République algérienne démocratique et populaire
Ministère d'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Ecole supérieur de management Tlemcen
Incubateur de l'école supérieur de management Tlemcen
Département du second cycle

Projet de Fin d'Etudes

Dans le cadre de l'arrêté ministériel 1275
« Un diplôme, une startup / micro entreprise, un brevet d'invention »
En vue de l'obtention du diplôme Master

Filière : Sciences de Gestion
Spécialité : Management des services de santé

Présentation du business plan de Notre startup :

MY PREGNANCY

My Pregnancy
"EVERYTHING YOU NEED TO FEEL PREPARED, CALM, AND SUPPORTED DURING YOUR PREGNANCY"

Présenté par :
BOUALI KADDOUR ABIR
BOUACHREB SARA

Date de Soutenance :
16/06/2026

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	*Etablissement*	*Grade*
Dr. BOUSSADIA Hichem	ESM Tlemcen	Président
Dr. BENAISSA Kamel	ESM Tlemcen	Examinateur
Pr. MEZIANE Tadj	ESM Tlemcen	Encadrant 1
Dr. SAIDI Meryem	ESM Tlemcen	Encadrante 2
Dr. BOUKLIKHA Yacine	ESM Tlemcen	Co encadrant
Dr. SELMI Abd EL djabar	ESM Tlemcen	Représentant de l'incubateur
Mr. MEBSOUT Ben sahnoun	INFSPM SIDI BEL ABBES	Partenaire économique

2025/2026

Remerciements

Au terme de ce travail, nous tenons avant tout à exprimer notre gratitude envers Dieu Tout-Puissant pour nous avoir accordé la force, la persévérance et la patience nécessaires afin d'aboutir à ce projet.

Nous souhaitons adresser nos remerciements les plus sincères et les plus profonds, tout particulièrement à notre encadrant, ***PR. TADJ Meziane****.*

Bien plus qu'un simple encadrant, il a été un véritable guide tout au long de cette aventure. Sa confiance en notre projet, sa disponibilité, son accompagnement rigoureux, ainsi que la richesse de ses conseils et de son expertise ont été d'une valeur inestimable. Son engagement et sa bienveillance nous ont permis d'avancer avec motivation, ambition et sérénité.

Au-delà de son rôle académique, il a toujours été présent pour nous avec une générosité, une écoute et un soutien remarquables. Par son accompagnement constant au sein de la spécialité ***Management des Services de Santé****, il nous a guidés, encouragés et soutenus à chaque étape de notre parcours. Son aide précieuse, sa patience et son implication sincère nous ont souvent rappelé l'attention et la bienveillance d'un père, ce qui rend notre gratitude envers lui d'autant plus profonde et particulière.*

Nous exprimons également notre profonde reconnaissance à ***Dr. SAIDI Meryem*** *pour son soutien constant, son implication, ses conseils pertinents ainsi que ses encouragements qui nous ont accompagnés durant la réalisation de ce projet.*

Nos sincères remerciements vont aussi à notre Co-encadrant, ***Dr. BOUKLIKHA Yacine****, pour sa disponibilité, son suivi et ses orientations constructives qui ont contribué à enrichir notre travail.*

Nous adressons également nos remerciements à ***l'École Supérieure de Management de Tlemcen****, qui nous a offert un environnement académique enrichissant, des connaissances précieuses ainsi qu'un cadre propice à notre évolution personnelle et professionnelle.*

Nous tenons à remercier chaleureusement ***l'incubateur*** *pour son accompagnement, son investissement dans notre projet ainsi que les formations enrichissantes qui nous ont permis de développer nos compétences entrepreneuriales et de concrétiser davantage notre vision.*

Nos remerciements s'étendent également à toute ***notre promotion*** *ainsi qu'à* ***nos collègues****, avec qui nous avons partagé des années riches en apprentissage, entraide, défis et souvenirs inoubliables.*

Enfin, nos pensées les plus sincères vont à ***nos familles****.*

Merci pour votre amour, votre patience, vos sacrifices, votre soutien indéfectible et vos encouragements constants. Votre confiance a toujours été notre plus grande source de motivation et de détermination.

À toutes les personnes ayant contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ce projet, nous adressons notre profonde gratitude.

Dédicace

Avant tout propos, je prosterne mon cœur devant ***Allah le Très-Haut****, pour m'avoir insufflé la force là où je me sentais fragile, et la lumière là où le doute m'aveuglait.* ***Alhamdoulillah*** *pour cette grâce infinie qui a guidé mes pas vers cet accomplissement*

Je dédie ce succès ***à moi-même*** *pour mes larmes transformées en force, pour n'avoir jamais renoncé, pour avoir porté mes rêves avec force malgré l'épuisement et les nuits blanches, Aujourd'hui,* ***je suis fière de moi***

À la Reine de mon cœur, ma chère Maman

À la femme qui a porté mes rêves avant même que je ne sache les formuler. ***Maman****, aucune phrase ne saurait contenir l'immensité de mon amour. Tu as été ma boussole dans les moments de doute et ma source de force. Tes prières, murmurées dans le silence de l'aube, ont été le bouclier invisible qui m'a protégée de tout fléchissement. Ce succès est le tien, car c'est dans ton âme qu'il a d'abord germé. Que Dieu te protège et te garde auprès de moi...* ***Je t'aime au-delà des mots.***

À l'homme de ma vie, mon cher Papa

À mon premier exemple de dignité et de sacrifice. ***Papa,*** *toi qui t'es toujours oublié pour me faire passer avant tout, toi qui as sacrifié ton propre confort pour que je ne manque de rien. Ce succès est le tien car tu as été ce roc inébranlable sur lequel je me suis appuyée pour grandir.* ***Regarde Papa****, ta petite Sara a grandi et elle s'apprête à être diplômée. J'espère que ce succès fera briller tes yeux de fierté. Que Dieu te protège et te garde auprès de moi…* ***Je t'aime au-delà des mots.***

