction entre l'offre et la demande du marché pharmaceutique en Algérie, ainsi que les évolutions, les occasions et les obstacles qui le définissent. Nous allons examiner de près les tendances émergentes du marché, telles que la croissance de la production de médicaments locaux, les innovations dans les médicaments génériques et les équipements médicaux. En outre, nous allons discuter des occasions offertes aux entreprises algériennes et étrangères.

Section 1 : l'industrie des produits pharmaceutiques en Algérie

En Algérie, l'industrie pharmaceutique est considérée comme un secteur vital et stratégique car elle représente la santé et le bien-être de tous les citoyens. Les stratégies pharmaceutiques actuelles visent l'innovation, la diversification et la communication pour allier performance économique et satisfaction de l'intérêt général. Dans cette section, nous allons examiner l'industrie des produits pharmaceutiques en Algérie, en mettant l'accent sur l'historique du secteur pharmaceutique algérien. Nous allons étudier les principaux acteurs du marché, Enfin, nous allons discuter de la principale réglementation applicable au marché du médicament algérien.

1. Historique du secteur pharmaceutique algérien

Le secteur pharmaceutique en Algérie a connu deux grandes périodes qui ont marqué son évolution. La première, allant de 1962 à 1990, est caractérisée par le monopole public. La seconde période, qui a débuté après 1990, a vu la libéralisation du secteur et a entraîné une rupture radicale par rapport au fonctionnement précédent.

1.1 L'ère du monopole de l'État (1962-1990)

Pendant la période coloniale, l'industrie pharmaceutique était limitée à une seule entreprise, BIOTIC, qui a été créée en 1952 (A, 2013). Après l'indépendance, un nouveau projet a été lancé, qui a abouti à la création de PHARMAL en 1962 (F, 2010). Cette période a été marquée par une gestion directe du secteur par l'administration sanitaire, avec la pharmacie centrale algérienne (PCA) créée en 1963 sous l'autorité du ministère de la santé publique, chargée de la production, de l'importation et de la distribution en gros des médicaments (A, 2013).

Un plan de développement de l'industrie pharmaceutique a été mis en place, avec la formation d'une trentaine de pharmaciens industriels dans de grandes universités européennes. La Société Nationale des Industries Chimiques (SNIC) a lancé plusieurs projets, tels que l'unité de consommables médicaux SOCOTHYD en 1970-1971 (Société de Coton Hydrophile & d'Articles d'Hygiène) et le projet Institut Pasteur (ADRAR Aida, 2019).

Au début des années 1980, la PCA a été restructurée en trois institutions appelées "les trois PHARMS" (ENCOPHARM à l'est, ENOPHARM à l'ouest et ENAPHARM au centre), chacune chargée de l'importation et de la distribution des médicaments (MY, 2014).

Chapitre 1 : la politique de la production pharmaceutique en Algérie

La production locale de médicaments a été confiée à l'Entreprise Nationale de Production Pharmaceutique (ENPP), créée en avril 1982 par le décret 82/161 et devenue autonome en février 1989. Elle a ensuite donné naissance au groupe SAIDAL (ADRAR Aida, 2019). La Pharmacie Centrale des Hôpitaux (PCH) a également été créée pour être la structure responsable de l'approvisionnement des établissements de santé publique.

Le secteur pharmaceutique était réservé à l'État et régi par la loi n°85/05 du 16 février 1985 relative à la protection et à la promotion de la santé. Malgré des investissements importants dans les années 1970 et 1980, l'industrie pharmaceutique n'a pas réussi à se développer et la demande nationale ne pouvait être satisfaite que par l'importation (A, 2013).

Le tableau ci-dessous montre l'évolution de la consommation des médicaments et importation en Algérie entre 1972 et 1980.

Tableau 1: l'évolution de la consommation et de l'importation de médicaments entre 1972 et 1980 en millions de DA

Année	Consommation de médicaments	Importation	Taux de couverture par l'importation
1972	503.51	417.91	83%
1974	606.74	553.93	88%
1978	1230	1125.50	91.50%
1980	1630	1480	90.80%

Source : Adrar Aida, Azib Samira, L'industrie Pharmaceutique En Algerie, Mémoire de fin d'étude, 2019.

1.2 La libéralisation du secteur pharmaceutique en Algérie à partir de 1990

Au cours de cette période, des lois ont été adoptées pour encourager l'investissement privé dans le secteur de la santé, notamment dans le domaine pharmaceutique. Une disposition de la loi

des finances complémentaires de 1990 a permis l'installation de concessionnaires étrangers dans certaines activités économiques, y compris les médicaments, en échange d'un engagement à produire localement (Social, 2003). Cela a conduit à la création de nombreuses sociétés de droit algérien en relation avec les intérêts des laboratoires pharmaceutiques étrangers (Brahamia, 2019).

En 1995, un plan d'ajustement structurel imposé par les institutions financières internationales a conduit à une libéralisation complète de l'accès aux marchés extérieurs. En 1997, un nouveau cahier des charges obligeait les importateurs à lancer un projet d'investissement dans la production de médicaments après deux ans d'importation (Ziani, 2021).

Depuis lors, le secteur pharmaceutique en Algérie a connu des évolutions significatives, avec des mesures visant à encourager la production nationale et à attirer les investissements directs étrangers et nationaux. L'importation a été interdite ou limitée à des quotas précis dans le cas d'un engagement d'au moins trois producteurs algériens. De plus, des appels d'offres exclusivement nationaux peuvent être lancés par la PCH, qui ne s'étend à l'international que si l'offre n'est pas disponible en Algérie (Zehmati, 2002).

Cette politique a été adoptée de manière intermittente depuis 2000 et a été consolidée par la nouvelle loi sanitaire de 2018 qui soutient la production nationale grâce à des mesures incitatives. En 2020, plus de 53% de la demande en médicaments en Algérie est couverte par la production pharmaceutique locale, ce qui témoigne des résultats de cette politique (Pharmaciens, 2008).

2. Les acteurs du secteur pharmaceutique en Algérie

Plusieurs parties prenantes jouent un rôle sur le marché des médicaments. Ces parties prenantes comprennent les acteurs du secteur public, les producteurs et les importateurs privés, les grossistes répartiteurs, les pharmacies privées qui sont responsables de la distribution de détail et les institutions de régulation du marché pharmaceutique.

2.1 Les entités économiques

Le marché pharmaceutique en Algérie est dominé par le groupe SAIDAL qui détient un monopole. Cependant, il existe d'autres entreprises et laboratoires privés algériens et étrangers qui sont également actifs dans ce secteur (ADRAR Aida, 2019).

2.1.1 Les entreprises du secteur public

En plus du groupe SAIDAL, deux autres acteurs, à savoir l'Institut Pasteur d'Algérie (IPA) et SOCOTHYD, sont également impliqués dans la production du secteur public dans le domaine pharmaceutique en Algérie.

➤ **Le groupe SAIDAL**

Le groupe SAIDAL est l'une des plus grandes entreprises pharmaceutiques en Algérie et en Afrique. Créée en avril 1982, elle est devenue une entreprise publique économique en 1989 (SAIDAL, 2023), avec 80% de son capital détenu par l'État et 20% vendus à des investisseurs privés et institutionnels algériens (ADRAR Aida, 2019). Son objectif principal est le développement, la production et la commercialisation de produits pharmaceutiques pour les humains et les animaux (Ziani, 2021). SAIDAL a diversifié sa production en établissant des partenariats avec des sociétés étrangères telles que Pfizer, Rhône Poulenc, Glaxo Wellcome et Novo Nordisk, produisant actuellement 215 médicaments dans 21 classes thérapeutiques différentes (Y, 2017). Avec six sites de production situés à Alger, Médéa, Constantine et Annaba, SAIDAL a une capacité de production moyenne annuelle de 140 millions d'unités de vente (SAIDAL, 2023).

➤ **L'institut Pasteur d'Algérie (IPA)**

L'Institut Pasteur d'Alger, créé en 1894, est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) depuis 1994. Il a pour mission la recherche en microbiologie, parasitologie et immunologie, la production et la distribution de sérums et vaccins pour les humains et les animaux, ainsi que la formation du personnel scientifique et technique dans ces domaines (Pasteur, 2023).

➤ **SOCOTHYD**

Est une entreprise créée en 1970 et spécialisée dans la fabrication des produits de pansements et des articles d'hygiène corporelle. Elle dispose de deux sites de production et d'un réseau de distribution à travers le pays (Socothyd, s.d.).

➤ **La pharmacie centrale des hôpitaux (PCH)**

La pharmacie centrale des hôpitaux (PCH) est un établissement public à caractère industriel et commercial sous la tutelle du ministère de la santé en Algérie. Elle est responsable de

l'approvisionnement et de la distribution des produits pharmaceutiques aux établissements de santé publics dans tout le pays. La PCH dispose d'un réseau de distribution dans cinq régions et travaille avec près de 190 fournisseurs pour aider à réduire la dépendance de l'Algérie aux importations de médicaments (ADRAR Aida, 2019).

2.1.2 Les entreprises du secteur privé

Parmi les laboratoires les plus importants en Algérie, on peut citer :

- **BIOPHARM** : un groupe industriel et commercial investi dans le secteur pharmaceutique, disposant d'une unité de production et d'un réseau de distribution. Depuis 2013, détenu à 49% par un consortium international (Biopharm, 2023).
- **MERINAL laboratoires** : spécialisé dans la fabrication de médicaments sous forme sèche, avec une stratégie de développement axée sur les génériques et une présence à l'international (laboratoires, 2018).
- **BEKER laboratoires** : spécialisé dans le développement, la fabrication et la commercialisation de produits pharmaceutiques génériques sous forme de comprimés et de gélules, avec une gestion complète du processus de développement pour un contrôle total de la qualité (laboratoires B. , 2023).
- **Sanofi Algérie** : filiale de Sanofi-Aventis produisant une gamme large de médicaments, avec pour objectif d'obtenir 30% de part de marché (ADRAR Aida, 2019).
- **GSK Algérie** : filiale de Glaxo Smith Kline produisant des antibiotiques (ADRAR Aida, 2019).
- **Novo Nordisk Algérie** : leader dans le diabète, l'hémophilie et l'hormone de croissance, avec une usine de production située à Tizi Ouzou (ADRAR Aida, 2019).

2.2 Les producteurs et importateurs privés

Avant 1990, le marché des médicaments était exclusivement sous le monopole de l'État. Cependant, à partir de cette année-là, le monopole de l'État a été supprimé et l'investissement privé dans le secteur des médicaments a été encouragé. Ce changement a permis l'extension de l'investissement privé à l'importation, la distribution de gros, la promotion et en partie à la production de médicaments (Ziani, 2021).

Au début des années 1990, les autorités sanitaires ont agréé plus d'une centaine d'importateurs privés. Depuis lors, le nombre d'importateurs privés a considérablement augmenté, passant de 44 en 2004 à 62 en 2002, puis atteignant 124 en 2017. Par ailleurs, le nombre d'unités de production privées a suivi la même tendance à la hausse et continue d'évoluer (Snoussi, 2013).

Ces évolutions ont donc considérablement modifié le marché des médicaments, en permettant l'entrée de nouveaux acteurs privés et en stimulant la concurrence (A, 2013).

2.3 Les grossistes répartiteurs privés

Les grossistes répartiteurs sont responsables de la distribution de produits pharmaceutiques en gros, en approvisionnant les pharmacies dans tout le pays. Pour pouvoir exercer leur activité, ils doivent obtenir une autorisation des autorités sanitaires, notamment le ministère de la Santé Publique et de la Recherche en Santé (MSPRH) (ADRAR Aida, 2019).

2.4 Les officines privées

Les pharmacies d'officine sont des établissements spécialisés dans la distribution de produits pharmaceutiques au détail, et leur nombre a connu une croissance remarquable ces dernières années. Selon les données de 2015, l'Algérie est le pays africain ayant le plus grand nombre de pharmacies d'officine et de dépôts pharmaceutiques, avec plus de 10 500 pharmacies et 387 dépôts. Le secteur privé domine largement le commerce de produits pharmaceutiques (249, 2018).

2.5 Les institutions de régulation du marché pharmaceutique

Les acteurs clés dans la régulation et l'intervention sur le marché algérien des médicaments sont le MSPRH, le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité sociale, et le Ministère de l'Industrie et des Mines (Ziani, 2021).

➤ **Ministère de la Santé Publique et de la Réforme Hospitalière (MSPRH)** : Le MSPRH est chargé de réguler et d'intervenir dans l'organisation et le fonctionnement du marché du médicament en Algérie.

➤ **Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité sociale** : en tant qu'administration de tutelle de la CNAS, il intervient sur le marché en remboursant les frais de soins et de médicaments prescrits aux patients.

➤ **Ministère de l'Industrie et des Mines** : Le Ministère de l'Industrie et des Mines encadre le commerce extérieur et conclut des accords régionaux et internationaux pour la promotion du commerce des médicaments, notamment en ce qui concerne les importations.

3. La réglementation du marché des médicaments en Algérie

En Algérie, le marché des produits pharmaceutiques à usage humain est soumis à une réglementation très détaillée. Cette réglementation précise les exigences et les normes à respecter en termes de production, d'importation, de commercialisation et de distribution de ces produits. Les textes réglementaires les plus importants dans ce domaine sont axés sur l'enregistrement des produits pharmaceutiques, le contrôle de leur qualité et leur composition, l'encadrement des importations et le système de fixation des prix.

3.1 Le système d'enregistrement des médicaments en Algérie

En Algérie, la réglementation des produits pharmaceutiques à usage humain est strictement encadrée pour assurer leur qualité et leur sécurité. L'enregistrement des médicaments est l'une des étapes clés du processus de mise sur le marché. Avant toute commercialisation, les médicaments doivent obtenir une décision d'enregistrement du Ministère de la Santé. Les règles sont établies par le décret 92-284 du 6 juillet 1992, qui a été modifié et complété. Le système d'enregistrement suit les normes internationales, mais le délai de quatre mois prévus par le décret pour la délivrance du certificat de libre vente est souvent dépassé. Les règles en vigueur garantissent la qualité et la sécurité des médicaments, tout en assurant le respect des objectifs de la politique de santé publique (ADRAR Aida, 2019).

3.2 Contrôle de qualité des médicaments

Le contrôle de qualité des médicaments est un enjeu majeur en matière de santé publique. En Algérie, ce système est rigoureusement surveillé par l'État pour garantir la qualité de tous les produits pharmaceutiques. Avant la libéralisation des années 1990, le contrôle de la qualité était relativement simple puisque l'État avait le monopole sur les activités de production et de distribution de gros des produits pharmaceutiques. Cependant, avec l'ouverture du marché des médicaments, plusieurs textes ont été édictés pour réglementer le contrôle de tous les produits importés ou fabriqués localement. En 1993, le Laboratoire National de Contrôle de Produits Pharmaceutiques a été créé pour évaluer la qualité pharmaceutique. Ce laboratoire est chargé de contrôler tous les circuits des médicaments, de l'achat de matières premières jusqu'à la transformation en produit fini. Des pharmaciens inspecteurs ont également été mis en place

pour contrôler les différents établissements pharmaceutiques. Le laboratoire ne cesse de développer son arsenal de contrôle en matière d'équipement, de techniques analytiques et de formation du personnel pour garantir la qualité des produits pharmaceutiques. En somme, le contrôle de qualité des médicaments est une préoccupation majeure pour le gouvernement algérien, qui cherche à assurer la sécurité sanitaire des populations (Ziani, 2021).

3.3 Contrôle des importations

La réglementation algérienne sur les produits pharmaceutiques à usage humain comprend des dispositions spécifiques pour l'importation de médicaments. Selon l'ordonnance 03-04 du 19 juillet 2003, toute importation de médicament doit être autorisée préalablement par les autorités compétentes. Cette réglementation vise à renforcer les mesures déjà en place depuis 20 ans pour encadrer les importations de médicaments. Ces mesures visent à garantir la qualité et la sécurité des médicaments importés en Algérie, ainsi qu'à encourager la production de médicaments génériques locaux et à protéger la production nationale. Les autorités algériennes ont également mis en place des mécanismes pour contrôler et surveiller les importations de médicaments, afin d'éviter la contrefaçon et la vente illégale de médicaments. (Zerhouni, 2015).

3.4 Fixation du prix des médicaments

La tarification des médicaments en Algérie est complexe et implique plusieurs mécanismes de contrôle des prix. Le comité économique fixe un prix de départ usine pour les médicaments fabriqués localement et la valeur FOB pour les médicaments importés.

Pour les hôpitaux, le prix approuvé par la CE devient le prix de référence pour les appels d'offres de la PCH, et les entreprises doivent proposer un prix inférieur pour remporter l'appel d'offres. Pour les canaux de vente au détail, le processus est plus complexe avec un système de tarification en deux étapes impliquant le ministère de la santé et le ministère du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale.

Après la tarification par la CE, un prix de remboursement doit être fixé pour chaque médicament de détail par la commission de remboursement du médicament, ce qui peut prendre du temps et nécessiter des discussions entre la CRM et l'entreprise. Cette complexité peut exercer une pression importante sur les prix des médicaments (Snoussi, 2013).

Section 2 : Le marché pharmaceutique en Algérie

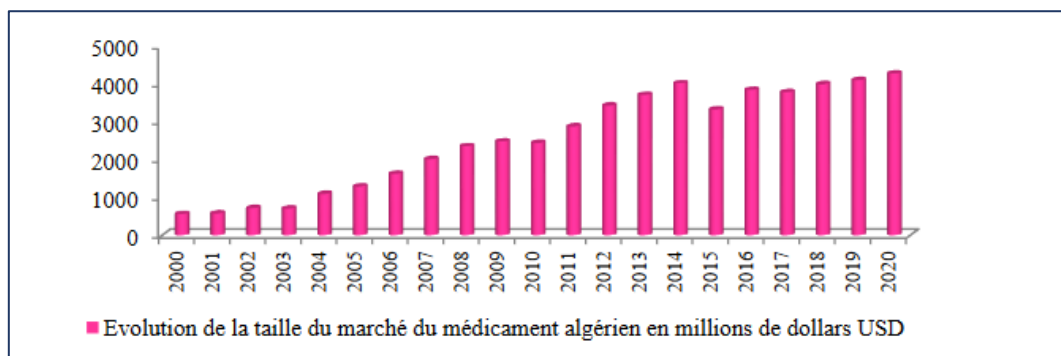
Le marché pharmaceutique en Algérie a connu une croissance significative au cours des dernières années, alimentée par une demande croissante de médicaments en raison de l'augmentation de la population et des maladies chroniques. Le marché est caractérisé par une forte dépendance aux importations, bien que le gouvernement algérien encourage la production locale de médicaments (A, 2013). Dans cette section, nous allons examiner en détail l'offre et la demande du marché pharmaceutique en Algérie, ainsi que les tendances, les opportunités et les défis qui le caractérisent. Nous explorerons les tendances émergentes du marché, notamment l'augmentation de la production locale de médicaments, l'innovation dans les médicaments génériques et les dispositifs médicaux, Nous discuterons également des opportunités pour les entreprises algériennes et étrangères.

1. L'offre des produits pharmaceutique en Algérie

Le marché national du médicament en Algérie a connu une croissance spectaculaire ces dernières années. En 2020, ce marché a atteint 4,3 milliards de dollars américains, avec une répartition de 2 milliards de dollars pour les importations et 2,3 milliards de dollars pour la production locale. Cette croissance représente un indice d'évolution de 657,04% en l'espace de 20 ans, passant de moins de 568 millions de dollars en 2000 à 4,3 milliards de dollars en 2020. Cette croissance est stimulée à la fois par les importations et la production nationale (Ziani, 2021).

Plusieurs facteurs contribuent à la croissance du marché national du médicament en Algérie, notamment l'augmentation de la couverture médicale, l'investissement dans la production locale et les infrastructures de santé, ainsi que la promotion des médicaments génériques. En outre, le secteur hospitalier connaît également une croissance significative (ADRAR Aida, 2019). La figure ci-dessous présente l'évolution de la taille de marché algérien.

Figure 1 : Développement de la taille du marché des médicaments en Algérie



Source : Lila Ziani L'industrie du médicament en Algérie : Etat des lieux et contraintes, 2020.