À mes piliers, mes sœurs Leila, Wahiba, Hadjer, Fatiha, Salwa

À mes complices de toujours et mon refuge le plus doux. Merci d'avoir cru en moi quand je doutais de tout et d'avoir toujours devancé mes désirs et d'avoir veillé à ce que mon monde soit beau. Votre présence est la chaleur qui a rendu ce chemin plus facile à porter. Vous avez été bien plus que des sœurs, ***vous êtes ma plus belle part de lumière... Je vous aime.***

À mes petits anges, mes neveux et nièces

Vous êtes mes petits morceaux de paradis sur terre et la lumière qui éclaire notre famille. Que ce succès vous donne la force de toujours croire en la magie de vos rêves. ***Je vous aime plus que tout****.*

À mon allié fidèle, mon frère Djihad

À mon protecteur et mon premier soutien. Sache que derrière cette réussite, il y a ton ombre bienveillante qui m'a protégée. Merci d'avoir été ce deuxième père et cette main tendue qui ne m'a jamais lâchée. Tu as cru en moi quand le chemin était difficile, et ta fierté est aujourd'hui ma plus belle récompense. ***Ta présence est ma force… Je t'aime profondément.***

À mon amie du cœur Doudi

Le destin a séparé nos chemins scolaires, mais il a soudé nos âmes à jamais. Tu es la sœur que la vie m'a offerte, celle qui encourage mes ambitions malgré la distance, ***Merci de rester cette présence précieuse*** *et ce soutien chaleureux dans ma vie…*

À mon cher binôme Abir

Ce mémoire est le témoin de nos efforts, de nos fous rires et de notre solidarité infaillible. Nous l'avons fait, main dans la main. Plus qu'une collègue, tu es ***une amie précieuse*** *et une compagne de route fidèle. Merci d'avoir été la moitié parfaite de ce voyage, partager ce succès avec toi est un véritable bonheur.*

À tous ceux qui me sont chers

Enfin, j'adresse mes remerciements les plus sincères à toute ***ma grande famille*** *et à* ***mes précieux amis****, qui ont été à mes côtés et ont partagé mes rires et mes longues journées durant tout ce voyage. Un immense merci à chaque personne qu'occupe une place dans mon cœur, et à tous ceux qui, par leur soutien, un mot ou un sourire chaleureux, ont rendu ce chemin plus doux. Votre présence dans ma vie est ma plus grande richesse.* ***Merci du fond du cœur d'avoir été là***

Sarah

Avant toute chose, je remercie ***Allah*** *le Tout-Puissant pour la force, le courage et la patience qu'Il m'a accordés afin d'arriver jusqu'à ce jour.*

Je dédie également ce travail à moi-même…

À toutes les nuits de fatigue, aux efforts, à la patience et à la volonté qui m'ont permis d'avancer malgré les difficultés. Je suis fière de moi, de tous les efforts fournis, de chaque larme cachée et de chaque pas qui m'a menée jusqu'à cette réussite dont j'ai longtemps rêvé.

À ma très chère mère…

À la femme qui a illuminé ma vie par son amour infini, son soutien inconditionnel et ses sacrifices silencieux… Maman, aucun mot ne pourra exprimer toute la gratitude et l'amour que je ressens pour toi. Tu as été mon refuge dans les moments difficiles, ma force dans les instants de faiblesse et la lumière qui guidait chacun de mes pas. Chaque réussite que j'accomplis porte une part de toi, de ton courage et de tes prières. Que Dieu te protège et te garde près de moi pour toujours.

À mon très cher père…

À cet homme admirable qui m'a appris la valeur du travail, de la patience et de la dignité. Papa, tu as toujours été mon soutien, ma sécurité et mon plus grand exemple dans cette vie. Merci pour tous les sacrifices que tu as faits afin de me voir réussir. Que Dieu te garde et t'accorde une longue vie pleine de bonheur et de fierté.

À mes chers frères : Abderrahmane, Farouk et Abdelkader…

Merci d'avoir toujours été à mes côtés, dans les bons comme dans les mauvais moments. Votre présence, votre soutien et votre affection m'ont donné la force d'avancer et de ne jamais abandonner. Je vous souhaite beaucoup de réussite et de succès dans votre vie.

À ma petite sœur Tasnim Chorouk…

Le plus beau cadeau que Dieu m'a offert, et la lumière qui illumine mes journées par ton sourire innocent. Ta présence dans ma vie rend chaque difficulté plus facile et chaque moment triste plus doux. Je te souhaite une vie remplie de bonheur, de réussite et d'amour. Reste toujours cette merveilleuse petite sœur que j'aime profondément. Que Dieu te protège dans chacun de tes pas.

À ma chère amie, ma sœur de cœur, Fatima…

Certaines personnes prennent une place spéciale dans nos vies, et tu fais partie de ces personnes précieuses. Merci d'avoir toujours été présente dans les moments difficiles comme dans les moments heureux. Que notre amitié reste éternelle et aussi belle qu'au premier jour.

À ma chère amie et binôme, Sarah…

Nous avons partagé ensemble le travail, les moments difficiles, mais aussi les rires et les beaux souvenirs. Merci pour ton soutien et ta présence qui ont rendu cette aventure plus belle et plus légère. Peu importe où la vie nous mènera, cette aventure avec toi restera l'un des plus beaux chapitres de ma vie. Je te souhaite beaucoup de réussite et de bonheur dans ta vie.

À ma chère amie Kamar…

Tu as été cette personne qui apportait de la joie et du réconfort même dans les journées les plus fatigantes. Merci pour tous les beaux souvenirs, ton soutien et ta présence durant cette aventure. Je garderai toujours notre amitié dans mon cœur.

Enfin, à toute ma famille, à mes amis et à toutes les personnes qui ont occupé une place dans mon cœur, de près ou de loin…

Merci pour votre amour, vos encouragements, vos prières et votre présence sincère tout au long de ce parcours. Dans les moments de fatigue comme dans les instants de doute, chacun de vous m'a donné une raison de continuer.

Je partage aujourd'hui avec vous la joie de cette réussite, en espérant qu'elle ne soit que le début d'un avenir rempli de belles choses.