1.2 Les importations de médicaments en Algérie

Les importations de produits pharmaceutiques en Algérie ont atteint une valeur de 2,166 milliards de dollars américains et un volume de 22 108 tonnes en 2018. En utilisant des données fournies par le Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme hospitalière (MSPRH), nous avons étudié l'évolution des importations de produits pharmaceutiques en euros et en dinars algériens sur une période de 7 ans (Social, Données du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme, 2021).

Figure 2 : Évolution des importations de produits pharmaceutiques de 2010 à 2017 en Dinars algériens



Source : Données du Ministère de la Santé, de la population et de la Réforme (Social, Données du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme, 2021)

La lecture de la figure ci-dessous indique que la facture des importations a augmenté entre 2010 et 2017, passant de 138 milliards de dinars en 2010 à 203 milliards de dinars en 2014, puis à 199 milliards de dinars en 2017. En se basant sur les taux de couverture, on constate que le marché pharmaceutique en Algérie dépend largement des importations, avec un taux de

couverture d'environ 76% en 2010. Cependant, cette dépendance s'est réduite au fil du temps, passant d'environ 63% en 2014 à 47% en 2017.

2. La demande des produits pharmaceutique en Algérie

La demande de produits pharmaceutiques croît à un rythme à deux chiffres, sous l'effet de divers facteurs (Abecassis, 2008):

- **Croissance de la population** : Avec une population en constante augmentation, la demande de produits pharmaceutiques augmente également.
- **Augmentation de la prévalence des maladies chroniques** : Avec l'augmentation de l'espérance de vie et des habitudes de vie malsaines, il y a une augmentation de la prévalence des maladies chroniques telles que le diabète, l'hypertension, les maladies cardiovasculaires, les maladies respiratoires et autres, ce qui augmente la demande de médicaments.
- **Urbanisation rapide** : L'urbanisation rapide de l'Algérie, avec une population qui se concentre de plus en plus dans les villes, a également contribué à la croissance de la demande de produits pharmaceutiques.
- **Investissements dans le secteur de la santé** : Les investissements gouvernementaux dans le secteur de la santé ont amélioré l'accès aux soins de santé et ont également augmenté la demande de médicaments.

La figure ci-dessous représente l'Evolution de la valeur du marché pharmaceutique algérien de 2010 à 2017

Figure 3 : Evolution du marché pharmaceutique algérien de 2010 à 2017 en DA



Source : Données du Ministère de la Santé, de la population et de la Réforme (Social, Données du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme, 2021)

En examinant la figure ci-dessous, on constate une croissance régulière de la facture globale des produits pharmaceutiques en Algérie. Entre 2010 et 2014, elle est passée de 182 milliards de DA à 324 milliards de DA, puis a atteint 422 milliards de DA en 2017. Cette augmentation de la demande de produits pharmaceutiques est expliquée par des taux d'évolution importants de 29,78% et 25,90% en 2012 et 2016 respectivement.

Malgré des fluctuations dans son rythme d'accroissement, le marché est resté dynamique durant toute la période. En 2017, il a connu un taux de croissance faible de -0,19%. En étudiant la valeur en dollar américain, on observe la même tendance de croissance, mais avec des montants et des taux moins importants. Cette croissance a été affectée par la dévaluation de la monnaie nationale en raison de la chute des prix du pétrole de 2014 à 2016, mais elle s'est redressée en 2017 avec la stabilisation de la monnaie.

2.1 La production locale des produits pharmaceutique en Algérie

La création progressive d'une industrie pharmaceutique viable visant à assurer l'autonomie de l'approvisionnement en produits pharmaceutiques dépend de plusieurs facteurs, dont les suivants :

- La taille de la population et le revenu par habitant.
- La disponibilité du personnel technique et l'infrastructure de soutien existante.
- Conditions géographiques et climatiques, approvisionnement en eau et en énergie.
- Le réseau de distribution.
- La disponibilité des matières premières (ADRAR Aida, 2019).

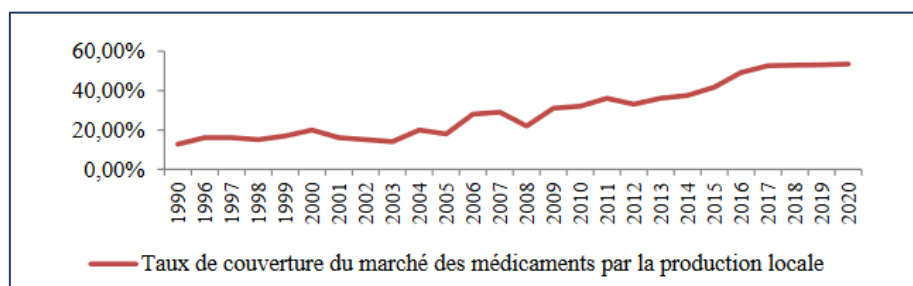
Globalement, sur une période de 30 ans, la production locale en Algérie a connu une croissance soutenue. De 2000 à 2008, la production nationale a connu une croissance accélérée, passant en valeur de 116,6 millions de dollars en 2000 à 384,45 millions de dollars en 2008, soit un taux de croissance de 229,72%. En 2009, elle est passée à 591,38 millions de dollars, soit une augmentation de 53,82 % en un an seulement.

Avec la décision du gouvernement de protéger la production nationale en arrêtant l'importation des médicaments produits en quantité suffisante en Algérie, la production locale a évolué de

manière significative, passant de 554,69 millions de dollars en 2010 à 2 300 millions de dollars en 2020, soit une augmentation de plus de 314,65%.

En termes de couverture, il est constaté que malgré l'évolution remarquable de la production locale de médicaments, celle-ci ne couvre en moyenne qu'environ 52,68% des besoins de la population en 2017. Néanmoins, il faut souligner que la part de la production locale dans le marché pharmaceutique algérien n'a cessé de croître depuis les années 1990, passant de 12,7% en 1990 à 52,68% en 2017. Cela s'explique d'une part par la décision du gouvernement d'interdire l'importation des médicaments produits localement, et d'autre part par l'augmentation du nombre d'unités de production pharmaceutique, qui est passé de 92 unités durant la période 2003-2011 à 170 unités durant la période 2012-2016 (Zerhouni, 2015). comme indique la figure ci-dessous :

Figure 4 : Le taux de couverture du marché des médicaments en Algérie



Source : Zerhouni & El Alami El Fellousse, 2015, p 27.

3. Analyse du marché pharmaceutique en Algérie

L'Algérie est le deuxième plus grand marché pharmaceutique en Afrique, avec un chiffre d'affaires de plus de 3,2 milliards de dollars en 2021. Le pays dispose d'une infrastructure de soins de santé relativement bien développée, avec un système public gratuit pour la population. Le marché pharmaceutique est toutefois confronté à des défis tels que la dépendance aux importations et la concurrence étrangère. Cette analyse examine les tendances, opportunités et défis du marché pharmaceutique en Algérie (Ouardia DJELOUAT, 2018).

3.1 Les tendances actuelles du marché pharmaceutique en Algérie

Le marché pharmaceutique en Algérie connaît actuellement plusieurs tendances clés qui façonnent son évolution et son dynamisme. Ces tendances incluent (Senoussi, 2018) :

- Croissance soutenue : Le marché pharmaceutique en Algérie est en constante croissance, stimulé par l'augmentation de la demande en raison de la croissance démographique et de l'augmentation de la prévalence des maladies chroniques (Bouزيد, 2020).
- Politiques de promotion de la production locale : Le gouvernement algérien encourage la production locale de médicaments en mettant en place des politiques visant à réduire la dépendance aux importations. Ces politiques incluent des mesures incitatives pour encourager l'investissement dans la production locale, la réduction des droits de douane sur les matières premières et l'octroi d'avantages fiscaux aux entreprises locales (ADRAR Aida, 2019).
- Investissements étrangers : De nombreux acteurs internationaux investissent dans le marché pharmaceutique en Algérie, attirés par son potentiel de croissance et son importance stratégique en tant que deuxième plus grand marché pharmaceutique d'Afrique. Les investissements étrangers peuvent contribuer à améliorer la compétitivité du marché et à renforcer la production locale (Mahfoudi, 2018).
- Demande croissante pour les médicaments génériques : Les médicaments génériques sont de plus en plus populaires en Algérie en raison de leur coût relativement bas par rapport aux médicaments de marque. Cette tendance est stimulée par l'augmentation de la demande en soins de santé et la sensibilisation croissante aux médicaments génériques (F, 2010).
- Augmentation de la demande pour les dispositifs médicaux : La demande pour les dispositifs médicaux est en hausse en Algérie en raison de la croissance de la population vieillissante et de l'augmentation de la prévalence des maladies chroniques. Les dispositifs médicaux sont utilisés pour le diagnostic, le traitement et la surveillance des maladies et sont essentiels pour améliorer la qualité des soins de santé en Algérie (Ziani, 2021).

En résumé, les tendances actuelles du marché pharmaceutique en Algérie comprennent une croissance soutenue, des politiques gouvernementales de promotion de la production locale, des investissements étrangers, une demande croissante pour les médicaments génériques et les dispositifs médicaux.

3.2 Opportunités du marché pharmaceutique en Algérie

Le marché pharmaceutique en Algérie offre plusieurs opportunités pour les entreprises nationales et étrangères. Voici quelques-unes des opportunités clés (Saadouli, 2020):

- Production locale de médicaments : La politique gouvernementale visant à promouvoir la production locale de médicaments crée une opportunité pour les entreprises algériennes et étrangères d'investir dans la production locale et de répondre à la demande croissante de médicaments (Bendjelloul, 2019).
- Innovation : Le marché pharmaceutique en Algérie offre des opportunités pour l'innovation, en particulier dans les domaines des médicaments génériques, des dispositifs médicaux et de la recherche sur les maladies chroniques (BATIFOULIER P., 2010).
- Exportations : Le marché pharmaceutique en Algérie peut être une base pour les entreprises étrangères pour exporter vers d'autres marchés en Afrique, grâce à sa position de deuxième plus grand marché pharmaceutique en Afrique (Bendjelloul, 2019).
- Amélioration des soins de santé : Le marché pharmaceutique en Algérie offre une opportunité pour les entreprises de fournir des produits et des services qui contribuent à améliorer les soins de santé et la qualité de vie de la population (Ziani, 2021).
- Formation et développement des compétences : Il existe une opportunité pour les entreprises d'investir dans la formation et le développement des compétences du personnel médical en Algérie, ce qui peut contribuer à améliorer les soins de santé et renforcer la compétitivité du marché (Benmokhtar, 2020).

En somme, le marché pharmaceutique en Algérie offre plusieurs opportunités pour les entreprises nationales et étrangères, notamment la production locale de médicaments, l'innovation, les exportations, l'amélioration des soins de santé et le développement des compétences.

3.3 Défis du marché pharmaceutique en Algérie

Le marché pharmaceutique en Algérie est confronté à plusieurs défis qui peuvent entraver sa croissance et son développement. Les défis clés comprennent (ADRAR Aida, 2019):

- Dépendance aux importations : Le marché pharmaceutique en Algérie est fortement dépendant des importations, ce qui peut rendre le marché vulnérable aux fluctuations des taux de change et des prix internationaux.

Chapitre 1 : la politique de la production pharmaceutique en Algérie

- **Réglementation** : Le processus de réglementation pour l'approbation de nouveaux médicaments en Algérie peut être long et complexe, ce qui peut entraver l'innovation et la mise à disposition rapide de nouveaux traitements.
- **Concurrence des médicaments génériques** : La concurrence croissante des médicaments génériques peut affecter la rentabilité des entreprises qui se concentrent sur les médicaments de marque.
- **Accès aux soins de santé** : Les niveaux d'accès aux soins de santé en Algérie sont inégaux, en particulier pour les populations rurales et les plus démunies. Cela peut affecter la demande de médicaments et de dispositifs médicaux.
- **Contrefaçon** : La contrefaçon de médicaments est un problème majeur en Algérie, ce qui peut nuire à la santé des patients et affecter la réputation des entreprises légitimes.
- **Coût des soins de santé** : Les coûts des soins de santé en Algérie peuvent être élevés pour de nombreuses personnes, ce qui peut affecter la demande de médicaments et de dispositifs médicaux.

Les défis du marché pharmaceutique en Algérie incluent la dépendance aux importations, la réglementation, la concurrence des médicaments génériques, l'accès aux soins de santé, la contrefaçon et les coûts des soins de santé.

Conclusion

La politique de la production pharmaceutique en Algérie est un enjeu crucial pour garantir l'accès aux médicaments de qualité pour la population. Dans ce chapitre, nous avons exploré les différents aspects de cette politique, en nous concentrant sur la manière dont elle répond aux besoins des consommateurs. Nous avons examiné l'industrie pharmaceutique locale, ses principaux acteurs, ainsi que l'offre et la demande en matière de médicaments. Nous avons également discuté des mesures restrictives mises en place pour limiter les importations de médicaments et des obstacles qui entravent la mise en place d'une industrie pharmaceutique locale efficace et compétitive.

Dans le prochain chapitre, nous approfondirons notre analyse en examinant les implications de l'autosuffisance pour la satisfaction des besoins des consommateurs en matière des produits pharmaceutiques en Algérie.

Chapitre 2 : L'autosuffisance pharmaceutique en Algérie

Introduction

Le secteur pharmaceutique est un secteur clé pour la santé publique, car il fournit des produits médicaux vitaux pour traiter et guérir des maladies. Cependant, de nombreux pays, y compris l'Algérie, dépendent fortement de l'importation de médicaments pour répondre aux besoins de leur population. L'autosuffisance pharmaceutique est donc un enjeu majeur pour garantir l'accès à des médicaments de qualité à des prix abordables (Snoussi, 2013).

Ce chapitre se penche sur la question de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie. Nous examinerons les efforts déployés par le gouvernement algérien pour développer l'industrie pharmaceutique nationale, ainsi que les défis auxquels elle est confrontée, tels que le manque de financement, la pénurie de matières premières et la faible capacité de production.

Nous analyserons également les avantages et les inconvénients de l'autosuffisance pharmaceutique, notamment en termes de sécurité des approvisionnements, de qualité des produits, de prix et d'innovation. Nous discuterons également des implications pour les consommateurs algériens, tels que la disponibilité des médicaments, l'accessibilité financière et la confiance dans la qualité des produits.

Section 1 : L'autosuffisance pharmaceutique

L'autosuffisance pharmaceutique est un concept qui vise à permettre à un pays de produire ses propres médicaments pour répondre aux besoins de sa population sans dépendre des importations étrangères. Pour atteindre ce niveau d'autosuffisance, plusieurs facteurs sont nécessaires, tels que la disponibilité de matières premières de qualité, une main-d'œuvre qualifiée, une infrastructure de production sophistiquée, des investissements et des réglementations de qualité et de sécurité rigoureuses (Maryam Bigdeli, 2020).

Dans cette section, nous aborderons les différents aspects de l'autosuffisance pharmaceutique, y compris sa définition, ses caractéristiques, les facteurs qui influencent sa mise en place, ainsi que les avantages et les défis associés à ce concept. Nous discuterons également en détail des défis les plus courants auxquels sont confrontées les entreprises pharmaceutiques qui cherchent à atteindre l'autosuffisance.

1. Les concepts généraux de l'autosuffisance pharmaceutique

L'autosuffisance pharmaceutique est un concept important dans le domaine de la santé publique, L'autosuffisance pharmaceutique est un concept général qui se réfère à la capacité d'un pays à produire localement ses propres médicaments, à satisfaire les besoins de sa population en matière de santé et à réduire la dépendance aux importations. Cette capacité dépend de plusieurs facteurs (ADRAR Aida, 2019).

1.1 Définitions de l'autosuffisance

L'autosuffisance pharmaceutique se réfère à la capacité d'un pays ou d'une région à produire localement ses propres médicaments et produits pharmaceutiques, sans avoir à dépendre d'importations de l'étranger.

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), "l'autosuffisance pharmaceutique est la capacité d'un pays à produire localement tous les produits pharmaceutiques dont il a besoin pour répondre à ses besoins de santé publique, y compris les médicaments essentiels." (Series, 2011)

Pour l'Union Africaine, "l'autosuffisance pharmaceutique est la capacité d'un pays à produire localement la majorité des médicaments dont il a besoin, à un coût abordable et avec une qualité satisfaisante." (Africaine, 2012)

Selon les Nations Unies, "l'autosuffisance pharmaceutique se réfère à la capacité d'un pays à produire ses propres médicaments, à partir de matières premières produites localement ou importées, en utilisant des technologies et des processus locaux, avec une qualité adéquate, une sécurité et une efficacité des médicaments." ((UNIDO), 2012)

1.2 Les caractéristiques de l'autosuffisance

L'autosuffisance pharmaceutique peut être définie comme la capacité d'un pays ou d'une région à produire suffisamment de médicaments pour répondre aux besoins de sa population sans dépendre de l'importation de médicaments. Voici quelques-unes des principales caractéristiques de l'autosuffisance pharmaceutique (Grubb, 2017) :

- **La production locale** : l'autosuffisance pharmaceutique implique la production de médicaments localement, ce qui permet de réduire la dépendance vis-à-vis des importations et de garantir l'approvisionnement en cas de perturbations dans les chaînes d'approvisionnement internationales.

- **La durabilité** : l'autosuffisance pharmaceutique contribue à la durabilité des systèmes de santé locaux en réduisant la pression sur les budgets nationaux et en créant des emplois dans le secteur pharmaceutique local.

- **L'indépendance** : l'autosuffisance pharmaceutique permet aux pays de ne pas dépendre des grandes sociétés pharmaceutiques internationales pour l'accès aux médicaments. Elle permet également aux gouvernements de réguler les prix des médicaments et de garantir leur disponibilité pour les populations les plus vulnérables.

- **La résilience** : l'autosuffisance pharmaceutique renforce la résilience des systèmes de santé locaux en permettant une réponse rapide en cas de crises sanitaires et en réduisant les risques de pénuries de médicaments en cas de conflits ou de catastrophes naturelles.

En résumé, l'autosuffisance pharmaceutique est un concept important pour garantir l'accès aux médicaments, réduire la dépendance aux importations, renforcer la résilience des systèmes de santé et contribuer à la durabilité des économies locales.

1.3 Les facteurs qui influencent l'autosuffisance pharmaceutique

Plusieurs facteurs peuvent influencer l'autosuffisance pharmaceutique d'un pays ou d'une région. Voici quelques-uns des facteurs les plus courants (Pamela Steele) :

- L'investissement dans l'infrastructure de production locale : Pour atteindre l'autosuffisance pharmaceutique, il est important de disposer d'une infrastructure de production locale solide. Cela inclut des usines de fabrication, des laboratoires et des centres de recherche et développement pour concevoir et produire les médicaments. Des investissements dans ces infrastructures sont nécessaires pour améliorer la qualité et la capacité de production locale.
- La disponibilité des matières premières : Les matières premières sont essentielles à la production de médicaments, et la disponibilité de ces matières premières peut influencer l'autosuffisance pharmaceutique d'un pays. Les matières premières peuvent être importées ou produites localement. Si un pays dépend fortement des importations, il peut être vulnérable aux fluctuations des marchés internationaux et aux interruptions des chaînes d'approvisionnement.
- Les politiques gouvernementales et réglementations : Les politiques gouvernementales et les réglementations peuvent encourager ou décourager l'investissement dans l'industrie pharmaceutique locale. Des politiques favorables peuvent inclure des incitations fiscales et des subventions pour les entreprises pharmaceutiques, ainsi que des politiques d'approvisionnement préférentiel pour les médicaments produits localement. En revanche, des réglementations strictes peuvent augmenter les coûts et la complexité de la production pharmaceutique locale, décourageant ainsi les investissements.
- Les partenariats public-privé : Les partenariats public-privé peuvent faciliter la coopération entre les gouvernements, les entreprises pharmaceutiques et les universités pour stimuler la recherche et le développement de médicaments localement. Ces partenariats peuvent encourager la collaboration sur des projets de recherche, le partage des coûts de développement et la mise en commun des ressources nécessaires pour la production de médicaments localement.