Abir

Table des matières

Introduction 1

- **Chapitre 01 : Présentation de l'idée du projet 3**

1. La genèse et la contextualisation de l'idée 4
2. Les propositions de valeur 18
3. Les objectifs stratégiques du projet 19
4. La présentation de l'équipe de travail 22
5. Le calendrier prévisionnel de mise en œuvre 27

- **Chapitre 02 : Les aspects innovants 32**

1. Nature de l'innovation 34
2. Les domaines de l'innovation 36

- **Chapitre 03 : L'analyse stratégique du marché 41**

1. Le plan de projet 42
2. Segmentation de marché 75
3. L'étude de l'intensité concurrentielle directe et indirecte 91
4. La formulation de la stratégie marketing mixte adaptée au contexte national 93

- **Chapitre 04 : Le processus de servuction 98**

1. La servuction du service numérique 99
2. La gestion des approvisionnements 107
3. Ressources humaines et organisation de la main d'Ouvre 109
4. Écosystème partenarial 112

- **Chapitre 05 : L'étude financière 116**

1. Le Bilan prévisionnel (Actif et Passif) 117
2. Les charges d'exploitation (fixes et de personne) 119
3. L'estimation du chiffre d'affaires 122
4. La structure du Tableau des Comptes de Résultats (TCR) 124

- **Chapitre 06 : Prototype du projet 125**

1. L'environnement de développement et outils de design 126
2. L'architecture de navigation et le parcours utilisatrice (User Journey) 126
3. La présentation des interfaces clés du prototype 127

Conclusion 142

Références 143

Les annexes 144

Liste des tableaux

Numéro	Intitulé	Page
1	Définition des objectifs de MY PEGNANCY selon la méthode SMART	**20**
2	Objectifs à court terme	**21**
3	Objectifs à moyen terme	**21**
4	Objectifs à long terme	**22**
5	Analyse SWOT de MY PREGNANCY	**76**
6	Analyse PESTEL de MY PREGNANCY	**79**

Liste des figures

Numéro	Intitulé	Page
1	Le Planning de Projet MY PREGNANCY	**27**
2	Diagramme de Gantt	**32**
3	Matrice de classification des innovations selon leurs natures	**34**
4	L'identité visuelle	**40**
5	Analyse SWOT	**75**
6	Analyse PESTEL	**78**
7	Répartition de l'échantillon selon l'âge	**82**
8	Difficultés rencontrées pendant la grossesse	**83**
9	Besoin de rappels médicaux	**84**
10	Connaissance de l'alimentation pendant la grossesse	**85**
11	Intérêt pour un plan alimentaire quotidien	**86**
12	Pratique d'une activité physique	**87**
13	Inquiétudes après la naissance du bébé	**88**
14	Intérêt pour une application de suivi de grossesse	**89**
15	Disposition à payer pour un abonnement mensuel	**90**
16	Les Concurrents directs	**91**
17	Les Concurrents indirects	**92**
18	Modèle de servuction	**106**
19	Organigramme hiérarchique de l'équipe MY PREGNANCY	**111**
20	Estimation des actifs de MY PREGNANCY sur 5 ans	**117**
21	Estimation des Passifs de MY PREGNANCY sur 5 ans	**118**
22	Les charges fixes	**119**
23	L'amortissement	**120**
24	Les charges personnelles	**121**
25	Estimation du chiffre d'affaires de MY PREGNANCY sur 5 ans	**122**
26	Tableau du compte de Résultats	**124**
27	Choix de la langue	**128**
28	Interface de présentation de l'application MY PREGNANCY	**128**
29	Choix du profil	**128**
30	Écran d'authentification des utilisatrices	**129**
31	Écran de création de compte pour les femmes enceintes	**129**
32	Écran de création de compte pour les professionnels de santé	**129**
33	Interface du tableau de bord de la femme enceinte	**131**
34	Interface du tableau de bord du professionnel de santé	**131**
35	Interface des conseils des professionnels de santé	**133**
36	Interface de contact avec les professionnels de santé	**133**
37	Interface de gestion des conseils publiés par les professionnels de santé	**133**
38	Interface de messagerie avec les utilisatrices	**133**
39	Interface de Menu	**134**
40	Interface de Suivi médicale	**135**

41	Interface de Nutrition	**135**
42	Interface des exercices	**136**
43	Interface du bien-être	**136**
44	Interface des soins du bébé	**137**
45	Interface de la valise maternité	**137**
46	Bibliothèque numérique	**138**
47	Interface d'Espace communauté	**139**
48	Interface des notifications	**140**
49	Interface du Profil de l'utilisatrice	**141**
50	Interface du Profil des professionnels de santé	**141**

Introduction

L'avènement des technologies de l'information et de la communication a profondément transformé le paysage socio-économique mondial, impactant de manière significative le secteur de la santé. Aujourd'hui, la santé numérique, ou « e-santé », ne se limite plus à une simple option technologique, mais s'impose comme un levier stratégique pour améliorer l'efficacité des soins et l'accessibilité à l'information médicale. Dans ce contexte de mutation digitale, le secteur de la santé maternelle et infantile occupe une place prépondérante, étant donné la vulnérabilité de la population cible et l'importance d'un suivi rigoureux durant les phases critiques que sont la grossesse et les premières années de la maternité.

En Algérie, ce secteur demeure une priorité nationale inscrite au cœur des politiques de santé publique. Malgré les efforts considérables déployés par l'État pour moderniser les infrastructures et généraliser l'accès aux soins, des défis persistants subsistent, notamment en ce qui concerne la surcharge des structures hospitalières et les disparités d'accès à l'information entre les différentes régions du pays. La femme algérienne, qu'elle évolue en milieu urbain ou rural, exprime un besoin croissant pour un suivi de proximité plus personnalisé et moins contraignant que les méthodes conventionnelles. L'absence de supports numériques interactifs et adaptés au contexte socioculturel local crée un vide que les solutions technologiques actuelles ne parviennent pas toujours à combler, laissant place à des risques liés à l'automédication ou à la désinformation.

Au-delà des spécificités géographiques, de nombreuses femmes enceintes et jeunes mamans restent confrontées à une surcharge d'informations souvent contradictoires, ainsi qu'à des difficultés liées à la gestion de leur parcours de soins et de celui de leur enfant. Le besoin d'un outil centralisé, capable de fournir un accompagnement personnalisé, fiable et interactif, devient alors impératif. Il s'agit de renforcer l'autonomie de la femme en lui offrant les moyens de comprendre et d'anticiper les changements physiologiques et psychologiques auxquels elle fait face. L'enjeu est donc double : assurer une prévention efficace contre les complications éventuelles et instaurer un climat de sérénité grâce à un accès instantané à des ressources éducatives validées.