2. Stratégies pour atteindre l'autosuffisance pharmaceutique

L'autosuffisance pharmaceutique est un objectif important pour de nombreux pays qui cherchent à réduire leur dépendance vis-à-vis des importations de médicaments et à assurer un accès durable à des produits pharmaceutiques abordables et de qualité. Voici quelques stratégies qui peuvent aider à atteindre l'autosuffisance pharmaceutique (santé, 2011):

- Investir dans la recherche et le développement : Des études ont montré que l'investissement dans la recherche et le développement est un élément clé pour atteindre l'autosuffisance

pharmaceutique. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) a souligné l'importance de la recherche et du développement pour la production de médicaments essentiels à faible coût.

- Encourager la production locale : Encourager la production locale est une stratégie efficace pour atteindre l'autosuffisance pharmaceutique. Les gouvernements peuvent mettre en place des politiques visant à stimuler la production locale de médicaments en offrant des incitations fiscales et en créant des partenariats public-privé pour financer les projets de production.
- Développer des compétences et des capacités techniques : La mise en place de compétences et de capacités techniques est un autre élément clé pour atteindre l'autosuffisance pharmaceutique. Les gouvernements peuvent offrir des programmes de formation et de renforcement des capacités pour les professionnels de la santé, les chercheurs et les ingénieurs travaillant dans l'industrie pharmaceutique.
- Promouvoir la réglementation et la normalisation : Les réglementations et les normes en matière de sécurité et de qualité des produits pharmaceutiques sont essentielles pour garantir l'accès à des produits sûrs et efficaces. Les gouvernements peuvent créer des agences de réglementation pharmaceutique indépendantes et renforcer les réglementations et les normes pour garantir la qualité des médicaments produits localement.
- Favoriser les partenariats internationaux : Les partenariats internationaux peuvent aider à renforcer la capacité de production locale en fournissant un accès aux technologies, aux connaissances et aux financements nécessaires. Les gouvernements peuvent travailler avec des organisations internationales, des gouvernements étrangers et des entreprises pour établir des partenariats efficaces qui contribuent à renforcer la capacité de production locale.

3. Les enjeux de l'autosuffisance pharmaceutique

L'autosuffisance pharmaceutique est un enjeu majeur pour de nombreux pays. Les avantages de produire localement des médicaments sont nombreux, comme la réduction de la dépendance aux importations, la création d'emplois et l'augmentation de l'accès aux médicaments pour les populations locales. Cependant, cela peut être coûteux et complexe, avec des défis tels que la nécessité d'expertise technique et la concurrence avec des entreprises pharmaceutiques internationales. En outre, il est important de réglementer le marché pharmaceutique et d'investir dans la recherche et le développement pour maintenir l'innovation et la compétitivité (Ahad Nazari, 2019).

3.1 Les avantages et limites de l'autosuffisance pharmaceutique

L'autosuffisance pharmaceutique présente à la fois des avantages et des limites. Voici les plus importants (Musungu, 2019) :

3.1.1 Avantages

1. La sécurité des approvisionnements : la production locale de médicaments garantit l'approvisionnement constant en produits pharmaceutiques essentiels, indépendamment des fluctuations du marché mondial. Les pays qui dépendent principalement des importations de médicaments sont exposés à des risques d'approvisionnement, qui peuvent affecter la qualité des soins de santé et la santé publique. En produisant localement, ces risques sont réduits et le pays peut être assuré d'un approvisionnement régulier en produits pharmaceutiques essentiels.
2. Réduction des coûts : la production locale peut réduire les coûts de production et de distribution, ce qui peut se traduire par des prix plus abordables pour la population locale. Les coûts liés à l'importation de médicaments, tels que les droits de douane, les frais de transport et les coûts de stockage, peuvent être réduits ou éliminés en produisant localement, ce qui peut se traduire par des économies importantes pour les consommateurs et les systèmes de santé locaux.
3. Stimuler l'emploi local et contribuer à la croissance économique : la production locale de médicaments peut stimuler l'emploi local, en créant des emplois dans la fabrication, la recherche et développement, la distribution et la vente de médicaments. Cela peut créer des opportunités pour les entreprises locales et contribuer à la croissance économique du pays. En outre, en réduisant les importations de médicaments, les ressources économiques peuvent être réaffectées à d'autres secteurs de l'économie, ce qui peut stimuler la croissance globale.
4. Contrôle local de la qualité et de la réglementation : la production locale de médicaments permet aux autorités locales de contrôler la qualité et la réglementation des médicaments produits. Cela peut garantir la qualité et l'efficacité des produits pharmaceutiques, car les normes de qualité et de sécurité locales sont appliquées. De plus, la production locale peut renforcer la capacité des autorités locales à surveiller la production et la distribution de médicaments, ce qui peut contribuer à prévenir la contrefaçon et la distribution de médicaments non conformes aux normes de qualité et de sécurité.

3.1.2 Limites

1. Les coûts initiaux liés à la mise en place de l'infrastructure nécessaire pour la production locale de médicaments peuvent être élevés : la mise en place d'infrastructures telles que les installations de production, les équipements de laboratoire et les systèmes de qualité peut représenter un investissement important pour les gouvernements et les entreprises. Les coûts peuvent être encore plus élevés pour les médicaments nécessitant des installations de production sophistiquées (Musungu, 2019).

2. Les pays qui manquent de ressources et de compétences spécialisées peuvent rencontrer des difficultés pour produire localement des médicaments : la production de médicaments nécessite des compétences spécialisées dans des domaines tels que la chimie, la biochimie et la pharmacologie. Les pays qui manquent de ces compétences peuvent rencontrer des difficultés pour produire localement des médicaments.

3. Les droits de propriété intellectuelle et les barrières réglementaires peuvent entraver la production locale de médicaments, surtout pour les nouveaux entrants sur le marché : les brevets et les droits de propriété intellectuelle peuvent entraver la production de médicaments génériques et limiter la concurrence. Les barrières réglementaires, telles que les exigences en matière d'essais cliniques, peuvent également entraver la production locale de médicaments.

4. La production locale de médicaments peut ne pas être viable pour tous les produits pharmaceutiques, en particulier pour les médicaments spécialisés nécessitant des équipements et des technologies de pointe : certains médicaments nécessitent des équipements et des technologies de pointe pour leur production, ce qui peut rendre la production locale peu viable pour certains pays.

1.3 Les défis de l'autosuffisance pharmaceutique

- L'autosuffisance pharmaceutique est un concept qui vise à permettre à un pays de produire ses propres médicaments et de satisfaire les besoins de sa population sans dépendre des importations étrangères. Cela peut aider à réduire la dépendance des pays en développement aux importations de médicaments, qui peuvent être coûteuses et difficilement accessibles. Cependant, la mise en place d'une infrastructure de production de médicaments peut être coûteuse et nécessite des connaissances techniques avancées, Les principaux défis de l'autosuffisance pharmaceutique sont les suivants (Reza Rostami, 2021) :

- La capacité limitée de production de médicaments, qui nécessite des investissements en capital et des connaissances techniques avancées : Pour produire des médicaments de qualité, il est essentiel d'avoir accès à des matières premières de qualité et de disposer d'installations de fabrication sophistiquées. Les entreprises pharmaceutiques doivent également avoir accès à une main-d'œuvre qualifiée pour assurer la qualité de leurs produits.
- La réglementation, qui impose des normes de qualité et de sécurité rigoureuses avant de pouvoir commercialiser des médicaments : les médicaments sont soumis à des normes de qualité et de sécurité rigoureuses avant de pouvoir être commercialisés. Les processus de réglementation peuvent être coûteux et longs, en particulier pour les entreprises émergentes qui cherchent à entrer sur le marché. Les entreprises pharmaceutiques doivent également respecter des normes réglementaires différentes dans chaque pays, ce qui peut rendre la commercialisation de leurs produits plus difficile.
- L'investissement dans la recherche et le développement, qui est coûteux et prend du temps : L'investissement dans la recherche et le développement est essentiel pour améliorer la qualité des médicaments et pour développer de nouveaux médicaments, mais il est coûteux et prend du temps. Les entreprises pharmaceutiques doivent investir dans des programmes de R&D pour rester compétitives sur le marché mondial, mais cela peut être difficile pour les entreprises émergentes qui ont des ressources limitées.
- La concurrence mondiale : la concurrence mondiale est un défi important pour l'autosuffisance pharmaceutique, car les grandes entreprises pharmaceutiques sont souvent situées dans des pays industrialisés et bénéficient d'un avantage en termes de coûts et de ressources. Les entreprises pharmaceutiques émergentes doivent faire face à une concurrence féroce sur le marché mondial, ce qui peut rendre difficile leur entrée et leur survie sur le marché. Les grandes entreprises ont souvent des moyens importants pour investir dans la recherche et le développement, ainsi que dans la mise en place d'infrastructures sophistiquées pour la production de médicaments. Cela peut rendre difficile pour les entreprises émergentes de rivaliser sur le marché.

Section2 : L'autosuffisance pharmaceutique en Algérie

Dans cette section, nous allons examiner l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, qui est un objectif clé de la politique pharmaceutique du pays depuis plusieurs décennies. Nous aborderons l'histoire de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, les priorités de la politique pharmaceutique du pays et les opportunités et les obstacles à la mise en place de l'autosuffisance pharmaceutique.

1. Histoire de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie

L'Algérie a connu une période de dépendance aux importations de médicaments dans les années 1960 et 1970. Cependant, dans les années 1980, le gouvernement algérien a lancé un programme national de développement de l'industrie pharmaceutique afin de garantir l'accès des citoyens aux médicaments essentiels à des prix abordables. Ce programme a abouti à la création de plusieurs usines pharmaceutiques dans le pays.

Au cours des années 1990, l'Algérie a adopté une politique visant à encourager la production locale de médicaments pour garantir l'autosuffisance pharmaceutique. Cette politique a été renforcée par la loi n°90-07 relative à l'industrie pharmaceutique, qui a été promulguée en 1990. Cette loi a établi un cadre réglementaire pour la production et la distribution de médicaments dans le pays (ADRAR Aida, 2019).

L'Algérie a considérablement augmenté sa production locale de médicaments, réduisant ainsi sa dépendance aux importations. Le pays compte aujourd'hui plusieurs usines pharmaceutiques qui produisent une large gamme de médicaments, y compris des génériques et des produits de spécialité. Cette production locale a permis à l'Algérie de garantir l'accès des citoyens aux médicaments essentiels à des prix abordables, tout en stimulant l'emploi local et la croissance économique (Saadouli, 2020).

Selon Hamou Hafed, directeur général de la pharmacie et des équipements de santé au Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière, la production de produits pharmaceutiques en Algérie a été multipliée par cinq au cours des cinq dernières années, tandis que les importations ont diminué de 14,5%. Ainsi, le pays est désormais en mesure de produire 60% de ses médicaments localement, s'approchant ainsi de l'objectif de 70% d'autosuffisance fixé par le gouvernement et créant de bonnes conditions pour développer les exportations.

H. Hafed rapporte que fin 2015, 246 projets étaient en cours dans le secteur pharmaceutique, dont 183 dédiés à la production de médicaments.

Cette croissance est due au développement du secteur pharmaceutique en Algérie. En effet, la production locale satisfait désormais 60% de la demande algérienne en médicaments, contre 45% en 2015. Bien que la valeur des importations ait augmenté, passant de 1,87 milliard de dollars (1,67 milliard d'euros) en 2015 à 2 milliards de dollars (1,79 milliard d'euros) l'année dernière, le volume des importations a baissé de 12,3%. Cette tendance résulte de la croissance de la production locale et de la dépréciation de la monnaie nationale (Ziani, 2021)

On peut résumer l'histoire de l'autosuffisance pharmaceutique ci-dessous :

- Les années 1960 et 1970 : période de dépendance des importations de médicaments en Algérie.
- Années 1980 : lancement du programme national de développement de l'industrie pharmaceutique.
- Années 1990 : adoption d'une politique visant à encourager la production locale de médicaments pour garantir l'autosuffisance pharmaceutique.
- Années 2000 à ce jour : augmentation de la production locale de médicaments en Algérie, avec la création de plusieurs usines pharmaceutiques et une réduction significative des importations.

2. Les priorités de la politique pharmaceutique en Algérie

Pour augmenter la part de production locale dans la couverture des besoins nationaux en médicaments, l'Algérie vise à augmenter le taux de couverture des produits pharmaceutiques. Des restrictions quantitatives ont été mises en place pour limiter les importations, réduire la facture d'importation et protéger la production locale. Dans cette section, nous allons aborder les priorités de la politique pharmaceutique en Algérie, qui sont des éléments clés pour assurer l'accès aux médicaments de qualité et répondre aux besoins de la population en matière de santé.

2.1 Mesures restrictives à l'importation de produits pharmaceutiques

L'Algérie a mis en place des mesures visant à interdire l'importation de médicaments fabriqués localement, en promulguant des textes et des lois visant à encourager l'industrie pharmaceutique

locale, qui est considérée comme l'une des priorités de la politique de l'Etat dans le domaine de la pharmacie (ADRAR Aida, 2019).

2.1.1 L'imposition de quotas d'importation

L'imposition de quotas d'importation est une mesure restrictive mise en place par le gouvernement algérien pour limiter la quantité de médicaments importés dans le pays. Cette mesure vise à protéger et à développer l'industrie pharmaceutique locale en réduisant la dépendance vis-à-vis des importations.

Les quotas d'importation sont fixés par le gouvernement en fonction des besoins de la population en matière de médicaments et des capacités de production locales. Les importateurs doivent respecter ces quotas s'ils veulent importer des médicaments en Algérie. Les quotas sont régulièrement ajustés pour tenir compte des changements dans la demande de médicaments et dans la capacité de production locale.

Cette mesure peut être bénéfique pour l'industrie pharmaceutique locale, car elle stimule la production locale et encourage l'innovation. Cependant, elle peut également avoir des effets négatifs, tels que la pénurie de certains médicaments importés, qui peut entraîner des conséquences négatives sur la santé des patients. Il est donc important que le gouvernement maintienne un équilibre entre la promotion de la production locale de médicaments et la satisfaction des besoins de la population en matière de soins de santé (Snoussi, 2013).

2.1.2 L'exigence d'autorisation préalable

L'exigence d'autorisation préalable est une mesure restrictive mise en place par le gouvernement algérien pour réglementer l'importation de médicaments dans le pays. Avant d'importer des médicaments, les importateurs doivent obtenir une autorisation préalable du Ministère de la Santé algérien.

Cette mesure a pour objectif de contrôler la qualité des médicaments importés et d'éviter l'entrée de médicaments contrefaits ou de qualité inférieure sur le marché algérien. Elle permet également de contrôler le nombre de médicaments importés et de favoriser la production locale de médicaments.

Les importateurs doivent soumettre une demande d'autorisation préalable qui comprend des informations sur le médicament à importer, le pays d'origine, la quantité, la qualité et la durée

de validité. Le Ministère de la Santé examine chaque demande et délivre une autorisation si toutes les exigences sont remplies.

Bien que cette mesure puisse ralentir le processus d'importation de médicaments, elle contribue à assurer la sécurité et la qualité des médicaments sur le marché algérien (ADRAR Aida, 2019).

2.1.3 L'augmentation des droits de douane

L'augmentation des droits de douane est une mesure restrictive mise en place par le gouvernement algérien pour dissuader l'importation de médicaments étrangers et favoriser l'industrie pharmaceutique locale. Cette mesure consiste à augmenter les taxes douanières sur les médicaments importés, ce qui augmente leur coût pour les importateurs.

L'augmentation des droits de douane a pour objectif de réduire la concurrence étrangère sur le marché algérien et de protéger les entreprises locales de l'industrie pharmaceutique. Elle vise également à encourager les entreprises locales à investir dans la recherche et le développement pour améliorer leur compétitivité.

Cependant, cette mesure peut également avoir des effets négatifs, notamment en augmentant les coûts des médicaments pour les patients. Elle peut également entraîner une réduction de la disponibilité des médicaments importés, ce qui peut avoir des conséquences négatives sur la santé des patients.

Le gouvernement doit donc maintenir un équilibre entre la protection de l'industrie pharmaceutique locale et la satisfaction des besoins de la population en matière de soins de santé (Abdelkader HAMADI, 2018).

En résumé, l'objectif de ces mesures restrictives, telles que l'imposition de quotas d'importation, l'exigence d'autorisation préalable et l'augmentation des droits de douane, est de stimuler l'industrie pharmaceutique locale en Algérie. En encourageant la production locale de médicaments, le gouvernement vise à réduire la dépendance du pays aux importations de médicaments étrangers et à améliorer l'accès des patients aux traitements. En stimulant l'industrie pharmaceutique nationale, le gouvernement vise également à créer des emplois et à renforcer l'économie locale. En encourageant les entreprises locales à investir dans la recherche et le développement, le gouvernement espère améliorer la qualité des médicaments produits localement et augmenter leur compétitivité sur le marché international (Ziani, 2021).

2.2 Promotion du secteur pharmaceutique local

L'Algérie a mis en place plusieurs mesures pour encourager l'industrie pharmaceutique locale. Ces mesures ont été mises en place pour réduire la dépendance du pays à l'égard des importations et pour stimuler la production locale de médicaments.

2.2.1 Soutien à la création des laboratoires pharmaceutiques locaux

Le gouvernement a soutenu la création de laboratoires pharmaceutiques locaux pour renforcer l'industrie pharmaceutique locale. (Abdelkader HAMADI, 2018), Voici quelques mesures prises pour soutenir la création de ces laboratoires :

- Prêts à taux préférentiels : Le gouvernement algérien a accordé des prêts à taux préférentiels aux entrepreneurs locaux pour les aider à créer des laboratoires pharmaceutiques. Ces prêts ont permis aux entrepreneurs de financer l'achat d'équipements, la recherche et le développement de nouveaux médicaments (ADRAR Aida, 2019).
- Accès à des matières premières de qualité : Le gouvernement algérien a facilité l'accès des laboratoires pharmaceutiques locaux à des matières premières de qualité, en leur accordant des avantages fiscaux pour l'importation de ces matières premières (Brahamia, 2019).
- Encouragement de la collaboration internationale : Le gouvernement algérien a encouragé la collaboration internationale entre les laboratoires pharmaceutiques locaux et les entreprises étrangères pour partager les connaissances, les technologies et les expériences.
- Contrôle qualité rigoureux : Le gouvernement algérien a mis en place des contrôles de qualité rigoureux pour s'assurer que les médicaments produits par les laboratoires locaux répondent aux normes internationales. Cela a permis d'améliorer la qualité des médicaments produits localement et de renforcer la confiance des Algériens dans l'industrie pharmaceutique locale (Abdelkader HAMADI, 2018).

En résumé, le gouvernement algérien a soutenu la création de laboratoires pharmaceutiques locaux en fournissant des prêts à taux préférentiels, en facilitant l'accès aux matières premières de qualité, en encourageant la collaboration internationale et en mettant en place des contrôles de qualité rigoureux pour renforcer l'industrie pharmaceutique locale.

2.2.2 Promotion du marché des médicaments génériques

La promotion de l'industrie des médicaments génériques a été l'un des moyens les plus efficaces pour améliorer l'accès aux soins de santé et réduire les coûts des médicaments pour les patients (Snoussi, 2013). Voici quelques mesures prises pour promouvoir l'industrie des médicaments génériques :

- Encouragement de la production de médicaments génériques Les entreprises qui investissent dans la production de médicaments génériques bénéficient d'avantages fiscaux et d'incitations financières pour encourager leur développement et leur production (Abdelkader HAMADI, 2018).
- Sensibilisation des professionnels de la santé Des campagnes de sensibilisation ont été menées auprès des professionnels de la santé pour les informer sur l'efficacité des médicaments génériques par rapport aux médicaments de marque. Cette sensibilisation a permis de réduire les préjugés et les malentendus sur les médicaments génériques et de promouvoir leur utilisation (ADRAR Aida, 2019).
- Réglementation des prix des médicaments génériques Les prix des médicaments génériques sont réglementés pour garantir leur accessibilité aux patients. Les prix sont fixés à un niveau inférieur à celui des médicaments de marque, permettant aux patients de bénéficier de médicaments abordables (ADRAR Aida, 2019).
- Formation des professionnels de la santé Des programmes de formation ont été mis en place pour les professionnels de la santé afin de leur permettre de mieux comprendre les médicaments génériques et leur utilisation. Cette formation a permis de garantir une meilleure prescription de ces médicaments aux patients (Snoussi, 2013).