C'est dans cette perspective d'innovation et d'accompagnement multidimensionnel que s'inscrit le présent travail de recherche. Ce projet porte sur la conception et le développement d'une

application mobile dédiée spécifiquement aux besoins de la femme durant sa période de gestation et sa transition vers la maternité. L'objectif principal de cette étude est de proposer une solution numérique intégrée qui facilite non seulement l'accès à des conseils médicaux spécialisés, mais assure également un suivi biométrique et administratif rigoureux, tout en garantissant une expérience utilisatrice fluide et sécurisée. À travers ce mémoire, nous explorerons les différentes étapes de création de ce projet, en mettant l'accent sur l'adéquation entre les exigences technologiques et les besoins réels des utilisatrices.

Chapitre 01 :

Présentation de l'idée du projet

Ce premier chapitre est dédié à l'examen des aspects essentiels relatifs à l'émergence et à la structuration de notre idée de projet, à savoir :

1. ***La genèse et la contextualisation de l'idée ;***
2. ***Les propositions de valeur ;***
3. ***Les objectifs stratégiques du projet ;***
4. ***La présentation de l'équipe de travail ;***
5. ***Le calendrier prévisionnel de mise en œuvre.***

1. *La genèse et la contextualisation de l'idée*

La grossesse représente une étape fondamentale et sensible dans la vie d'une femme, s'étendant généralement sur une période de 40 semaines (soit 9 mois). Débutant par la fertilisation de l'ovule pour s'achever lors de l'accouchement, cette phase est caractérisée par le développement progressif du fœtus. Durant ce processus, le corps maternel subit de profonds bouleversements physiologiques, anatomiques et psychologiques. Si la plupart de ces modifications s'avèrent temporaires et s'estompent après le post-partum, certaines manifestations s'avèrent complexes à appréhender pour la future mère.

Sur le plan physique, on observe notamment une accélération du rythme cardiaque (de l'ordre de dix battements supplémentaires par minute), une dilatation utérine ainsi qu'une augmentation du volume sanguin systémique requise pour couvrir les besoins fœtaux. De plus, les variations hormonales induisent fréquemment des troubles respiratoires dès les premiers mois, tout en impactant la sphère dermatologique et capillaire. Au-delà de ces aspects somatiques, la transition vers la maternité engendre d'importants réajustements émotionnels et sociaux. L'anticipation de l'arrivée du nouveau-né suscite de multiples interrogations qui, en l'absence de réponses précises et validées, deviennent sources d'anxiété et de vulnérabilité psychologique.

En Algérie, les femmes enceintes se heurtent de manière systémique à plusieurs contraintes liées aux spécificités de l'organisation des soins de santé, peinant à obtenir des réponses régulières et adaptées à leurs préoccupations quotidiennes. Parmi les problématiques majeures identifiées, nous pouvons citer :

Insuffisance du suivi prénatal continu :

Le modèle conventionnel repose majoritairement sur des consultations médicales espacées, installant une forme d'isolement entre deux rendez-vous. Bien que l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) préconise un minimum de 8 visites prénatales, la réalité du terrain particulièrement au sein des zones rurales ou enclavées met en évidence une fréquence restreinte à 5 ou 6 consultations, principalement en raison de l'éloignement géographique, du déficit de transports et des contraintes socio-économiques.

En milieu hospitalier public, la forte affluence réduit le temps d'échange à une durée moyenne de 15 à 30 minutes par patiente, se limitant à des actes de routine (mesure de la pression artérielle, écoute des bruits du cœur par Doppler basique et prescription de compléments vitaminiques). Ce manque de continuité empêche la détection précoce de signaux d'alerte

silencieux (tels qu'une élévation progressive de la tension ou une réduction des mouvements fœtaux), susceptibles d'évoluer vers des complications graves comme la prééclampsie.

Difficulté d'accès à une information médicale fiable :

Face à l'absence de canaux d'information officiels et instantanés, les futures mamans se tournent massivement vers les réseaux sociaux (Facebook, TikTok, Instagram, WhatsApp).

Cette démarche les expose à une multitude d'avis contradictoires et non vérifiés, favorisant l'automédication ou le stress informationnel, sans considération pour les antécédents médicaux propres à chaque patiente.

Problèmes liés à la nutrition pendant la grossesse :

Durant la grossesse, l'organisme de la femme subit d'importantes transformations physiologiques entraînant une augmentation des besoins nutritionnels. Afin d'assurer le bon développement du fœtus et de préserver l'équilibre de santé maternelle, un apport suffisant et équilibré en nutriments devient essentiel tout au long de la grossesse. Dans ce contexte, la prise de poids constitue un phénomène physiologique normal et nécessaire. Toutefois, celle-ci doit être suivie avec attention afin qu'elle reste adaptée aux recommandations médicales, dans le but de prévenir d'éventuelles complications pouvant affecter la mère ou l'enfant.

En Algérie, de nombreuses femmes enceintes rencontrent encore des difficultés d'accès à une information nutritionnelle fiable, claire et adaptée à leur quotidien. Plusieurs futures mères ne disposent pas toujours des repères nécessaires pour identifier les aliments recommandés pendant la grossesse, ni ceux dont la consommation doit être limitée ou évitée. Ce manque d'information peut entraîner des déséquilibres alimentaires ou des carences nutritionnelles susceptibles d'avoir des répercussions sur la santé maternelle et fœtale.

Parmi les carences les plus fréquentes figure notamment la carence en fer, pouvant conduire à une anémie gravidique. Celle-ci peut provoquer chez la femme enceinte une fatigue importante, une faiblesse générale, un essoufflement ou une diminution des capacités physiques. Chez le fœtus, elle peut également être associée à certains risques, tels qu'un faible poids à la naissance ou une naissance prématurée.

Ces difficultés nutritionnelles ne résultent pas nécessairement d'un manque de volonté de la part des femmes enceintes, mais sont souvent liées à l'absence d'accompagnement nutritionnel adapté, au manque de sensibilisation ou à une information insuffisamment contextualisée selon les habitudes alimentaires locales. En conséquence, certaines femmes peuvent adopter des comportements alimentaires déséquilibrés ou éprouver des difficultés à adapter leur alimentation aux besoins spécifiques de la grossesse.

Par ailleurs, l'hygiène alimentaire constitue également un facteur essentiel durant cette période. La préparation, la conservation et la consommation des aliments nécessitent une vigilance particulière, car certaines pratiques inadaptées peuvent augmenter le risque d'infections alimentaires ou de troubles digestifs, avec des conséquences potentiellement importantes pendant la grossesse.

Enfin, la nutrition durant la grossesse ne se limite pas à ses effets physiologiques. Elle influence également le bien-être psychologique et émotionnel de la femme enceinte. Une alimentation équilibrée et adaptée contribue non seulement au maintien de la santé physique, mais participe également à améliorer le confort, le bien-être général et la qualité de vie de la future mère tout au long de la grossesse.

Manque d'accompagnement psychologique :

La grossesse représente une période de profonds changements physiologiques, mais également psychologiques et émotionnels. Au-delà des transformations corporelles, la femme enceinte traverse souvent diverses fluctuations émotionnelles liées aux modifications hormonales, à l'anticipation de l'accouchement et à l'adaptation progressive à son futur rôle maternel. Bien que cette période soit généralement associée à la joie et à l'attente de la naissance, elle peut également s'accompagner de stress, d'anxiété, de fatigue émotionnelle ou de préoccupations parfois difficiles à exprimer.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), une proportion significative de femmes présente des troubles psychologiques durant la grossesse ou après l'accouchement, la dépression périnatale figurant parmi les troubles les plus fréquents. Cette réalité met en évidence l'importance d'intégrer la dimension psychologique dans le suivi global de la femme enceinte et de considérer la santé mentale comme un élément essentiel de la santé maternelle.[1]

Dans ce contexte, le soutien psychologique constitue un besoin fondamental tout au long de la grossesse. Pourtant, celui-ci demeure parfois insuffisant ou peu pris en considération. En l'absence d'un accompagnement adapté, certaines femmes peuvent se retrouver isolées face à leurs inquiétudes, sans espace d'écoute ou d'échange leur permettant d'exprimer librement leurs émotions et leurs préoccupations.

Les sources d'anxiété pendant la grossesse peuvent être nombreuses : peur de l'accouchement, inquiétudes liées à la santé du bébé, appréhension des responsabilités maternelles, fatigue physique ou encore adaptation aux changements corporels. L'ensemble de ces facteurs peut avoir un impact direct sur l'équilibre psychologique de la future mère. De plus, il arrive que l'entourage sous-estime l'intensité de ces bouleversements émotionnels, ce qui peut renforcer le sentiment d'isolement ou d'incompréhension vécu par certaines femmes.

Dès lors, la mise en place d'un accompagnement psychologique fondé sur l'écoute, le soutien émotionnel et l'accompagnement personnalisé apparaît comme un levier essentiel pour améliorer la qualité du suivi de grossesse. Ce type de soutien contribue à réduire le stress et l'anxiété, à renforcer le sentiment de sécurité, et à améliorer le vécu global de la grossesse.

Par ailleurs, le bien-être psychologique influence directement la santé physique de la femme enceinte. Lorsqu'elle bénéficie d'un équilibre émotionnel satisfaisant, elle adopte plus facilement des comportements favorables à sa santé, tels qu'une alimentation équilibrée, une meilleure hygiène de vie, une activité physique adaptée ou le respect des recommandations médicales. Ainsi, la prise en compte de la santé mentale pendant la grossesse constitue un facteur déterminant dans la promotion du bien-être maternel et du bon déroulement de la grossesse.

[1] Organisation mondiale de la santé (OMS), Mental Health, Brain Health and Substance Use : Perinatal Mental Health [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://www.who.int/teams/mental-health-and-substance-use/promotion-prevention/maternal-mental-health (Consulté le 10/05/2026).

Faible engagement des femmes enceintes dans l'activité physique pendant la grossesse

L'activité physique constitue un élément important du maintien de la santé maternelle durant la grossesse. Pourtant, de nombreuses femmes enceintes demeurent réticentes à la pratique d'exercices physiques, malgré les bénéfices reconnus de cette activité. Des exercices modérés et adaptés, tels que la marche, le yoga prénatal ou la natation, contribuent à améliorer la condition cardiovasculaire, à réduire les douleurs lombaires et à favoriser le bon déroulement de la grossesse et de l'accouchement.

Selon les recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et de plusieurs organismes spécialisés en gynécologie-obstétrique, l'activité physique représente une stratégie efficace de prévention. Elle contribue à réduire le risque de prééclampsie, de diabète gestationnel, d'hypertension gravidique, de prise de poids excessive, de complications obstétricales ainsi que de dépression post-partum.[2]

Cependant, en Algérie, comme dans de nombreux pays, une proportion importante de femmes enceintes adopte un mode de vie sédentaire. Cette situation peut être attribuée à plusieurs facteurs, notamment le manque d'informations fiables concernant les activités physiques adaptées à la grossesse, la crainte de compromettre la santé du fœtus, ainsi que l'absence de programmes d'accompagnement accessibles et adaptés aux besoins des futures mères.

La sédentarité durant la grossesse peut entraîner diverses conséquences sur la santé maternelle, telles qu'une prise de poids excessive, une fatigue persistante, un affaiblissement musculaire et une récupération post-partum plus difficile. Elle est également associée à un risque accru de certaines complications métaboliques et obstétricales. Par ailleurs, un mode de vie insuffisamment actif peut avoir des répercussions sur le développement et le bien-être du fœtus.

Ainsi, la promotion d'une activité physique adaptée apparaît comme un levier essentiel pour améliorer la santé et la qualité de vie des femmes enceintes. La mise à disposition d'informations fiables et de programmes d'accompagnement appropriés contribuerait à encourager l'adoption de comportements favorables à la santé de la mère et de l'enfant.