En résumé, l'Algérie a encouragé la production de médicaments génériques en offrant des avantages fiscaux et des incitations financières, mené des campagnes de sensibilisation auprès des professionnels de la santé pour promouvoir leur utilisation, réglementé leurs prix pour les rendre accessibles aux patients et mis en place des programmes de formation pour les professionnels de la santé. Ces mesures ont permis d'améliorer l'accès aux soins de santé et de réduire les coûts des médicaments pour les patients.

2.2.3 Consolider les accords de coopération et de partenariat

Le gouvernement algérien a cherché à renforcer les accords de coopération et de partenariat avec des pays étrangers afin de soutenir le développement de l'industrie pharmaceutique locale. Plusieurs accords ont été signés avec des pays tels que la Chine, la Russie, la France et l'Inde, pour développer la production de médicaments génériques, de vaccins, et renforcer la recherche et le développement dans le domaine pharmaceutique (ADRAR Aida, 2019).

En 2004, un accord de coopération a été signé entre l'Algérie et la Chine pour la construction d'une usine de production de médicaments à Tizi Ouzou. Cette usine, qui a commencé à produire en 2007, est spécialisée dans la production de médicaments génériques. Elle a permis à l'Algérie de réduire sa dépendance vis-à-vis des importations de médicaments.

- En 2009, un accord de partenariat a été signé entre l'Algérie et la Russie pour la production de vaccins contre la grippe. Ce partenariat a permis à l'Algérie de produire des vaccins localement et de répondre aux besoins de sa population en matière de vaccination.
- En 2016, un accord de coopération a été signé entre l'Algérie et la France pour le développement de l'industrie pharmaceutique locale. Cet accord prévoit la mise en place d'un partenariat pour le développement de la recherche et du développement dans le domaine pharmaceutique ainsi que pour la production de médicaments.
- En 2018, un accord de partenariat a été signé entre l'Algérie et l'Inde pour la production de médicaments génériques. Ce partenariat vise à renforcer l'industrie pharmaceutique locale et à réduire les coûts des médicaments pour les patients.

En résumé, ces accords de coopération et de partenariat ont permis à l'Algérie de produire localement des médicaments génériques, de réduire sa dépendance aux importations de médicaments, de produire des vaccins localement, et de réduire les coûts des médicaments pour les patients.

2.3.4 Renforcer la recherche et le développement dans le domaine pharmaceutique

Le renforcement de la recherche et du développement dans le domaine pharmaceutique est une priorité de la politique pharmaceutique algérienne. L'objectif est de stimuler l'innovation et la

production de médicaments locaux, en encourageant la recherche scientifique et le développement de nouveaux médicaments (Abdelkader HAMADI, 2018).

Le gouvernement algérien a mis en place des initiatives pour soutenir la recherche dans le domaine pharmaceutique, notamment en encourageant les partenariats entre les universités et les entreprises pharmaceutiques. Des programmes de formation et des bourses sont également proposés pour encourager les étudiants à poursuivre des études dans ce domaine.

En outre, le gouvernement a mis en place des infrastructures pour soutenir la recherche et le développement pharmaceutiques. Par exemple, le Centre National de Recherche en Biotechnologie, créé en 1993, travaille sur la recherche et le développement de médicaments à base de plantes médicinales et de produits biologiques (pharmaceutique, 2021).

Enfin, l'Algérie encourage également les entreprises pharmaceutiques étrangères à investir dans le pays, en mettant en place des mesures incitatives telles que des avantages fiscaux ou des facilités d'importation de matières premières pour la production locale. Tout cela a pour objectif de renforcer la recherche et le développement dans le domaine pharmaceutique en Algérie et de stimuler la production de médicaments locaux de qualité.

3. Les opportunités et les obstacles à la mise en place de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie

La mise en place d'une stratégie de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie peut être entravée par plusieurs opportunités obstacles. Parmi ces obstacles, on peut citer (ADRAR Aida, 2019):

3.1 Opportunités de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie

L'autosuffisance pharmaceutique présente plusieurs opportunités pour l'Algérie. Tout d'abord, cela pourrait réduire sa dépendance aux importations de médicaments, en produisant localement les médicaments essentiels. Ensuite, la production locale de médicaments pourrait stimuler l'emploi local et créer des opportunités pour les entreprises locales, contribuant ainsi à la croissance économique. Par ailleurs, la production locale de médicaments pourrait garantir un approvisionnement constant et régulier en produits pharmaceutiques essentiels, indépendamment des fluctuations du marché mondial. De plus, la production locale pourrait permettre de réduire les coûts de production et de distribution, ce qui pourrait se traduire par des prix plus abordables pour la population algérienne (Bouزيد A. , 2020). Enfin, la production

locale permettrait un meilleur contrôle de la qualité et de la réglementation des produits pharmaceutiques, ce qui pourrait garantir la qualité et l'efficacité des médicaments produits.

Le secteur pharmaceutique en Algérie est en pleine expansion et sa valeur a augmenté de 22% en 2016 pour atteindre 3,3 milliards d'euros, ce qui en fait le deuxième marché du continent après l'Afrique du Sud. Cette croissance a suscité l'intérêt de nombreux investisseurs pour qui l'Algérie constitue une destination attrayante pour investir et exporter vers d'autres pays africains (Lakehal, 2020).

Les politiques publiques telles que l'interdiction d'importer des médicaments pouvant être produits localement et la création du Laboratoire National de Contrôle des Produits Pharmaceutiques ont contribué à cette croissance.

La transition sanitaire et l'amélioration des conditions de vie de la population algérienne ont entraîné une augmentation des maladies liées au mode de vie, nécessitant des traitements plus coûteux et un investissement plus important dans le secteur (ADRAR Aida, 2019).

Avec une population de 40 millions de consommateurs, la demande de médicaments en Algérie a connu une croissance à deux chiffres ces dernières années, en raison notamment de l'augmentation du nombre de patients ayant besoin de ces produits, notamment des enfants et des personnes âgées, ainsi que du système de couverture universelle de santé garantissant un marché important pour ces produits (Ziani, 2021).

3.2 Les obstacles de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie

La mise en place de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie peut être entravée par plusieurs obstacles. Parmi ces obstacles, on peut citer (ADRAR Aida, 2019) :

➤ **Le manque de financement**

Le manque de financement est un défi important pour la mise en place de l'industrie pharmaceutique locale en Algérie. Les coûts élevés associés à la recherche et développement, l'achat d'équipements, la construction et l'embauche de personnel qualifié peuvent être difficile à couvrir pour les entreprises locales. Les financements peuvent également être difficiles à obtenir auprès des institutions financières traditionnelles qui peuvent être réticentes à investir dans des projets risqués.

Le manque de financement peut donc entraver la croissance de l'industrie pharmaceutique locale et rendre difficile la concurrence avec les grandes entreprises pharmaceutiques internationales. Les entreprises locales peuvent également avoir du mal à accéder à des technologies et à des connaissances spécialisées, ce qui peut limiter leur capacité à innover et à améliorer leurs produits. (Abdelkader HAMADI, 2018)

➤ **Le cout de de production élevé**

La production de médicaments nécessite des investissements importants dans des équipements sophistiqués, des matières premières coûteuses, des tests de qualité rigoureux et des normes strictes de réglementation. Les coûts de production peuvent être encore plus élevés pour les médicaments innovants, qui nécessitent souvent des années de recherche et développement avant d'être commercialisés.

Le coût élevé de production peut rendre les médicaments locaux moins compétitifs que les produits importés, qui bénéficient souvent d'économies d'échelle et de coûts de production inférieurs dans leur pays d'origine. Cela peut limiter la capacité de l'industrie pharmaceutique locale à concurrencer sur le marché local et international (ADRAR Aida, 2019).

➤ **La concurrence internationale**

Les entreprises locales de l'industrie pharmaceutique en Algérie peuvent faire face à une forte concurrence internationale. Les grandes entreprises pharmaceutiques internationales disposent souvent de budgets de recherche et développement plus importants ainsi que d'une plus grande expertise, ce qui leur permet de produire des médicaments de qualité à des coûts plus compétitifs (Dr. BESSOUH Nadira, 2017).

➤ Les industriels locaux sont incapables d'évaluer la maîtrise intégrée du processus de fabrication industrielle et l'évaluation séparée de l'étape de conditionnement par rapport à l'étape de fabrication proprement dite pour garantir une rentabilité suffisante pour garantir l'amortissement de l'investissement.

Conclusion

En conclusion, l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie est un concept clé pour garantir un accès continu à des médicaments de qualité pour la population locale, tout en réduisant la dépendance aux importations étrangères. Bien que la mise en place de l'autosuffisance pharmaceutique soit confrontée à de nombreux défis, tels que la disponibilité limitée de matières premières et les contraintes réglementaires, il existe également de nombreuses opportunités pour les entreprises locales et étrangères (ADRAR Aida, 2019).

Le développement de l'autosuffisance pharmaceutique peut également créer de nouveaux emplois, stimuler l'économie locale et garantir un accès à des médicaments de qualité à un coût abordable pour les consommateurs. En outre, la promotion de la recherche et du développement dans le secteur pharmaceutique peut également conduire à l'innovation et au développement de nouveaux produits et technologies (Zerhouni, 2015).

En fin de compte, il est important pour l'Algérie de poursuivre sa politique de développement de l'autosuffisance pharmaceutique tout en travaillant à surmonter les obstacles existants. Cela permettra non seulement de répondre aux besoins de la population locale en matière de santé, mais aussi de stimuler l'économie locale et de renforcer la position de l'Algérie sur le marché pharmaceutique mondial.

**Chapitre 3 : La politique d'autosuffisance pharmaceutique au sien de
SAIDAL**

Introduction

L'industrie pharmaceutique est un secteur stratégique pour la santé publique et le développement économique d'un pays. En Algérie, ce secteur connaît un essor important depuis quelques années, grâce à des réformes législatives et réglementaires, des investissements publics et privés, et des partenariats avec des laboratoires étrangers. L'objectif est de réduire la dépendance vis-à-vis des importations, de répondre aux besoins de la population en médicaments de qualité et accessibles, et de se positionner sur les marchés internationaux (A.R, 2023).

Dans ce contexte, le groupe SAIDAL, leader national de l'industrie pharmaceutique, joue un rôle majeur dans la réalisation de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie. Pour évaluer la performance du groupe SAIDAL et sa contribution à l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, nous avons mené une enquête auprès de ses clients.

Ce chapitre représente la partie empirique de notre mémoire. La première section présente le groupe SAIDAL et la deuxième section expose la méthodologie et les résultats de l'enquête menée auprès des clients du groupe SAIDAL. Nous concluons ce mémoire par une synthèse des principaux constats et des recommandations pour améliorer la performance du groupe SAIDAL et atteindre l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.

Section 1 : Présentation de SAIDAL

Dans cette section, nous allons présenter le groupe SAIDAL en commençant par son historique, puis en détaillant ses missions et objectifs, et enfin en présentant son organigramme.

1. Historique de SAIDAL

Comme de nombreuses entreprises industrielles importantes dans le monde, SAIDAL a connu diverses restructurations tout au long de son existence. Ces transformations, englobant les aspects organiques, industriels, juridiques et financiers, ont été initiées par le centre et ont donné lieu à des modes d'organisation de SAIDAL correspondant au modèle de développement économique national en vigueur à cette époque.

En 1963, la Pharmacie Centrale d'Algérie (PCA), issue des anciens magasins généraux des services de santé, est créée. Elle a connu un développement progressif jusqu'à ce qu'elle soit désignée, en 1969, comme le seul importateur, producteur et distributeur (en gros et en détail) de médicaments à usage humain et vétérinaire, d'équipements et d'accessoires médicochirurgicaux. La PCA a alors été placée sous la tutelle du ministère de la Santé publique.

1.1 Dates marquantes de l'évolution du groupe SAIDAL

On peut résumer l'historique de SAIDAL dans les principales dates suivantes (SAIDAL, 2023):

- **En 1962** : création des magasins généraux. En 1969 : nationalisation des dépôts et création de la PCA, restructuration de la PCA et création de cinq entreprises nationales :
 - ENEMEDIE** : production, importation et distribution des équipements et du matériel médical.
 - ENA PHARMS** : distribution de produits pharmaceutiques à Constantine, Alger et Oran.
 - ENPP** : production de médicaments avec trois (03) unités de production.
 - BIOTIC** : construite par les laboratoires Toraude en 1954, nationalisée à 51% en 1971 et à 100% en 1977.
 - PHARMAL** : construite par les laboratoires LABAZ en 1964, nationalisée à 51% en 1971 et à 100% en 1977.
 - Unité d'El Harrach** : laissée vacante en 1962 par la société Algeropia du groupe Clin-Midy.

- **En 1984** : ENPP a changé de dénomination pour devenir SAIDAL sous la tutelle du ministère de l'Énergie, de l'Industrie Chimique et Pétrochimique.
- **En 1988** : le complexe antibiotique de Médéa a été rattaché à SAIDAL.
- **En 1989** : SAIDAL est devenue une société autonome par actions avec un capital de 80millions DA détenu par trois fonds de participation (chimie et pharmacie, mines et équipement).
- **En 1996** : les fonds de participation ont été dissous et SAIDAL est devenue propriété à 100% du holding chimie pharmacie. Une unité de commercialisation et de distribution propre à SAIDAL, l'UCC « Unité de Commercialisation Centre » a été créée.
- **En 1997** : trois unités de production appartenant aux Ex Pharm (Alger, Oran, Constantine) ont été rattachées à SAIDAL.
- **En 1998** : SAIDAL a été transformée en groupe industriel avec trois filiales de production et deux unités de services. Des sociétés en joint-venture avec des laboratoires de grands renoms ont été créées et lancées.
- **En 2009** : SAIDAL a augmenté sa part dans le capital de SOMEDIAL à hauteur de 59%. En 2010, elle a acquis 20% du capital d'IBERAL et sa part dans le capital de TAPHCO est passée de 38, 75% à 44, 51%.
- **En 2011** : SAIDAL a augmenté sa part dans le capital d'IBERAL à hauteur de 60%.
- **En 2014** : les filiales ANTIBIOTICAL, PHARMAL et BIOTIC ont été fusionnées, par voie d'absorption.

1.2 Faits marquantes de l'évolution du groupe SAIDAL

1.2.2 Partenariats

Le marché algérien, estimé à plus de 2,2 milliards de dollars, est très attractif pour les investisseurs étrangers et locaux. De plus, le code des investisseurs offre de nombreux avantages et facilite l'établissement de partenariats en Algérie.

Le groupe SAIDAL est un pôle industriel important et crédible, capable de répondre rapidement aux attentes de ses partenaires grâce à son potentiel industriel, le savoir-faire de son personnel, la politique de son management et la volonté affichée dans sa stratégie de partenariat.

Le groupe SAIDAL a concrétisé sa stratégie en signant plusieurs accords de partenariat industriel (joint-venture) avec des laboratoires de renommée mondiale présents sur le marché algérien, tels que Pfizer, Sanofi-Aventis, GPE, ainsi que des laboratoires de pays arabes tels que Dar El Dawa, SPIMACO, JPM, et des laboratoires algériens, notamment Solupharm Pharmaceutique, GénéricLab et AGD. En outre, le groupe a également signé plusieurs contrats de façonnage avec ces mêmes laboratoires.

1.2.3 Les performances économiques du groupe SAIDAL

SAIDAL a su mettre en place une stratégie de partenariat efficace avec des laboratoires de renommée mondiale et locaux, ce qui en fait un pôle industriel crédible et attractif pour les investisseurs étrangers et locaux on peut résumer les performances économiques du SAIDAL en :

- Tendance à l'accroissement annuel moyen de plus de 11% depuis la filialisation des activités de SAIDAL.
- Poursuite des opérations de façonnage déjà entamées et signature d'un accord supplémentaire avec le partenaire "ALCHIM Italienne".
- Obtention de la certification ISO 9001/version 2000 en février 2005.
- Enregistrement de SAIDAL au portefeuille fournisseurs des Nations Unies et réalisation des premières opérations d'exploitation au bénéfice des camps sahraouis.
- Réalisation d'une usine d'insuline aux normes internationaux.
- Exportations vers plusieurs pays, dont le Niger, le Sénégal et le Yémen.

1.2.4 Les compagnies pharmaceutiques participantes dans l'activité

- Winthrop Pharma SAIDAL (WPS) est une entreprise créée en 1999 en partenariat entre le Groupe SAIDAL (30%) et SANOFI (70%) dans le but de fabriquer, d'usiner et de commercialiser des spécialités pharmaceutiques destinées à un usage humain en Algérie.

L'usine de production de WPS est située dans la zone industrielle d'Oued Smar et est entrée en production en décembre 2000. Elle emploie actuellement un effectif de 103 employés et a produit 24,6 millions d'unités en 2012, générant un chiffre d'affaires de 1,8 milliards de dinars. Le taux de similarité est de 20%.

- Pfizer SAIDAL Manufacturing (PSM) est une entreprise conjointe créée en 1998 entre le Groupe SAIDAL et Pfizer Pharm Algérie dans le but de fabriquer, de conditionner et de commercialiser des produits pharmaceutiques et chimiques. L'usine de production de PSM est également située dans la zone industrielle d'Oued Smar et est entrée en production en février 2003. Elle emploie actuellement un effectif de 63 employés et a produit 10 millions d'unités en 2012, générant un chiffre d'affaires de 3,7 milliards de dinars.

1.2.5 Réalisation du groupe SAIDAL

Le Groupe SAIDAL a initié un plan de développement en 2009, comprenant trois axes majeurs : la création de nouvelles usines de production, la modernisation des sites existants, et la construction de structures de soutien. Parmi les nouvelles usines de production, on retrouve l'unité de génériques Zemirli à El Harrach, qui sera dédiée à la production de formes sèches telles que les comprimés et les gélules, ainsi que l'usine de Constantine 2, qui sera spécialisée dans la production de formes liquides telles que les sirops et les sprays, et l'usine de Cherchell, qui sera dédiée à la production de formes sèches comme les poudres en sachet et les comprimés. Le groupe prévoit également la création d'une usine spécialisée dans la production d'insuline cartouche et une autre pour les médicaments anticancéreux sous forme solide et injectable.

La modernisation des sites existants, le Groupe SAIDAL a prévu des travaux de mise à niveau pour les usines de Dar El Beida, Médéa et Gué de Constantine.

Le groupe a inauguré un nouveau Centre de Recherche et de Développement à Sidi Abdallah, ainsi qu'un Centre de Bioéquivalence à Hussein Dey en janvier 2016. Le nouveau centre de distribution de Blida a également été mis en exploitation en avril 2017 pour remplacer celui d'El Harrach délocalisé suite à l'engagement d'Oued El Harrach et la construction de la mosquée d'Alger.

2.Missions et objectifs de groupe SAIDAL

Le groupe SAIDAL est devenu un leader sur le marché pharmaceutique en Algérie et a connu pour son engagement envers la qualité de ses produits, sa responsabilité sociale et son investissement dans la recherche et le développement.

2.1 Les missions

Le Groupe SAIDAL est une entreprise leader en Algérie qui a pour ambition d'étendre sa présence sur le marché international en intégrant de nouvelles technologies et des méthodes de gestion modernes pour améliorer en permanence son image de marque et ses produits. Le groupe SAIDAL a pour missions :

- Mettre à disposition des patients une gamme variée de médicaments de qualité et de contribuer à l'amélioration de l'accessibilité aux traitements en adoptant une politique tarifaire favorable à une large partie de la société.
- Accompagner la politique de santé publique dans le développement de l'industrie pharmaceutique en investissant dans des projets répondant aux besoins de la population.
- Le Groupe SAIDAL ambitionne de percer le marché international en intégrant de nouvelles technologies et méthodes de management pour améliorer en permanence son image de marque et ses produits.

2.2 Les objectifs

Pour assurer sa position de leader national, le laboratoire met en place une politique de recherche et développement de nouveaux médicaments génériques dans des formes galéniques de nouvelles générations, ainsi qu'une veille technologique, pour diversifier sa gamme de production. Cette stratégie permettra également de préserver et d'augmenter les parts du marché national, tout en pénétrant les marchés à l'exportation. La recherche permanente de l'accroissement des performances économiques et financières, tout en intégrant les préoccupations de santé publique du pays, contribuera à assurer la pérennité du groupe.