[2] Organisation mondiale de la santé (OMS), Activité physique [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity (consulté le 10/05/2026).

Accès limité aux ressources éducatives spécialisées

L'accès aux ressources éducatives spécialisées constitue un défi pour de nombreuses femmes enceintes. Les ouvrages, guides pratiques et supports pédagogiques consacrés à la grossesse, à l'allaitement, aux soins du nouveau-né ou à la préparation à l'accouchement demeurent parfois difficiles à obtenir en raison de leur disponibilité limitée ou de leur coût relativement élevé.

Cette situation conduit certaines futures mères à s'appuyer sur des sources d'information informelles, telles que les conseils de l'entourage ou des contenus numériques dont la fiabilité n'est pas toujours garantie. Par conséquent, elles peuvent rencontrer des difficultés à accéder à des informations précises concernant la gestion des coliques du nourrisson, la préparation à l'accouchement, l'allaitement maternel ou encore les soins post-partum.

L'insuffisance de ressources éducatives accessibles et adaptées peut ainsi limiter l'acquisition des connaissances nécessaires à une prise en charge optimale de la grossesse et de la maternité. Elle peut également renforcer le sentiment d'incertitude et réduire l'autonomie des femmes dans la gestion de leur parcours maternel.

Dans ce contexte, la mise à disposition de ressources éducatives fiables, accessibles et adaptées aux besoins des futures mères apparaît comme un levier essentiel pour améliorer leurs connaissances, renforcer leur confiance et favoriser une meilleure préparation à l'arrivée du nouveau-né.

Faible digitalisation du suivi de grossesse en Algérie

La digitalisation du suivi de grossesse en Algérie demeure relativement limitée malgré la progression de l'utilisation des technologies numériques et des smartphones. Dans le domaine de la santé maternelle, les solutions numériques dédiées à l'accompagnement des femmes enceintes restent peu développées, ce qui limite les possibilités d'un suivi continu et personnalisé.

Actuellement, le suivi de grossesse repose principalement sur des consultations médicales périodiques et sur l'utilisation de supports papier. Bien que ces pratiques demeurent essentielles, elles ne permettent pas toujours d'assurer un accompagnement permanent entre les rendez-vous médicaux. L'absence d'outils numériques intégrant des fonctionnalités telles que les rappels de consultations, le suivi des paramètres de santé, l'enregistrement des mouvements fœtaux ou l'accès à des informations médicales validées constitue une limite importante dans la prise en

charge des femmes enceintes. Cette faible digitalisation peut réduire l'accessibilité à l'information et limiter les possibilités de suivi préventif tout au long de la grossesse. Elle peut également contribuer à accroître les difficultés rencontrées par certaines femmes dans la gestion de leur parcours de maternité, notamment en matière d'information, d'organisation et de suivi médical.

Face à ces constats, le développement de solutions numériques adaptées au contexte algérien apparaît comme une opportunité pertinente pour améliorer l'accompagnement des femmes enceintes. Une application spécialisée pourrait faciliter l'accès à des informations médicales fiables, renforcer le suivi de grossesse et contribuer à améliorer l'expérience globale de la maternité grâce à des services personnalisés et accessibles.

Afin d'accompagner ces futures mamans pour régler leurs problèmes liés à la grossesse, spécialement la santé physique et psychologique et comment s'occuper du bébé…, une idée est apparue !

MY PREGNANCY est une solution numérique dans le secteur de la santé conçue pour répondre aux besoins et les difficultés quotidiennes rencontrées par les femmes enceintes et futures mamans, spécialement le suivi médical insuffisant, des informations fiables dures à trouver, des galères avec la nutrition et le manque de soutien psychologique, avec l'offre d'un accompagnement continu et accessible afin d'améliorer la prise en charge globale de la grossesse. Cette solution est une réponse moderne aux soins classiques, un vrai support qui booste le bien-être et la sécurité des femmes enceintes du début à la fin de leur parcours.

MY PREGNANCY est une application mobile digitale et intelligente dédiée aux femmes enceintes et aux jeunes mamans, offrant un accompagnement personnalisé pendant et après la grossesse. Elle agit comme un **assistant personnel de maternité,** en combinant un suivi médical, des conseils nutritionnels, des exercices adaptés, un soutien psychologique ainsi que des rappels quotidiens pour l'activité physique et l'hydratation.

L'application inclut également des guides pour les soins du bébé, des outils pratiques comme la préparation de la valise de maternité, et la possibilité d'acheter des livres numériques (PDF) spécialisés. Elle constitue ainsi une solution complète combinant santé, organisation, technologie, prévention et bien-être, adaptée au contexte local.

1. Suivi médical personnalisé et intelligent :

Cette fonctionnalité permet à l'utilisatrice de suivre l'évolution de sa grossesse semaine après semaine grâce à des informations personnalisées concernant le développement du fœtus, les transformations physiologiques de son organisme ainsi que les recommandations de santé appropriées à chaque étape de la grossesse. Elle favorise ainsi une meilleure compréhension des changements observés durant cette période et contribue à renforcer le suivi préventif ainsi que l'implication de la future mère dans la gestion de sa santé et de celle de son enfant.

- Suivi semaine par semaine avec explication simple du développement du bébé (taille, poids, évolution des organes) ;
- Des informations sur les changements physiques et hormonaux de la mère ;
- Calendrier des examens médicaux obligatoires (échographies, analyses…) ;
- La possibilité de programmer et suivre ses rendez-vous médicaux, en choisissant le médecin, la date et l'heure ;
- La possibilité d'ajouter et de conserver les analyses médicales (examens, résultats de laboratoire, échographies…) ;
- Historique de santé (poids, tension, symptômes…) ;
- Des alertes en cas de signes à surveiller ;
- Des rappels automatiques des rendez-vous.

Cela rendre la grossesse plus sereine et aide la femme à rester informée, organisée et en sécurité tout au long de sa grossesse.

2. Programme nutritionnel personnalisé :

Cette fonctionnalité fournit à l'utilisatrice des recommandations nutritionnelles personnalisées, des informations fiables ainsi que des conseils pratiques adaptés à ses besoins spécifiques. Elle contribue à sensibiliser la future mère à l'importance d'une alimentation saine, à prévenir certaines carences nutritionnelles et à favoriser l'adoption de comportements alimentaires bénéfiques tout au long de la grossesse.

- Des programmes alimentaires spécifiques pour chaque trimestre de la grossesse ;

- Des conseils simples basés sur les besoins nutritionnels (fer, calcium,

  Vitamines, hydratation…) et des informations sur les vitamines et compléments nécessaires ;

- Une liste claire et facile à comprendre des aliments conseillés pour une grossesse saine (riches en vitamines, fer, calcium…) ainsi que ceux à éviter ou à limiter pour prévenir tout risque pour la mère et le bébé ;
- Des idées de repas équilibrés pour répondre aux besoins de la maman et du bébé ;
- Suggestions de repas faciles à préparer avec des produits locaux ;
- Des vidéos de recettes sont disponibles pour guider étape par étape la préparation des plats, rendant l'expérience plus pratique, interactive et motivante ;
- Des conseils pour gérer les nausées, les envies ou la perte d'appétit.

Cela pour améliorer la santé de la mère et du bébé grâce à une alimentation équilibrée et accessible.

3. Activité physique encadrée et sécurisée :

L'application **MY PREGNANCY**, conçue pour encourager les femmes enceintes à maintenir un mode de vie actif tout au long de la grossesse. Cette fonctionnalité propose des exercices adaptés aux différentes étapes de la grossesse, en tenant compte des capacités physiques et des besoins spécifiques de chaque utilisatrice.

- Des exercices doux (étirements, respiration, yoga prénatal…) pour améliorer la souplesse, la respiration et réduire les tensions ;
- Des vidéos explicatives simples pour guider les mouvements étape par étape et éviter les mauvaises pratiques ;
- Un programme progressif selon le trimestre adapté aux changements physiques et au niveau d'énergie ;
- Des conseils de sécurité pour pratiquer sans risque et savoir quand éviter certains exercices ;
- Un suivi de l'activité quotidienne pour encourager la régularité et maintenir une bonne hygiène de vie.

Cela permet de maintenir la forme physique, de diminuer les douleurs et de préparer le corps de manière progressive à l'accouchement.

4. Accompagnement psychologique et bien-être émotionnel :

La grossesse représente une période de transition marquée par d'importants changements physiologiques et psychologiques pouvant influencer l'état émotionnel de la femme enceinte. Cette fonctionnalité vise à accompagner l'utilisatrice tout au long de son parcours de maternité en lui proposant des contenus et des ressources adaptés à ses besoins psychologiques.

- Des conseils pour gérer le stress, l'anxiété, les sautes d'humeur et la peur de l'accouchement ;
- Des exercices de relaxation et de respiration pour apaiser l'esprit et favoriser le bien-être ;
- Des messages motivants et rassurants pour encourager et soutenir au quotidien ;
- Un espace d'expression (journal personnel ou suivi de l'humeur) pour libérer ses émotions et mieux se comprendre ;
- La possibilité d'intégrer une communauté ou des forums d'échange d'expérience pour partager et se sentir soutenue.

Cela permet de réduire le sentiment de solitude, de renforcer le bien-être émotionnel et d'améliorer la santé mentale de la future maman.

5. Système de rappels intelligents et organisation du quotidien :

Afin de faciliter l'organisation quotidienne de la femme enceinte et d'optimiser le suivi de sa grossesse, l'application **MY PREGNANCY** intègre un système de rappels personnalisés adapté aux différentes étapes de la gestation.

- Des rappels pour boire de l'eau, prendre les vitamines et pratiquer une activité physique afin de garder de bonnes habitudes de santé ;
- Des notifications pour les analyses et les rendez-vous médicaux pour ne manquer aucun suivi important ;
- Un suivi des tâches importantes liées à la grossesse pour mieux organiser les priorités du quotidien ;

- Agenda intégré facile à utiliser regroupant tous les événements et informations importantes.

Ces rappels aident la femme à établir des routines saines et à maintenir un équilibre dans le quotidien, particulièrement utile pendant les périodes stressantes.

6. Soins du bébé (nouveau-né) :

Cette fonctionnalité est dédiée à l'accompagnement de la mère durant la période postnatale, une étape importante marquée par de nombreux changements et défis liés à l'arrivée du nouveau-né.

- Des conseils sur les soins quotidiens (bain du bébé, changement de couche, soin du cordon ombilical, hygiène générale) ;
- Un suivi du sommeil du bébé pour mieux comprendre ses rythmes et habitudes ;
- Des vidéos explicatives pour montrer étape par étape tous les gestes essentiels liés au bébé (bain, change, allaitement, portage, premiers soins…), afin d'aider la maman à apprendre facilement et en toute confiance ;
- Un suivi de la croissance du bébé (poids, taille, évolution générale) ;
- Des conseils sur l'allaitement ou le biberon et le post-partum ;
- Reconnaître les signes normaux et les signes à surveiller (fièvre, troubles digestifs, changements inhabituels) ;
- Des astuces pratiques pour le quotidien (comment calmer le bébé, comment le porter correctement, conseils pour rassurer et apaiser).

Cela aide la maman à se sentir plus à l'aise, confiante et autonome dans les soins de son bébé, et même la réduction du stress et du sentiment de peur face aux premiers jours avec le nouveau-né.

7. Préparation de la valise de maternité :

Cette fonctionnalité vise à accompagner la future mère dans la préparation de sa valise de maternité afin de faciliter l'organisation du jour de l'accouchement et de réduire le stress lié aux oublis éventuels.

- Liste complète et organisée des éléments à préparer :

→Affaires de la maman (vêtements confortables, sous-vêtements, serviettes hygiéniques, produits d'hygiène, accessoires post-accouchement…)

→Affaires du bébé (vêtements, body, pyjama, bonnet, couches …)

→Documents administratifs (carte d'identité, carnet de santé, dossier médical)

- Checklist interactive permettant de cocher les éléments déjà préparés et de suivre facilement l'avancement de la préparation ;
- Des conseils sur le moment idéal pour préparer la valise généralement à partir du 7e ou 8e mois de grossesse ;
- Des rappels automatiques (notifications pour ne rien oublier, alerte si la date approche).