Le laboratoire entend également développer son partenariat avec des laboratoires de notoriété internationale, soit sous la forme de sociétés en joint venture, soit par le biais d'accords de façonnage. Pour augmenter son effort marketing et commercial, il mettra en œuvre une

recherche de la satisfaction totale du client, par la mise en place progressive du processus de management de la qualité.

3. L'organigramme de Groupe SAIDAL

En janvier 2014, le Groupe SAIDAL a mis en œuvre une fusion par voie d'absorption de ses filiales ANTIBIOTICAL, PHARMAL et BIOTIC. Cette décision a été approuvée par les organes sociaux du groupe et a entraîné la création d'une nouvelle organisation.

A.La direction générale du SAIDAL

La structure décisionnelle du Groupe SAIDAL regroupe plusieurs Directions Centrales, telles que la Direction de l'Audit Interne, la Direction de la Gestion des Programmes, la Direction de la Stratégie et de l'Organisation, ainsi que la Direction du Marketing et des Ventés.

En plus des Directions Centrales, le Groupe SAIDAL compte également des entités telles que le Centre de Recherche et Développement, le Centre de la Bioéquivalence, la Direction des Achats, la Direction de l'Assurance Qualité, la Direction des Affaires Pharmaceutiques, la Direction des Systèmes d'Information, la Direction des Finances et de la Comptabilité, la Direction du Patrimoine et des Moyens Généraux, la Direction de la Communication, la Direction des Opérations, la Direction du Développement Industriel, la Direction du Personnel, la Direction de la Formation et la Direction Juridique.

B.Les filiales et unités commerciales

➤ Les filiales

- SOMEDIAL est une entreprise située dans la zone industrielle d'Oued Smar, résultant d'un partenariat entre le Groupe SAIDAL (59%), le Groupe Pharmaceutique Européen (36,45%) et FINALEP (4,55%). Cette unité de production se compose de trois départements : un département dédié à la fabrication de produits hormonaux, un département pour la fabrication de liquides tels que les sirops et les solutions buvables, et un département pour la fabrication de formes sèches comme les gélules et les comprimés.
- IBERAL est une société par actions issue d'un partenariat public-privé entre le Groupe SAIDAL (60%) et Flash Algérie, une entreprise spécialisée dans l'agro-alimentaire (40%). Sa mission principale est de réaliser et d'exploiter un projet industriel de production de spécialités

pharmaceutiques pour la médecine humaine. Ce projet vise à atteindre les objectifs suivants : la fabrication de médicaments génériques tels que les injectables et les formes sèches, le conditionnement de médicaments sous forme solide, ainsi que la prestation de services de conditionnement et de contrôle qualité sur demande des producteurs nationaux.

➤ Les unités commerciales

L'Unité de Conditionnement et de Distribution (UCC) a été créée le 30 mars 1996 pour représenter la façade du groupe SAIDAL. Elle est chargée du stockage de tous les produits pharmaceutiques fabriqués par les différentes unités de production de l'entreprise. Les principales activités de l'UCC sont le développement du système de gestion de la clientèle, l'élaboration de la stratégie de fidélisation de la clientèle, la connaissance et la surveillance de la concurrence, l'élaboration des prévisions de vente et l'élaboration des bilans réguliers de la fonction commerciale.

L'UCC a pour mission d'orienter la production en fonction des exigences du marché. Pour cela, elle dispose de plusieurs centres de distribution notamment :

- L'Unité Commerciale de Batna (UCE) inaugurée en 1999 qui assure la distribution dans plus de 18 wilayas du pays.
- L'Unité Commerciale d'Oran (UCO) inaugurée en 2000. Cette dernière a réalisé des performances remarquables en matière de vente, grâce à des efforts considérables dans des domaines tels que le marketing, la disponibilité des produits, la maîtrise de la rotation des stocks et le délai de réapprovisionnement des centres de distribution.

C. Les sites de production

Le groupe SAIDAL dispose actuellement de six (6) sites de production implantés à Alger (Dar El Beida, El Harrach et Gué de Constantine), Médéa, Constantine et Annaba. Ensemble, ces usines produisent en moyenne annuelle 140 millions d'unités de vente.

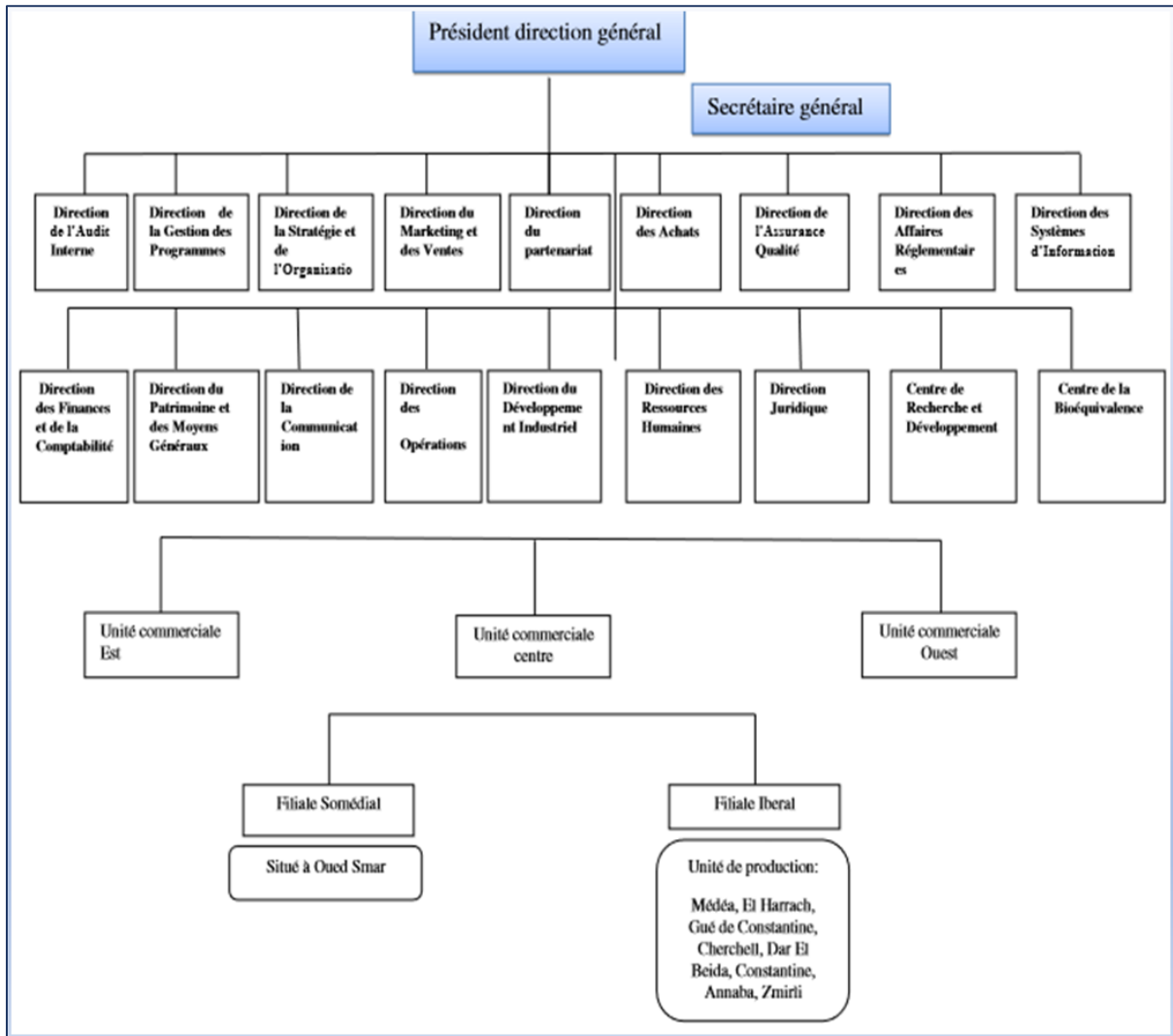
Le groupe SAIDAL a récemment investi dans la construction de plusieurs nouvelles usines, notamment l'usine d'El Harrach, l'usine de Cherchell, l'usine de Constantine dédiée à la production de sirops et l'usine d'insuline de Constantine.

En outre, le groupe dispose d'unités spécialisées telles que le Centre de Recherche et de Développement (CRD) ainsi que le Centre de Bioéquivalence.

D. Les centres de distribution

- Le Groupe SAIDAL dispose de trois centres de distribution :
- Le Centre de Distribution Centre, créé en 1996, le Centre de Distribution Est, créé en 1999 à Batna.
- Le Centre de Distribution Ouest, créé en 2000 pour mieux distribuer les produits dans la région de l'Ouest. Ces centres de distribution sont dotés de moyens logistiques solides et d'une équipe de travail jeune et dynamique, qui assure la distribution des produits SAIDAL à travers tout le territoire national.
- Le Centre de Distribution Centre était le premier centre créé par le groupe et visait à commercialiser et distribuer tous les produits du groupe à partir d'un même point de vente, tandis que les deux autres centres ont été créés pour mieux couvrir les régions de l'Est et de l'Ouest. On présente ci-dessous l'organigramme du groupe SAIDAL :

Figure 5 : L'organigramme de Groupe SAIDAL



Source : Site officiel de groupe SAIDAL (SAIDAL G. , 2023)

Section2 : Autosuffisance pharmaceutique de groupe SAIDAL

La politique de production pharmaceutique en Algérie est un sujet complexe et crucial qui implique de nombreuses variables et enjeux. Deux des principales variables qui se dégagent de ce thème sont la satisfaction des besoins des consommateurs et l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie. En effet, la satisfaction des besoins des consommateurs est essentielle pour assurer la disponibilité, la qualité et le coût des médicaments, tandis que l'autosuffisance est un enjeu de souveraineté économique pour le pays. Le groupe SAIDAL est présenté comme un modèle d'autosuffisance pharmaceutique en Algérie. Dans cette section nous allons premièrement faire une présentation de notre enquête ensuite nous allons faire une présentation de résultats et enfin nous allons faire une synthèse de résultats.

1. Présentation de l'enquête

1.1 Démarche méthodologique

Notre étude vise à comprendre Dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs.

Nous avons opté pour une enquête basée sur un questionnaire auprès d'un échantillon de clients de SAIDAL. Notre objectif principal est de mesurer la satisfaction des clients quant à la disponibilité, la qualité et le coût des médicaments produits par SAIDAL. Nous cherchons également à déterminer si l'autosuffisance du groupe SAIDAL a un impact sur la satisfaction des clients et à identifier les avantages et les inconvénients de l'autosuffisance dans l'industrie pharmaceutique en Algérie.

En générale, notre étude vise à comprendre dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs. Nous espérons que les résultats de notre enquête pourront aider à améliorer la politique de production pharmaceutique en Algérie et à renforcer l'industrie pharmaceutique locale.

Nous avons élaboré un questionnaire portant sur différents aspects : la qualité des produits, le respect des délais de livraison, le service après-vente, la satisfaction globale, etc. Nous avons recueilli les réponses de 100 clients du groupe SAIDAL, représentatifs du marché algérien.

Nous avons ensuite analysé et interprété les résultats obtenus à l'aide d'outils statistiques appropriés.

1.1.1 Rappel des hypothèses

Nous rappelons que ce mémoire vise à faire une étude dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs.

Nous avons émis deux hypothèses de recherche pour guider notre enquête. Pour cela, notre hypothèse est formée comme suit :

(H1) : Le groupe SAIDAL peut maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs.

(H2) : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL ne satisfont pas pleinement les besoins des consommateurs en termes de qualité, d'accessibilité et de prix.

1.2 Présentation de questionnaire

Le questionnaire que nous avons élaboré pour cette étude vise à collecter des informations précieuses sur la satisfaction des clients de SAIDAL, l'une des principales entreprises pharmaceutiques en Algérie, en termes de qualité, d'accessibilité et de prix des médicaments produits. Ce questionnaire est un outil important pour nous permettre de répondre à notre problématique qui consiste à comprendre dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs.

Le questionnaire est composé de différentes parties qui permettent de recueillir des informations sur les caractéristiques démographiques des participants, leur utilisation des produits pharmaceutiques et leur perception des produits et services de SAIDAL. Les participants ont été sollicités via des réseaux sociaux pour répondre à ce questionnaire en ligne. Au total, nous avons recueilli 100 réponses.

La première partie de notre questionnaire aborde les caractéristiques démographiques des participants, telles que leur âge, leur sexe, leur niveau d'éducation, leur revenu, Cette partie permettra d'évaluer la diversité des répondants et de s'assurer que l'échantillon est représentatif de la population cible.

La deuxième partie se concentre sur l'utilisation des produits pharmaceutiques par les participants. Nous avons cherché à comprendre leur fréquence d'achat, leur consommation de médicaments génériques et leur niveau de dépendance aux médicaments.

La troisième partie est consacrée à la perception des produits et services de SAIDAL. Nous avons demandé aux participants de donner leur avis sur la qualité, l'accessibilité et le coût des produits de SAIDAL. Nous avons également inclus des questions sur la disponibilité des produits, la satisfaction des clients et l'image de marque de l'entreprise.

Enfin, la dernière partie permet aux participants de donner leur avis sur les perspectives d'avenir pour l'industrie pharmaceutique en Algérie, en termes de développement, d'innovation et d'opportunités pour les entreprises locales.

Dans l'ensemble, ce questionnaire nous permettra de recueillir des données précieuses sur la perception des clients de SAIDAL, ainsi que sur les défis et les opportunités auxquels l'entreprise est confrontée dans un contexte d'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.

1.2.1 Déroulement de l'enquête

Le questionnaire se compose de 18 questions de différents types qui se résument dans le tableau ci-dessous :

Tableau 2: Types de questions

Nombre de questions	Types des questions
1	Questions dichotomiques fermées, les répondants peuvent répondre à deux possibilités : « Oui » ou « Non »
12	Questions à choix multiples fermés dont 9 questions à choix unique et 3 questions à choix multiples
2	Question à choix d'évaluation (une échelle de 1 à 5)
1	Question à l'échelle de Likert, offre aux répondants un éventail d'options de « fortement désaccord » à « fortement d'accord »
1	Questions ouvertes

Source : conception personnelle

1.3 Analyse des données collectées

Une fois le questionnaire en ligne rempli, nous avons utilisé le logiciel SPSS pour la collecte et l'analyse descriptive des données. Nous avons alors procédé à l'analyse descriptive des variables grâce à un tri à plat et un tri croisé. Nous présentons les résultats obtenus sous forme

de graphiques liés aux différents motifs, à la fois proportionnels à leurs fréquences, exprimées en valeurs ou en pourcentages, et par la suite nous allons procéder à la confirmation des hypothèses de recherche.

2.Analyse des résultats

2.1Les statistiques descriptives

Partie 1 : Informations personnelles

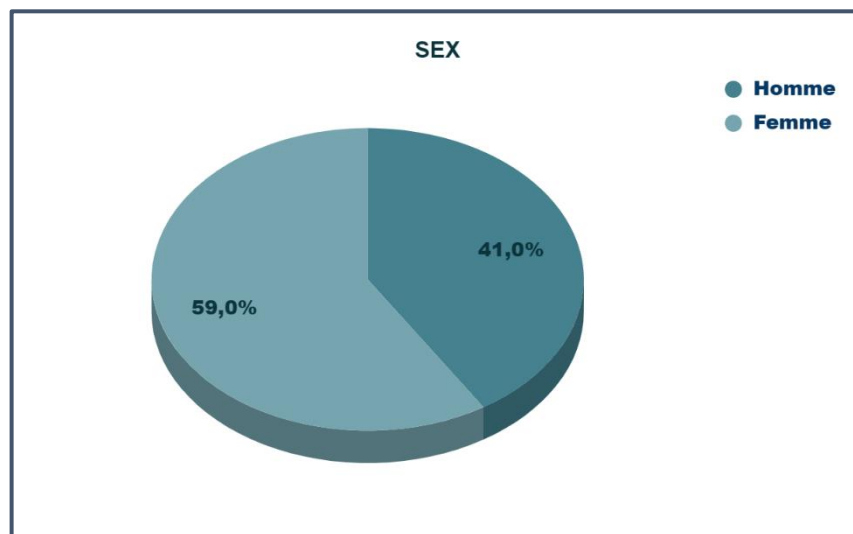
➤ **Question 1** : Quel est votre sexe ?

Tableau 3 : Sexe

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Sexe	Homme	41	21,9	41,0
	Femme	59	31,6	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 6 : Sexe



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Les résultats montrent que 59% des réponses à notre enquête étaient des femmes et 41% des hommes en moyenne de 59 femmes et 41 hommes sur 100 consommateurs.

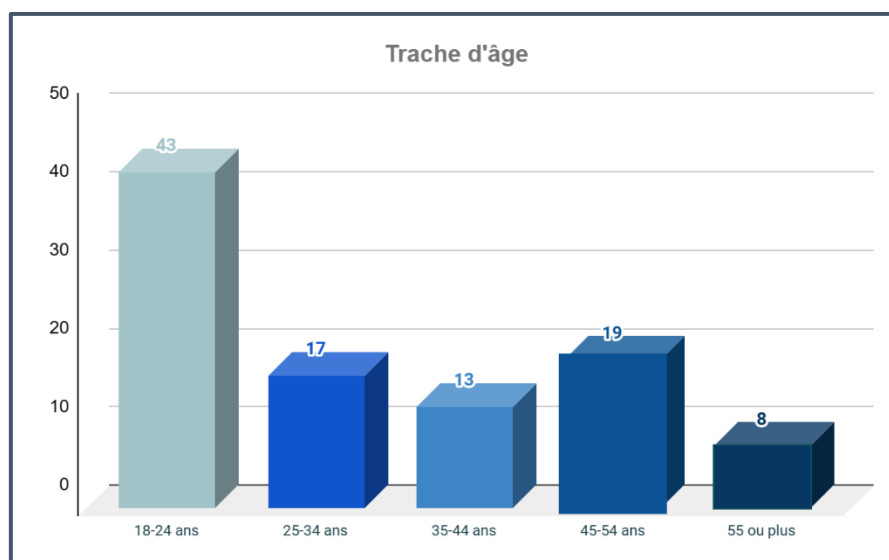
➤ **Question 2** : Quel est votre âge ?

Tableau 4 : Tranche d'âge

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Tranche d'âge	18-24 ans	43	23,0	43,0
	25-34 ans	17	9,1	60,0
	35-44 ans	13	7,0	73,0
	45-54 ans	19	10,2	92,0
	55 ou plus	8	4,3	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 7 :Tranche d'âge



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Le diagramme à secteurs nous permet de voir la distribution des répondants par tranche d'âge, avec la plus forte proportion de 43 % des consommateurs qui ont un âge entre 18ans et 24ans, 19% des consommateurs leurs âges entre 45ans et 54ans, puis, 17% d'entre eux ont un âge entre 25ans et 44ans, enfin 13% ont un âge entre 35ans et 44ans et la proportion la plus faible étant de 8 % pour les répondants dont leurs âges sont 55ans ou plus.

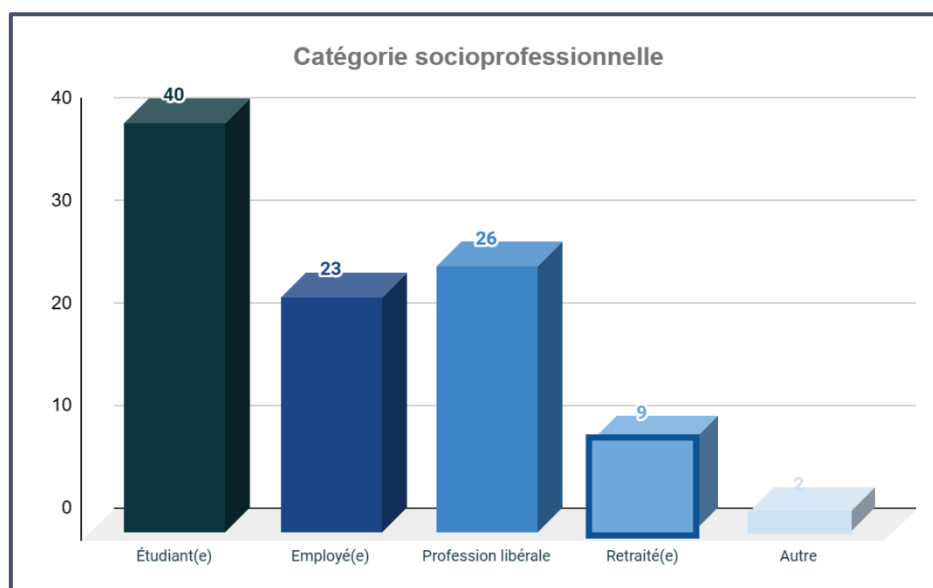
➤ **Question 3** : Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

Tableau 5 : Catégorie socioprofessionnelle

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Catégorie socioprofessionnelle	Étudiant(e)	40	21,4	40,0
	Employé(e)	23	12,3	63,0
	Profession libérale	26	13,9	89,0
	Retraité(e)	9	4,8	98,0
	Autre	2	1,1	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 8 : Catégorie socioprofessionnelle.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Le diagramme à barres nous permet de voir la distribution des répondants par profession : nous constatons que les plus grands répondants à l'enquête sont des étudiants pour une proportion de 40%, suivis par les consommateurs de profession libérale avec 26 %, puis 23% des consommateurs sont des employés, 9% sont des retraités et enfin la plus faible proportion étant de 2% se sont des consommateurs en chômage.

Partie 2 : Autosuffisance pharmaceutique.

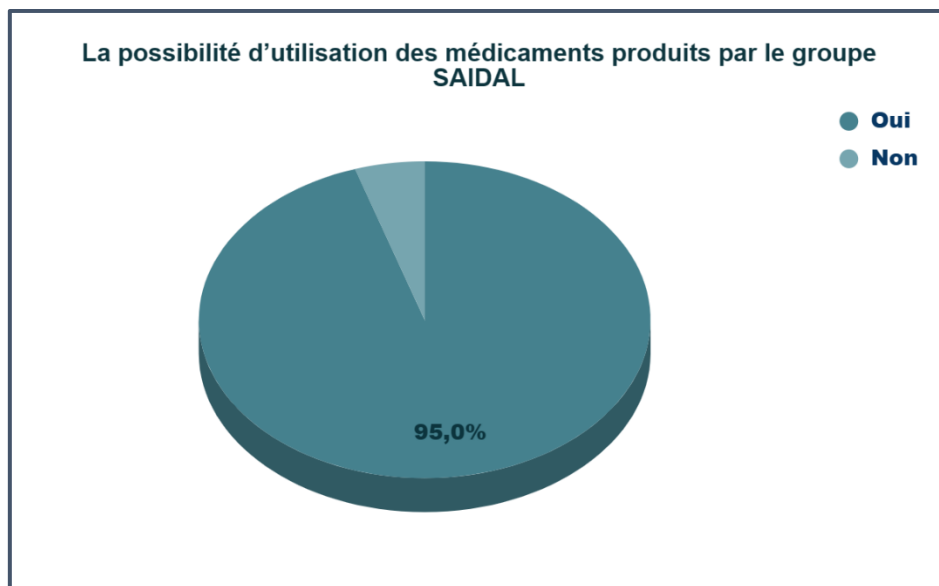
➤ **Question 4 : Avez-vous déjà utilisé des médicaments produits par le groupe SAIDAL ?**

Tableau 6 : La possibilité d'utilisation des médicaments produits par le groupe SAIDAL

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
La possibilité d'utilisation des médicaments produits par le groupe SAIDAL	Oui	95	50,8	95,0
	Non	5	2,7	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 9 : La possibilité d'utilisation des médicaments produits par le groupe SAIDAL



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Le diagramme en secteurs nous montre que la plupart des consommateurs ont déjà utilisé les médicaments produits par SAIDAL avec une proportion de 95% et 5% n'ont jamais consommé les médicaments de SAIDAL.

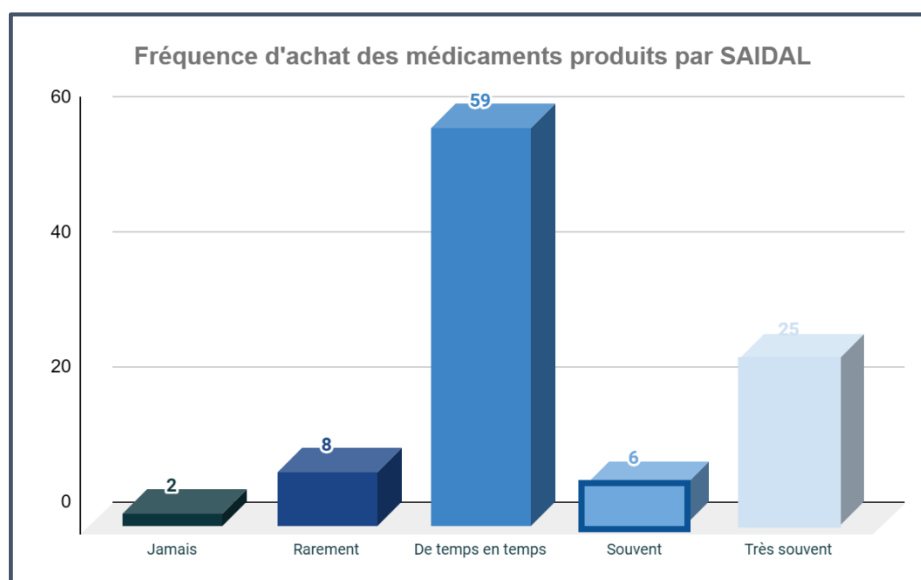
➤ **Question 5** : À quelle fréquence achetez-vous des médicaments produits par SAIDAL ?

Tableau 7 : Fréquence d'achat des médicaments produits par SAIDAL

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Fréquence d'achat des médicaments produits par SAIDAL	Jamais	2	1,1	2,0
	Rarement	8	4,3	10,0
	De temps en temps	59	31,6	69,0
	Souvent	6	3,2	75,0
	Très souvent	25	13,4	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 10 : Fréquence d'achat des médicaments produits par SAIDAL



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Nous constatons que la plupart des consommateurs ont déclaré qu'ils achètent les médicaments produits par SAIDAL de temps en temps avec une proportion de 59% et 25% achètent les médicaments très souvent. Par ailleurs, ceux qui ont indiqué qu'ils achètent les médicaments de SAIDAL rarement représentent 8%. Cependant, 6% achètent les médicaments souvent, et enfin 2% des consommateurs n'ont jamais acheté des médicaments produits par SAIDAL.

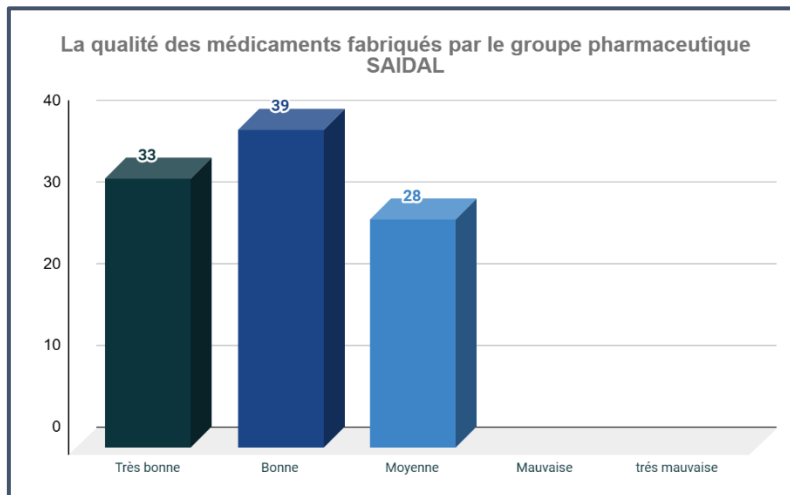
➤ **Question 6 :** A votre avis quelle est la qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL ?

Tableau 8 : La qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
La qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL	Très bonne	33	17,6	33,0
	Bonne	39	20,9	72,0
	Moyenne	28	15,0	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 11 : La qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

39% des consommateurs ont confirmé que la qualité des médicaments produits par SAIDAL est bonne, 33% ont dit que la qualité des médicaments est très bonne et enfin 28% d'entre eux ont affirmé que la qualité des médicaments produits par le groupe pharmaceutique est moyenne.

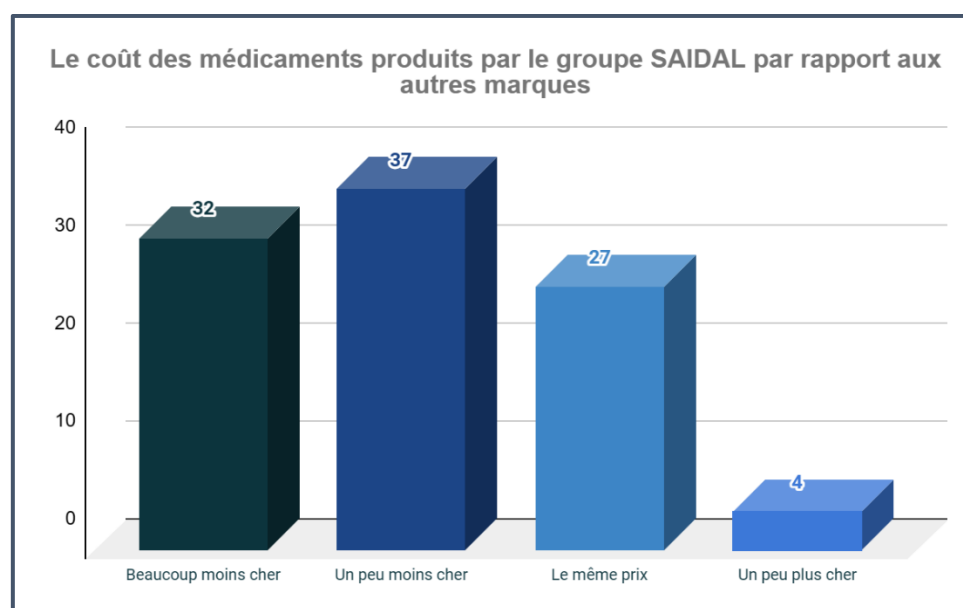
➤ **Question 7 :** Comment évaluez-vous le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques ?

Tableau 9 : Le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques	Beaucoup moins cher	32	17,1	32,0
	Un peu moins cher	37	19,8	69,0
	Le même prix	27	14,4	96,0
	Un peu plus cher	4	2,1	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 12 : Le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

D'après les réponses des consommateurs, 37% ont déclaré le cout des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapports aux autres marques étant un peu moins cher, dont 32% d'entre eux ont considéré le cout étant beaucoup moins cher comparant aux autres, puis 27% ont dit que c'est le même prix des autres marques et 4% ont dit que le cout est un peu plus cher.

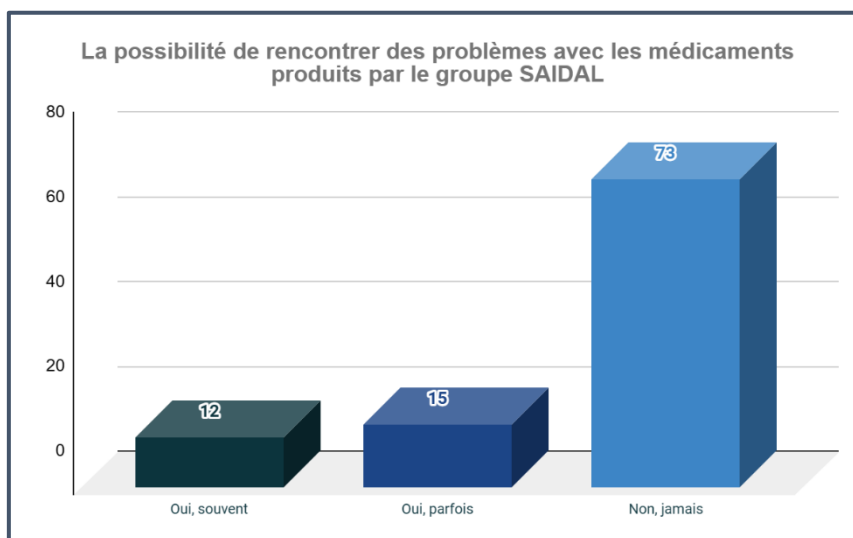
➤ **Question 8** : Avez-vous déjà rencontré des problèmes avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL ?

Tableau 10 : La possibilité de rencontrer des problèmes avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
La possibilité de rencontrer des problèmes avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL	Oui, souvent	12	6,4	12,0
	Oui, parfois	15	8,0	27,0
	Non, jamais	73	39,0	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 13 : La possibilité de rencontrer des problèmes avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Le diagramme ci-dessus montre que 73% des consommateurs n'ont jamais rencontré de problèmes avec les médicaments produits par SAIDAL, 15% ont parfois rencontré des problèmes et 12% rencontrent des problèmes souvent.

➤ **Question 9 :** Si oui, quel(s) problème(s) avez-vous rencontré ?

Commentaire

Les résultats indiquent qu'il y a plusieurs problèmes possibles que les personnes ont pu rencontrer avec les médicaments produits par le groupe SAIDAL, notamment des problèmes de qualité, d'emballage, d'efficacité, d'accessibilité, d'étiquetage, de conformité aux normes de qualité.

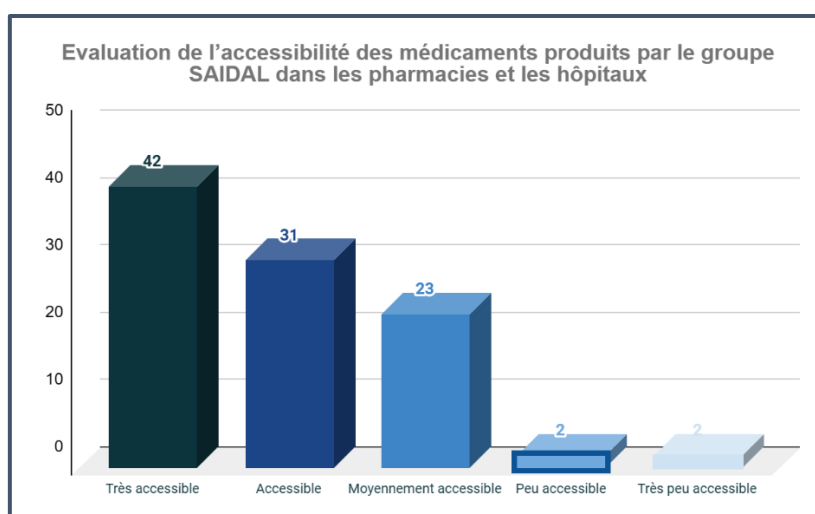
➤ **Question 10 :** Comment évaluez-vous l'accessibilité des médicaments produits par le groupe SAIDAL dans les pharmacies et les hôpitaux ?

Tableau 11 : Evaluation de l'accessibilité des médicaments produits par le groupe SAIDAL dans les pharmacies et les hôpitaux.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Evaluation de l'accessibilité des médicaments produits par le groupe SAIDAL dans les pharmacies et les hôpitaux	Très accessible	42	22,5	42,0
	Accessible	31	16,6	73,0
	Moyennement accessible	23	12,3	96,0
	Peu accessible	2	1,1	98,0
	Très peu accessible	2	1,1	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 14 : Evaluation de l'accessibilité des médicaments produits par le groupe SAIDAL dans les pharmacies et les hôpitaux



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

D'après le graphique, 42% des consommateurs ont mentionné que les médicaments produits par le groupe SAIDAL sont très accessibles dans les pharmacies et les hôpitaux, 31% d'entre eux trouvent les médicaments de SAIDAL accessibles, puis, 23% des consommateurs trouvent que les médicaments sont moyennement accessibles dans les pharmacies et les hôpitaux. Ainsi, 2% affirment que les médicaments sont peu accessibles et d'autres disent que sont très accessibles.

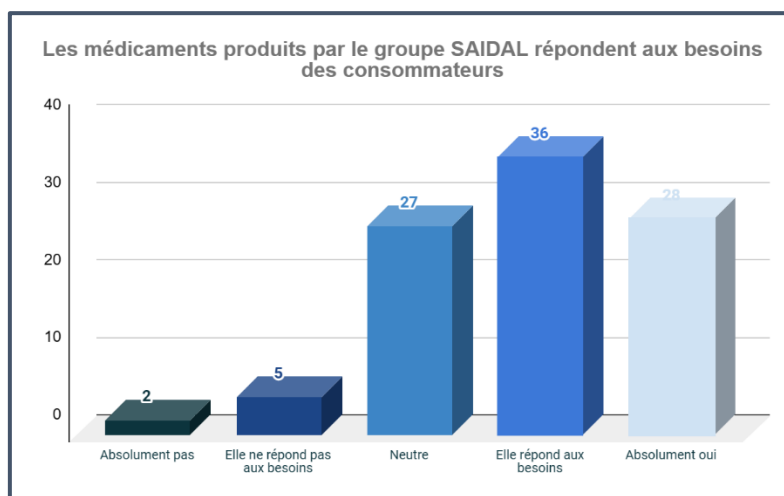
➤ **Question 11 :** Dans quelle mesure pensez-vous que les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs ?

Tableau 12 : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs	Absolument pas	2	1,1	2,0
	Elle ne répond pas aux besoins	5	2,7	7,1
	Neutre	27	14,4	34,7
	Elle répond aux besoins	36	19,3	71,4
	Absolument oui	28	15,0	100,0
	Total	98	52,4	

Source : Généré par SPSS.

Figure 15 : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

36,7% des consommateurs ont déclaré que les médicaments produits par SAIDAL répondent à leurs besoins, 28,6% ont dit que les médicaments répondent fortement aux besoins des consommateurs, puis, 27,6% sont neutres, ainsi 5,1% des consommateurs ont confirmé que les médicaments de SAIDAL ne répondent pas à leurs besoins et 2% ont dit que les médicaments ne répondent fortement aux besoins des consommateurs.

➤ **Question 12** : êtes-vous d'accord ou désaccord avec les propositions suivantes ?

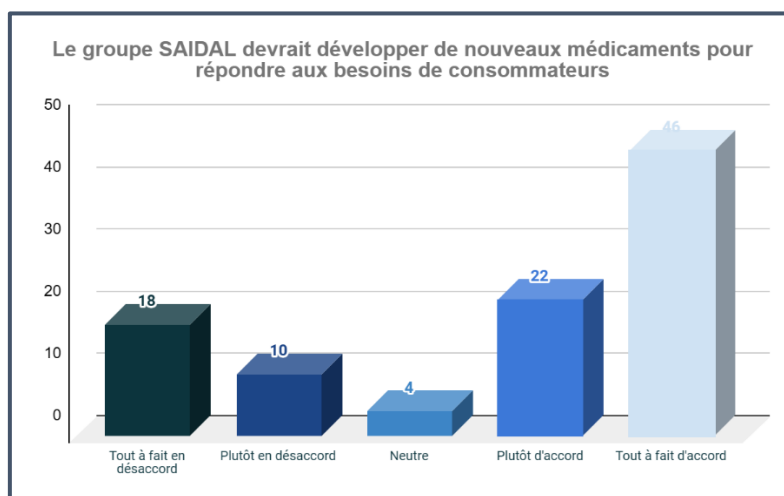
Proposition 1 : Le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs.

Tableau 13 : Le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Proposition 1	Tout à fait en désaccord	18	9,6	18,0
	Plutôt en désaccord	10	5,3	28,0
	Neutre	4	2,1	32,0
	Plutôt d'accord	22	11,8	54,0
	Tout à fait d'accord	46	24,6	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 16 : Le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Selon les résultats, 18 % des clients sont tout à fait en désaccord pour dire que le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs, tandis que 10 % sont plutôt en désaccord. Cependant, 4% sont neutres et 22 % sont plutôt d'accord, ainsi 46 % d'entre eux sont tout à fait d'accord.

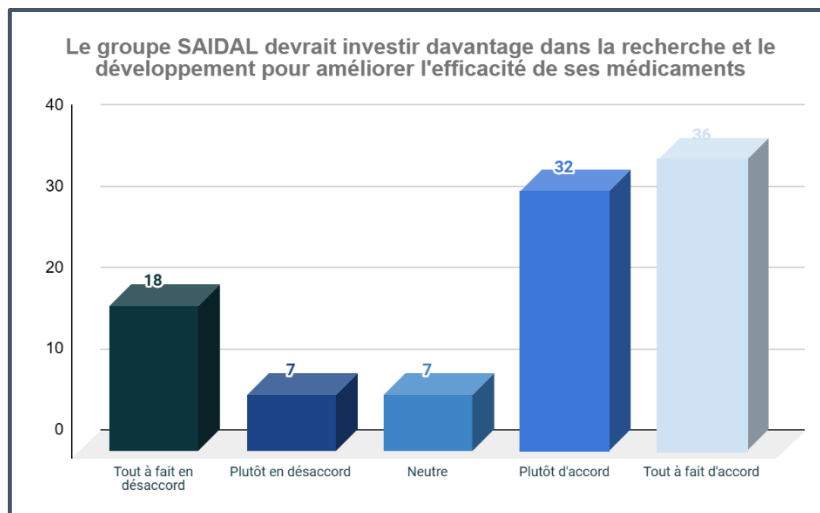
Proposition 2 : Le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.

Tableau 14 : Le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Proposition 2	Tout à fait en désaccord	18	9,6	18,0
	Plutôt en désaccord	7	3,7	25,0
	Neutre	7	3,7	32,0
	Plutôt d'accord	32	17,1	64,0
	Tout à fait d'accord	36	19,3	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 17 : Le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Selon les résultats, 18 % des clients sont tout à fait en désaccord pour dire que le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments., tandis que 7 % sont plutôt en désaccord. Cependant, 7% sont neutres et 32 % sont plutôt d'accord, ainsi 36 % d'entre eux sont tout à fait d'accord.

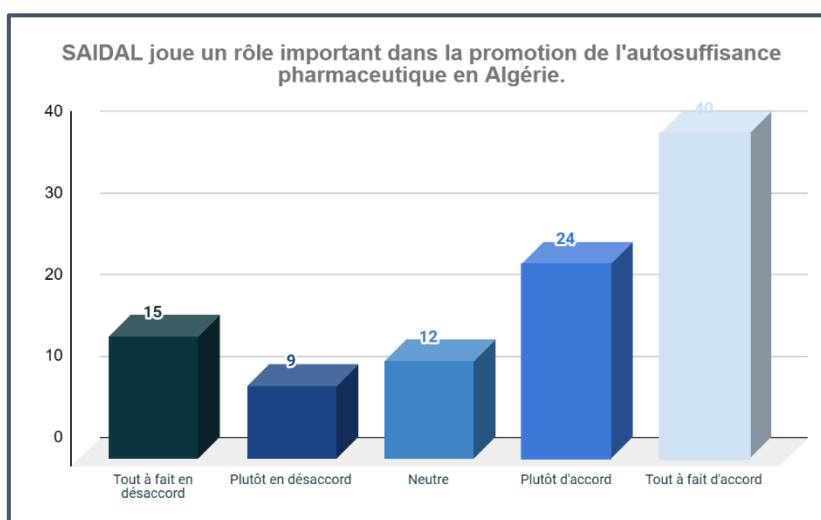
Proposition 3 : SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.

Tableau 15 : SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Proposition 3	Tout à fait en désaccord	15	8,0	15,0
	Plutôt en désaccord	9	4,8	24,0
	Neutre	12	6,4	36,0
	Plutôt d'accord	24	12,8	60,0
	Tout à fait d'accord	40	21,4	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 18 : SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Selon les résultats, 15 % des clients sont tout à fait en désaccord pour dire que SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, tandis que 9 % sont plutôt en désaccord. Cependant, 12% sont neutres et 24 % sont plutôt d'accord, ainsi 40 % d'entre eux sont tout à fait d'accord.

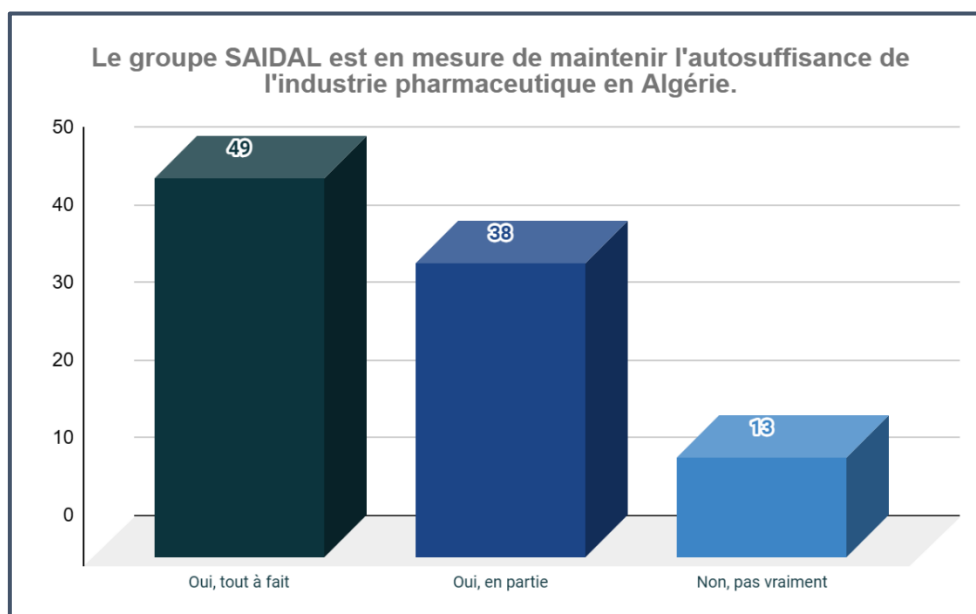
➤ **Question 13 :** Pensez-vous que le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie ?

Tableau 16 : Le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie	Oui, tout à fait	49	26,2	49,0
	Oui, en partie	38	20,3	87,0
	Non, pas vraiment	13	7,0	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 19 : Le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Selon des résultats, 49% des consommateurs ont tout à fait que la groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie, 38% sont en partie et 13% ont dit que le groupe SAIDAL n'est pas vraiment en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.

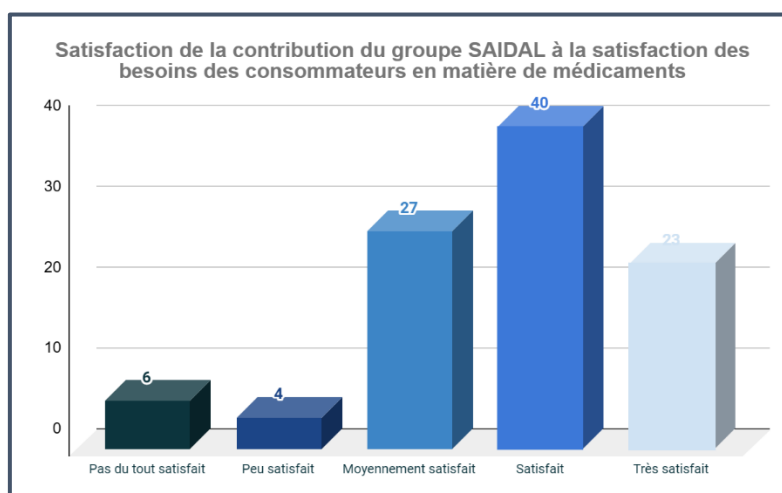
➤ **Question 14 :** Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments ?

Tableau 17 : Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments	Pas du tout satisfait	6	3,2	6,0
	Peu satisfait	4	2,1	10,0
	Moyennement satisfait	27	14,4	37,0
	Satisfait	40	21,4	77,0
	Très satisfait	23	12,3	100,0
	Total	100	53,5	

Source : Généré par SPSS.

Figure 20 : Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Le diagramme à barre ne montre que la plupart des consommateurs sont satisfaits de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments avec une proportion de 40%, tandis que 27% sont moyennement satisfaits et 23% sont très satisfaits, enfin, 6% d'entre eux sont pas du tout satisfaits et 4% sont peu satisfaits.

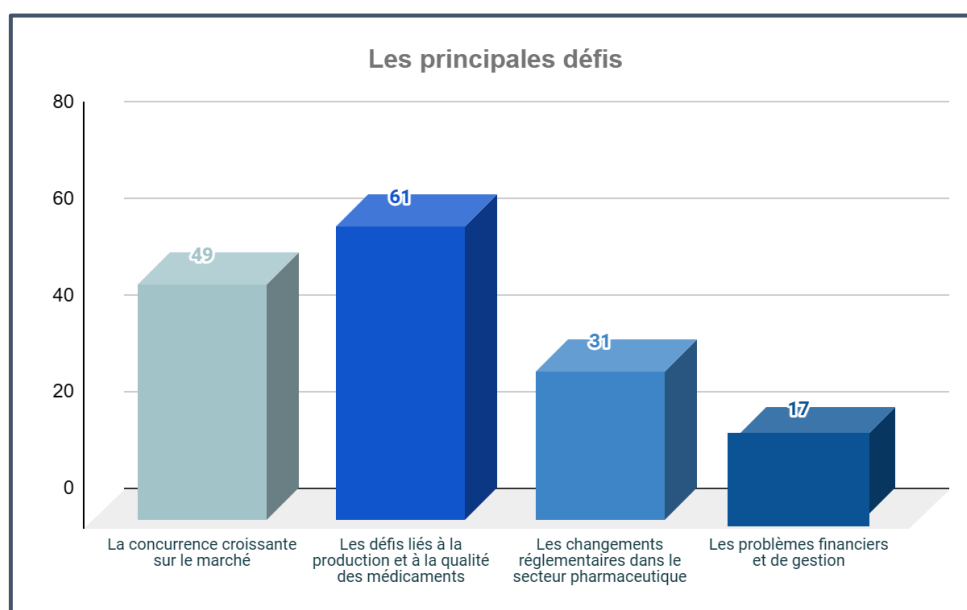
➤ Question 15 : Selon vous, quels sont les principaux défis auxquels le groupe SAIDAL doit faire face pour maintenir sa position dans l'industrie pharmaceutique en Algérie ?

Tableau 18 : Les principales défis.

		Réponses		Pourcentage d'observations
		N	Pourcentage	
Les principales défis	La concurrence croissante sur le marché	49	31,0%	49,0%
	Les défis liés à la production et à la qualité des médicaments	61	38,6%	61,0%
	Les changements réglementaires dans le secteur pharmaceutique	31	19,6%	31,0%
	Les problèmes financiers et de gestion	17	10,8%	17,0%
Total		158	100,0%	158,0%

Source : Généré par SPSS.

Figure 21 : Les principales défis.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Les résultats montrent que 38,6% des consommateurs pensent que les principaux défis que fait face le groupe SAIDAL afin de maintenir sa position dans l'industrie pharmaceutique en Algérie sont les défis liés à la production et la qualité des médicaments, tandis que 31% disent que le principal défi est la concurrence croissante sur le marché, puis, 19,6% confirment que le groupe SAIDAL fait face aux défis des changements réglementaires dans le secteur pharmaceutique et enfin 10,8% d'entre eux voient que le groupe SAIDAL rencontre le défi de problèmes financiers et de gestion afin de maintenir sa position dans l'industrie pharmaceutique en Algérie.

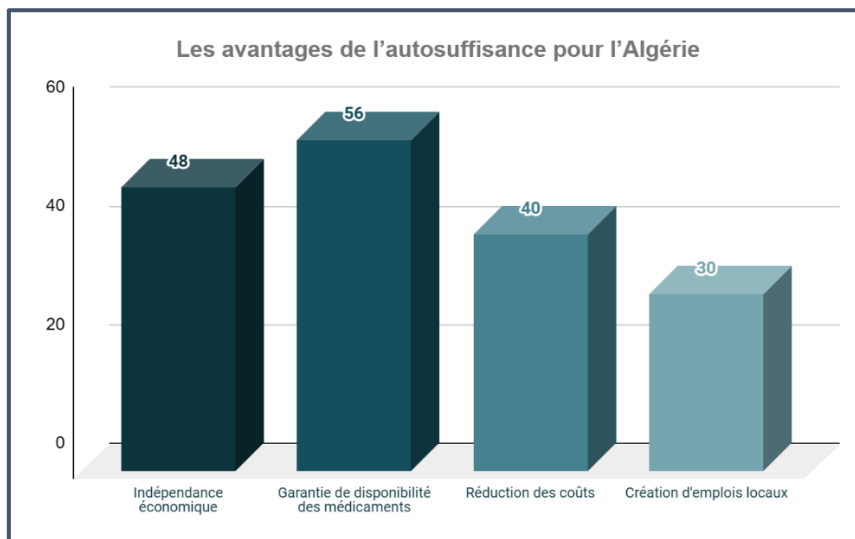
➤ **Question 16 :** Selon vous, quels sont les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie ?

Tableau 19 : Les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie.

		Réponses		Pourcentage d'observations
		N	Pourcentage	
Les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie	Indépendance économique	48	27,6%	48,0%
	Garantie de disponibilité des médicaments	56	32,2%	56,0%
	Réduction des coûts	40	23,0%	40,0%
	Création d'emplois locaux	30	17,2%	30,0%
Total		174	100,0%	174,0%

Source : Généré par SPSS

Figure 22 : Les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie.



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

32,2% des consommateurs disent que l'avantage principal de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie est la garantie de disponibilité des médicaments, 27,6% voient que l'indépendance économique est un avantage de l'autosuffisance pharmaceutique, 23% trouvent que la réduction des coûts est un avantage de l'autosuffisance pharmaceutique et enfin 17,2% confirment que l'avantage de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie est la création d'emplois locaux.

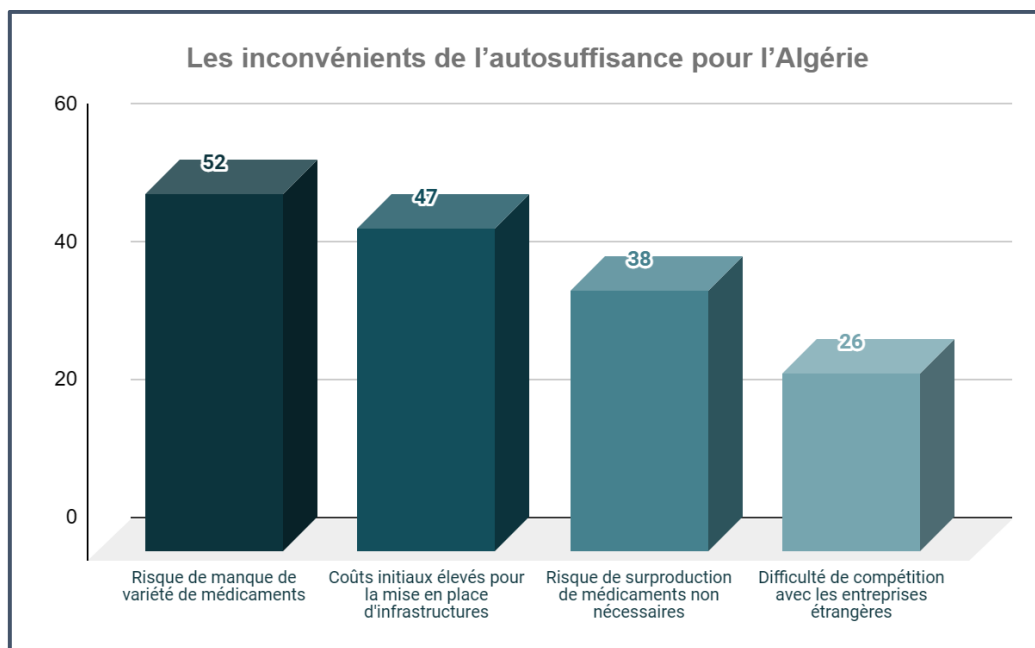
➤ **Question 17 :** Selon vous, quels sont les inconvénients de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie ?

Tableau 20 : Les inconvénients de l'autosuffisance pour l'Algérie.

		Réponses		Pourcentage d'observations
		N	Pourcentage	
Les inconvénients de l'autosuffisance pour l'Algérie	Risque de manque de variété de médicaments	52	31,9%	52,0%
	Coûts initiaux élevés pour la mise en place d'infrastructures	47	28,8%	47,0%
	Risque de surproduction de médicaments non nécessaires	38	23,3%	38,0%
	Difficulté de compétition avec les entreprises étrangères	26	16,0%	26,0%
Total		163	100,0%	163,0%

Source : Généré par SPSS.

Figure 23 : Les inconvénients de l'autosuffisance pour l'Algérie



Source : Généré par SPSS.

Commentaire

31,9% des consommateurs disent que l'inconvénient principal de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie est le risque de manque de variété de médicaments, 28,8% voient que les coûts initiaux élevés pour la mise en place d'infrastructures, 23,3% trouvent que le risque de surproduction de médicaments non nécessaires est un inconvénient de l'autosuffisance pharmaceutique et enfin 16% confirment que l'inconvénient de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie est la difficulté de compétition avec les entreprises étrangères.

➤ **Question 18 :** Avez-vous des suggestions ou des commentaires à faire sur la politique de production pharmaceutique en Algérie et l'autosuffisance du groupe SAIDAL en particulier ?

Commentaire

Les suggestions et commentaires sur la politique de production pharmaceutique en Algérie et l'autosuffisance du groupe SAIDAL sont variées et comprennent des points importants tels que l'amélioration de la qualité des produits pharmaceutiques, la mise en place d'un système de suivi des médicaments, l'adoption de normes internationales, la sensibilisation des employés à la qualité, la formation des patients sur l'utilisation des médicaments, la création de programmes de prévention, l'élargissement de la gamme de produits génériques, la collaboration avec les professionnels de santé, l'augmentation de la capacité de production, l'adoption de solutions d'emballage innovantes, la création de partenariats pour faciliter l'accès, l'encouragement de l'innovation technologique, etc. Il est également suggéré de renforcer le contrôle de qualité et d'adopter des normes internationales pour garantir la sécurité des produits pharmaceutiques. En outre, certains répondants recommandent l'augmentation de la capacité de production pour garantir l'accessibilité des produits pharmaceutiques partout dans le territoire algérien. D'autres suggestions incluent l'encouragement de la recherche et de l'innovation en collaboration avec des entreprises étrangères, la création de centres de recherche et l'adoption d'une approche de soins personnalisés pour améliorer la qualité des soins de santé en Algérie. Enfin, il est suggéré d'offrir des tarifs préférentiels pour les patients démunis et de fournir des services de livraison pour faciliter l'accès aux médicaments, en particulier dans les zones rurales.

2.2 Les tableaux croisés

➤ Tableau croisé des médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs et la Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.

Tableau 21 : Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs et la Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.

		Satisfaction de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments					Total
		Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Moyennement satisfait	Satisfait	Très satisfait	
Les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs	Absolument pas	1	0	0	1	0	2
	Elle ne répond pas aux besoins	3	2	0	0	0	5
	Neutre	2	1	18	6	0	27
	Elle répond aux besoins	0	0	7	29	0	36
	Absolument oui	0	0	2	3	23	28
Total		6	3	27	39	23	98

Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Ce tableau montre que 36 consommateurs voient que les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs et que 39 d'entre eux sont satisfaits de la contribution du groupe SAIDAL à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments.

➤ Tableau croisé de la qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL et le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques.

Tableau 22 : la qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL et le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques.

		Le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL par rapport aux autres marques				Total
		Beaucoup moins cher	Un peu moins cher	Le même prix	Un peu plus cher	
La qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique SAIDAL	Très bonne	22	6	4	1	33
	Bonne	7	19	13	0	39
	Moyenne	3	12	10	3	28
Total		32	37	27	4	100

Source : Généré par SPSS.

Commentaire

Ce tableau montre que 39 consommateurs confirment que la qualité des médicaments produits par le groupe SAIDAL est bonne et que 32 d'entre eux trouvent le coût des médicaments produits par le groupe SAIDAL beaucoup moins cher par rapport aux autres marques.

➤ Tableau croisé de SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie et le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.

Tableau 23 : SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie et le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.

		Le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie			Total
		Oui, tout à fait	Oui, en partie	Non, pas vraiment	
SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie	Tout à fait en désaccord	4	8	3	15
	Plutôt en désaccord	4	3	2	9
	Neutre	2	9	1	12
	Plutôt d'accord	10	10	4	24
	Tout à fait d'accord	29	8	3	40
Total		49	38	13	100

Commentaire

Ce tableau montre que 40 consommateurs sont tout à fait d'accord que SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie et que 29 d'entre eux sont tout à fait que le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie.

3. Test des hypothèses de recherche

Afin de confirmer ou d'affirmer les hypothèses de notre enquête, nous avons établi un questionnaire destiné aux consommateurs pour l'objectif de déterminer dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs. L'enquête menée révèle que 59% des répondants étaient des femmes, tandis que 41% étaient des hommes.

- La majorité des répondants avaient entre 18 et 24 ans (43%), suivi des consommateurs âgés de 45 à 54 ans (19%). Les étudiants étaient le groupe professionnel le plus représenté (40%), suivi des professionnels libéraux (26%) et des employés (23%).
- La plupart des répondants (95%) avaient déjà utilisé les médicaments produits par SAIDAL, et 59% les achetaient de temps en temps. En ce qui concerne la qualité et le prix des médicaments, 39% ont déclaré qu'elle était bonne et la majorité ont confirmé que le cout des médicaments et un peu moins cher que celui des autres marques, enfin, 42% des consommateurs ont mentionné que les médicaments produits par le groupe SAIDAL sont très accessibles dans les pharmacies et les hôpitaux,
- Environ 73% des consommateurs n'ont jamais rencontré de problèmes avec les médicaments de SAIDAL.
- De plus, 36,7% des répondants ont confirmé que les médicaments de SAIDAL répondaient à leurs besoins. Ainsi, 46% des consommateurs étaient tout à fait d'accord pour dire que SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins des consommateurs, tandis que 36% étaient tout à fait d'accord pour dire que l'entreprise devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.

Enfin, les résultats obtenus de cette enquête ont permis d'accepter la première hypothèse et de refuser la deuxième, cela signifie que le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs et les médicaments produits par le groupe satisfont pleinement les besoins des consommateurs en termes de qualité, d'accessibilité et de prix.

Conclusion

Après avoir mené une étude sur la production pharmaceutique en Algérie, nous avons constaté que l'autosuffisance dans ce secteur est devenue une priorité pour le pays.

La politique de production pharmaceutique est un enjeu crucial pour répondre aux besoins des consommateurs en matière de disponibilité, qualité et coût des médicaments. Le groupe SAIDAL est un exemple de réussite dans l'industrie pharmaceutique en Algérie, grâce à son modèle d'autosuffisance. Les résultats de notre étude montrent que l'autosuffisance dans l'industrie pharmaceutique en Algérie est une stratégie efficace pour répondre aux besoins des consommateurs tout en favorisant le développement économique du pays.

Cependant, des défis demeurent, notamment en termes de compétitivité internationale et de capacités de recherche et développement.

Conclusion générale

La notion d'autosuffisance pharmaceutique est à la fois complexe et importante, avec des implications considérables pour les nations du monde entier. En effet, de nombreux pays dépendent de l'importation de médicaments pour répondre aux besoins de leur population, ce qui pourrait avoir des conséquences économiques, politiques et de santé publique considérables en cas de perturbation de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Il est par conséquent essentiel que les pays cherchent à renforcer leur capacité de production nationale de médicaments et à réduire leur dépendance à l'égard des importations. Cet objectif peut être atteint grâce à des investissements dans la recherche et le développement de médicaments, à la modernisation des installations de production, à la formation de personnel qualifié et à la mise en œuvre de politiques favorables au secteur pharmaceutique.

Toutefois, atteindre l'autosuffisance pharmaceutique nécessite des efforts soutenus et une coopération internationale. Les avantages potentiels d'une telle indépendance sont nombreux, notamment la réduction du coût des médicaments, l'amélioration de l'accès aux médicaments, la création d'emplois locaux et une plus grande résilience face aux crises sanitaires mondiales.

La production locale de médicaments a augmenté au cours des dernières années, avec une forte augmentation de la capacité de production du groupe SAIDAL, qui est aujourd'hui un modèle de réussite de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.

L'objectif de l'autosuffisance pharmaceutique est une priorité stratégique pour le gouvernement algérien, qui vise à garantir l'accès aux médicaments essentiels à la population tout en réduisant les coûts liés à l'importation de médicaments. La promotion de la production nationale de médicaments est une étape importante pour atteindre cet objectif, en renforçant l'industrie pharmaceutique locale et en améliorant la qualité des soins de santé.

Depuis sa création, SAIDAL s'est toujours efforcée d'améliorer la qualité de ses produits et d'augmenter sa capacité de production pour répondre à la demande nationale. En outre, la société a établi des partenariats avec des entreprises pharmaceutiques étrangères afin d'améliorer ses capacités de recherche et de développement et d'introduire de nouveaux médicaments sur le marché algérien.

SAIDAL s'est imposée comme un acteur majeur du secteur pharmaceutique algérien, avec une part de marché substantielle dans la production de médicaments génériques. La société exploite

plusieurs usines de production à travers le pays, ce qui lui permet de répondre aux besoins médicaux indispensables du pays.

L'idée pour laquelle dans ce travail, nous nous sommes basés sur une étude documentaire dans un premier temps, nous voulions comprendre dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs, nous avons parlé sur l'industrie de produits pharmaceutique en Algérie.

D'autre part nous avons discuté sur l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, ce mémoire avait pour ambition de mettre en lumière la politique de production pharmaceutique en Algérie entre satisfaction des besoins des consommateurs et autosuffisante. D'autre part, nous avons examiné les défis auxquels est confrontée l'industrie pharmaceutique algérienne. Il s'agit notamment de la dépendance excessive à l'égard des matières premières et des technologies importées, ainsi que des obstacles bureaucratiques et réglementaires qui entravent la croissance de l'industrie.

En outre, nous avons examiné l'efficacité des politiques publiques visant à stimuler l'investissement dans le secteur pharmaceutique local, en mettant l'accent sur l'entreprise pharmaceutique algérienne SAIDAL. Ce pionnier a joué un rôle essentiel dans l'autosuffisance pharmaceutique de l'Algérie

A travers les recherches menées lors de ce travail, il est possible de constater que l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie est une politique importante pour répondre aux besoins des consommateurs. Le groupe SAIDAL est considéré comme un modèle d'autosuffisance pharmaceutique en Algérie, car il a réussi à produire une grande variété de médicaments localement, répondant ainsi aux besoins du marché national.

Dans un second temps, nous avons mené une étude quantitative sous forme de questionnaire, recueillant ainsi 100 réponses auprès des consommateurs des produits pharmaceutiques du groupe SAIDAL en Algérie. Cette étude avait pour objectif de répondre à la problématique principale de ce mémoire :

" Dans quelle mesure la production pharmaceutique du groupe SAIDAL peut-elle maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs?"

Pour répondre à cette question, nous avons établi deux hypothèses de départ. Grâce à l'analyse des résultats, nous avons pu aboutir à plusieurs conclusions importantes, dont les suivantes :

- Le groupe SAIDAL devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs.
- Le groupe SAIDAL devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.
- SAIDAL joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie.

De plus, les résultats de ce travail nous ont aussi permis de vérifier notre hypothèse H1 Le groupe SAIDAL peut maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie tout en répondant aux besoins des consommateurs, et de refuser notre hypothèse H2 qui mentionne que les médicaments produits par le groupe algérien SAIDAL ne satisfont pas pleinement les besoins des consommateurs en termes de qualité, d'accessibilité et de prix.

En conclusion nous pouvons dire que le groupe SAIDAL peut maintenir l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie. Cependant, malgré ces succès, la production pharmaceutique en Algérie est confrontée à de nombreux défis. Parmi ces défis, on peut citer la faible capacité de recherche et développement, l'insuffisance des investissements dans le secteur.

Les résultats de notre étude quantitative ont révélé que les solutions pour répondre aux besoins des consommateurs des produits pharmaceutiques de groupe SAIDAL en Algérie et pour atteindre l'autosuffisance sont variées. Ces solutions comprennent des points importants tels que l'amélioration de la qualité des produits pharmaceutiques, la mise en place d'un système de suivi des médicaments, l'adoption de normes internationales, la sensibilisation des employés à la qualité, la formation des patients sur l'utilisation des médicaments, la création de programmes de prévention, l'élargissement de la gamme de produits génériques, la collaboration avec les professionnels de santé, l'augmentation de la capacité de production, l'adoption de solutions d'emballage innovantes, la création de partenariats pour faciliter l'accès, l'encouragement de l'innovation technologique, etc. Il est également suggéré de renforcer le contrôle de qualité et d'adopter des normes internationales pour garantir la sécurité des produits pharmaceutiques.

Bibliographie

- (UNIDO), U. N. (2012). *chieving Local Production of Pharmaceuticals in Developing Countries: Recommendations and Good Practice Examples*. Vienna: UNIDO.
- 249, A. (2018). Art 249 de la loi n°18-11 du 02 Juillet 2018.
- A, H. (2013). Vers une approche systémique de la gouvernance : le cas de l'accès aux médicaments en Algérie Thèse de doctorat en sciences économiques Université Lille 1 p97. Lille, France Lille .
- A.R. (2023). *Industrie pharmaceutique en Algérie : Un secteur en plein essor* . Récupéré sur ECO TOMES: <https://ecotimesdz.com/industrie-pharmaceutique-en-algerie-un-secteur-en-plein-essor/>.
- Abdelkader HAMADI, Y. F. (2018). VERS UNE POLITIQUE PUBLIQUE DE L'ACCÈS AUX MÉDICAMENTS EN ALGÉRIE . *Les Cahiers du Cread*.
- Abecassis, P. C. (2008). Caractéristiques du Marché des Médicaments et Stratégies des Firmes Pharmaceutiques, Horizons Stratégiques,.
- ADRAR Aida, A. S. (2019). L'industrie pharmaceutique en Algérie Le rôle du protectionnisme réglementaire dans la promotion de la production locale et d'interdiction à l'importation. *Mémoire de fin de Cycle En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences commerciales Spécialité : Finance et commerce international UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BÉJAÏA*.
- Africaine, U. (2012). *Plan d'action pour l'accélération de l'autosuffisance pharmaceutique en Afrique*. Ethiopie: UA.
- Ahad Nazari, F. L.-K. (2019). Titre de l'article : Pharmaceuticals self-sufficiency: a challenging task for Iran . *DARU Journal of Pharmaceutical Sciences*.
- BATIFOULIER P., D. J.-P. (2010). Les effets pervers de la politique incitative : l'exemple de l'assurance maladie complémenta. 194.
- Bendjelloul, S. (2019). Étude de marché sur le secteur pharmaceutique en Algérie. Mémoire de magistère en marketing, Université Saad Dahleb de Blida.

- Benmokhtar, R. (2020). Analyse de la concurrence sur le marché pharmaceutique en Algérie. Mémoire de magistère en sciences de gestion, Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene.
- Biopharm. (2023). *Biopharm*. Récupéré sur Biopharm: <https://www.biopharmdz.com/index.php/fr/>
- Bouzid, A. (2020). L'Algérie lance son projet d'autosuffisance pharmaceutique . *Le Point*.
- Bouzid, F. (2020). État des lieux et perspectives du marché pharmaceutique en Algérie. *Revue de gestion et de développement durable* . 56-68.
- Brahamia, B. (2019). La dynamique du système de santé algérien, Bilan et perspectives . Thèse de doctorat en Sciences Economiques . Université de Montpellier I.
- Dr. BESSOUH Nadira, B. A. (2017). L'Industrie Pharmaceutique en Algérie Vecteur de Croissance Socioéconomique. *AL-MOASHEER Journal of Economic Studies* , 275.
- F, Z. (2010). Analyse de la consommation des médicaments en Algérie : cas de la wilaya de Sétif mémoire de magister en sciences économiques, Université A.MIRA de Bejaia.
- Grubb, A. R.-R. (2017). *The Art of Frugal Hedonism: A Guide to Spending Less While Enjoying Everything More*. Melliodora Publishing.
- Gupta, N. &. (2014). Promoting local production of pharmaceuticals: A strategy to access affordable medicines. *Indian Journal of Pharmacology*, 517-521.
- laboratoires, B. (2023). *Beker laboratoires* . Récupéré sur Beker laboratoires : <https://bekerlaboratoires.com/>
- laboratoires, M. (2018). *Miniral laboratoires* . Récupéré sur Apropos de Miniral laboratoires : <https://merinal.com/nous-connaitre.html>
- Lakehal, M. (2020). L'autosuffisance pharmaceutique, une nécessité pour l'Algérie Année. *Algérie Patriotique*.
- Mahfoudi, A. &. (2018). Les tendances actuelles du marché pharmaceutique en Algérie : analyse et perspectives. *Revue de gestion et d'économie médicales*. 17-28.

- Maryam Bigdeli, S. K. (2020). From Brain Drain to Brain Gain: Addressing Human Resource Development for Enhanced Pharmaceutical Research and Development in Iran. *Frontiers in Research Metrics and Analytics*.
- Musungu, S. F. (2019). A systematic review of factors that influence pharmaceutical manufacturing capacity in Africa. *African Journal of Pharmacy and Pharmacology*, 10-20.
- MY, B. O. (2014). Les effets contrastés de l'implication des laboratoires étrangères dans l'industrie pharmaceutique Algérienne. *Colloque international, Cinquante ans d'expériences de développement Etat- Economie- Santé*, (p. 55). Algérie.
- Ouardia DJELOUAT, C. L. (2018). Le marché du médicament en Algérie. *International journal of business*, 92-102.
- Pamela Steele, D. G. (s.d.). A case of local Pharmaceutical Manufacturing in africa in light of the covid-19 Pandemic. *PSA transforming the supply chain*. Récupéré sur https://www.childhealthtaskforce.org/sites/default/files/2021-08/20200715_LocalPharmaManufacturingInAfrica.pdf
- Pasteur, I. (2023). *Institut pasteur algérie historique*. Récupéré sur Institut pasteur algérie: <https://www.pasteur.dz/fr/presentation/historique>
- pharmaceutique, M. d. (2021). *Promouvoir la recherche et développement dans le développement d'une industrie pharmaceutique nationale* . Récupéré sur Ministère de l'industrie et de la production pharmaceutique : <https://www.miph.gov.dz/fr/promouvoir-la-recherche-et-developpement/>
- Pharmaciens, C. N. (2008). Enjeux et perspectives de l'environnement pharmaceutique en Algérie. Alger.
- Reza Rostami, F. G. (2021). Analyzing the role of policy-making in achieving pharmaceutical self-sufficiency in Iran . *Thèse de doctorat à l'Université de Téhéran*.
- Saadouli, S. &. (2020). L'industrie pharmaceutique en Algérie : opportunités et défis. *Revue économique et managériale*. 23-44.

- SAIDAL. (2023). *Le groupe SAIDAL*. Récupéré sur SAIDAL: <http://www.SAIDALgroup.dz/>
- SAIDAL, G. (2023). *Le Groupe SAIDAL*. Récupéré sur Le Groupe SAIDAL: <http://www.SAIDALgroup.dz/>
- santé, O. m. (2011). *Local Production for Access to Medical Products: Developing a Framework to Improve Public Health*.
- Senoussi, Z. (2018). *REVUE NOUVELLE ECONOMIE*. p29.
- Series, W. T. (2011). *WHO Expert Committee on Specifications for Pharmaceutical Preparations*.
- Seymour, J. (2003). *The Self-Sufficient Life and How to Live It*.
- Snoussi, Z. (2013). *L'accès aux médicaments en Algérie : Une ambiguïté entre les brevets des multinationales et le marché du générique*. Thèse de Doctorat en Sciences Economiques . Université de Chlef.
- Social, C. N. (2003). *Le médicament : Plateforme pour un débat social.*, (p. 66). Alger.
- Social, C. N. (2021). *Données du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme*.
- Socothyd. (s.d.). *Socothyd*. Récupéré sur Socothyd: <https://www.socothyd.com/new/reseau.php>
- Wikipedia. (s.d.). *Wikipedia The free Encyclopedia*. Récupéré sur <https://en.wikipedia.org/>: <https://en.wikipedia.org/wiki/Self-sustainability>
- Y, H. A. (2017). *Vers une politique publique de l'accès aux médicaments en Algérie : approche instrumentale* », les Cahiers du Cread.
- Zehnati, A. (2002). *Contribution à l'étude de la branche du médicament en Algérie*. *Mémoire de magistère en économie et statistiques appliquées* .Institut National de Planification et de la Statistique. Alger.
- Zerhouni, M. W. (2015). *Vers un marché maghrébin du médicament (Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie)*. Notes de l'Institut pour la Prospective en Méditerranée.

- Ziani, L. (2021). L'industrie du Médicament en Algérie: Etat des lieux et Contraintes. *Revue Abaad Iktissadia*, 419.
- Zoulikha, S. (2020). LA POLITIQUE PUBLIQUE DU MEDICAMENT EN ALGERIE.

Annexes

1. Questionnaire

Informations personnelles

Description (facultative)

Quel est votre sexe ? *

- Femme
 - Homme
-

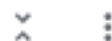
Quel est votre âge ? *

- Moins de 18 ans
 - 18-24 ans
 - 25-34 ans
 - 35-44 ans
 - 45-54 ans
 - 55 ou plus
-

Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ? *

- Étudiant(e)
- Employé(e)
- Profession libérale
- retraité(e)
- Autre...

Autosuffisance pharmaceutique



Description (facultative)

Avez-vous déjà utilisé des médicaments produits par le groupe SAIDAL? *

Oui

Non

À quelle fréquence achetez-vous des médicaments produits par Sidal ?

Jamais

Rarement

De temps en temps

Souvent

Très souvent

A votre avis quelle est la qualité des médicaments fabriqués par le groupe pharmaceutique Sidal ?

- Très bonne
 - Bonne
 - Moyenne
 - Mauvaise
 - Très mauvaise
-

Comment évaluez-vous le coût des médicaments produits par le groupe Sidal par rapport aux autres marques ?

- Beaucoup moins cher
- Un peu moins cher
- Le même prix
- Un peu plus cher
- Beaucoup plus cher

Avez-vous déjà rencontré des problèmes avec les médicaments produits par le groupe Sidal ? ?

- Oui, souvent
 - Oui, parfois
 - Non, jamais
-

Si oui, quel(s) problème(s) avez-vous rencontré ?

Réponse longue
.....

Comment évaluez-vous l'accessibilité des médicaments produits par le groupe Sidal dans les pharmacies et les hôpitaux ?

- Très accessible
- Accessible
- Moyennement accessible
- Peu accessible
- Très peu accessible

Dans quelle mesure pensez-vous que les médicaments produits par le groupe SAIDAL répondent aux besoins des consommateurs ?

- | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pas du tout | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Très bien |

êtes vous d'accord ou désaccord avec les propositions suivantes ?

	Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Neutre	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le groupe Sidal devrait développer de nouveaux médicaments pour répondre aux besoins de consommateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le groupe Sidal devrait investir davantage dans la recherche et le développement pour améliorer l'efficacité de ses médicaments.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sidal joue un rôle important dans la promotion de l'autosuffisance pharmaceutique en Algérie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pensez-vous que le groupe SAIDAL est en mesure de maintenir l'autosuffisance de l'industrie pharmaceutique en Algérie ?

L'autosuffisance pharmaceutique désigne la capacité d'un pays à produire localement les médicaments nécessaires pour répondre aux besoins de sa population, sans avoir à dépendre des importations étrangères.

- Oui, tout à fait
- Oui, en partie
- Non, pas vraiment

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la contribution du groupe Sidal à la satisfaction des besoins des consommateurs en matière de médicaments ?

- 1 2 3 4 5
- Pas du tout satisfait Totalemment satisfait

Selon vous, quels sont les principales défis auxquels le groupe Sidal doit faire face pour maintenir sa position dans l'industrie pharmaceutique en Algérie ?

- La concurrence croissante sur le marché
- Les défis liés à la production et à la qualité des médicaments
- Les changements réglementaires dans le secteur pharmaceutique
- Les problèmes financiers et de gestion

Selon vous, quels sont les avantages de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie ? *

- Indépendance économique
 - Garantie de disponibilité des médicaments
 - Réduction des coûts
 - Création d'emplois locaux
 - Autre : _____
-

Selon vous, quels sont les inconvénients de l'autosuffisance pharmaceutique pour l'Algérie ? *

- Risque de manque de variété de médicaments
 - Coûts initiaux élevés pour la mise en place d'infrastructures
 - Risque de surproduction de médicaments non nécessaires
 - Difficulté de compétition avec les entreprises étrangères
 - Autre : _____
-

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à faire sur la politique de production pharmaceutique en Algérie et l'autosuffisance du groupe Sidal en particulier ?

Votre réponse