Cette fonctionnalité aide à éviter le stress de dernière minute et permet à la maman d'aborder le jour de l'accouchement avec plus de tranquillité et de confiance.

8. Bibliothèque livres :

La bibliothèque numérique constitue un espace éducatif intégré à l'application **MY PREGNANCY**, conçu pour garantir aux utilisatrices un accès centralisé à des contenus fiables, structurés et validés scientifiquement.

- Mise à disposition de livres numériques (PDF) spécialisés : la grossesse, l'accouchement ; le post-partum et les soins du nouveau-né ;
- Contenus éducatifs simples et accessibles adaptés à tous les niveaux de compréhension ;
- Des informations fiables et vérifiées basées sur des sources médicales reconnues et adaptées au contexte local (habitudes, culture, disponibilité des ressources) ;
- Accès flexible : lecture à tout moment, sans contrainte et la possibilité de consulter les documents hors ligne ;
- Organisation des contenus par thèmes et niveaux pour faciliter la recherche et la navigation ;
- Mise à jour régulière des contenus pour garantir des informations récentes et pertinentes.

Cette fonctionnalité renforce la confiance de la future maman, réduit l'incertitude et lui permet de se sentir mieux préparée, plus informée et plus sereine à chaque étape de sa grossesse.

9. Espace Maman (Communauté) :

L'Espace « Maman » constitue une fonctionnalité communautaire intégrée à l'application **MY PREGNANCY**, dédiée à la création d'un environnement d'échange et de partage entre utilisatrices. C'est un espace interactif et bienveillant qui favorise le soutien moral et le partage de conseils du quotidien entre utilisatrices vivant des expériences similaires.

- Forum d'échange entre mamans pour poser des questions et partager des expériences et obtenir des réponses ;
- Discussions et chat organisés par thèmes (grossesse, bébé, post-partum, alimentation…) afin de faciliter la navigation et la recherche d'informations ;
- Un espace de soutien émotionnel et entraide entre utilisatrices pour réduire le stress et le sentiment de solitude ;
- Partage d'avis et d'expériences personnelles (complémentaires aux conseils médicaux) ;
- La possibilité d'intervention de professionnels de santé (optionnelle) pour apporter des réponses fiables et rassurantes ;
- Des notifications intelligentes pour suivre les nouvelles discussions, réponses et sujets importants ;
- Un système de sécurité et modération pour protéger les utilisatrices et garantir un environnement sain et respectueux.

Cet espace crée une véritable communauté solidaire entre mamans, favorise le partage d'expériences et renforce le soutien émotionnel. Il permet ainsi de vivre la grossesse et la maternité avec plus de confiance, de sérénité et de réassurance au quotidien.

10. Module d'accompagnement par les professionnels de santé et communication intégrée

Ce module permet d'assurer un lien direct et continu entre les femmes enceintes et les professionnels de santé, afin de garantir un suivi fiable, personnalisé et accessible à tout moment.

- Permet aux professionnels de santé de fournir des conseils adaptés à chaque étape de la grossesse selon l'état et les besoins de l'utilisatrice.
- Offre un espace de communication sécurisé permettant aux utilisatrices de poser leurs questions et d'échanger directement avec des professionnels de santé **(gynécologue, nutritionniste, coach ou psychologue).**
- Facilite l'orientation médicale en recommandant une consultation physique lorsque des symptômes ou situations nécessitent un suivi plus approfondi.
- Met à disposition des contenus et recommandations validés médicalement afin d'assurer la fiabilité des informations diffusées.
- Permet un accompagnement psychologique en offrant une écoute et des conseils face au stress, à l'anxiété ou aux inquiétudes liées à la grossesse.

MY PREGNANCY est bien plus qu'une application : c'est un **compagnon de confiance** qui accompagne la femme dans l'une des périodes les plus importantes de sa vie.

Elle permet de vivre la grossesse avec plus de **sérénité, d'organisation et de confiance**, tout en assurant le bien-être de la mère et du bébé.

2. *Les propositions de valeur*

Le projet MY PRAGNANCY se distingue par sa valeur ajoutée exceptionnelle, en offrant des solutions adaptées aux problèmes quotidiens des femmes enceintes tout en innovant dans le domaine de la santé maternelle et infantile. Cette application regroupe plusieurs ressources fiables et personnalisés ce qui permet aux femmes enceintes de transformer leur période de grossesse pleine des difficultés physiques et psychologiques à une expérience fluide et confortable pour accueillir sa nouveau-née.

Les contributions uniques de cette application comprennent :

- ✓ **Accès amélioré à l'information et aux services : MY PREGNANCY** regroupe en un seul espace intuitif des conseils médicaux validés par des experts, des programmes nutritionnels adaptés, un soutien psychologique dédié, ainsi que des informations complètes sur les soins du nouveau-né. Cela élimine la fragmentation des sources traditionnelles (sites web dispersés, consultations sporadiques), offrant un accès unifié et immédiat pour une meilleure prise en charge.
- ✓ **Flexibilité et personnalisation :** Conçue pour s'adapter aux profils individuels, l'application évolue en temps réel avec l'avancement de la grossesse et la période post-partum. Grâce à des algorithmes intelligents et des questionnaires initiaux, elle propose des recommandations sur mesure – par exemple, des rappels personnalisés pour les échographies ou des plans alimentaires ajustés aux besoins spécifiques –, garantissant un soutien continu et individualisé.
- ✓ **Soutien éducatif enrichi :** MY PRAGNANCY intégré une bibliothèque des livres numériques (format PDF) spécialisée dans la grossesse, la nutrition, les soins de bébé et le bien être psychologique. Les utilisatrices peuvent les consulter de manière simple et directe.
- ✓ **Numérisation des services de santé maternelle :** MY PREGNANCY s'inscrit pleinement dans la transformation numérique du secteur de la santé, en rendant accessibles via une plateforme digitale moderne des services traditionnellement limités par la géographie ou les horaires : consultations virtuelles, suivi en temps réel.

- ✓ **Modernité et innovation :** Dans un monde où les femmes enceintes, toujours connectées et en mouvement, exigent des outils digitaux qui s'intègrent parfaitement à leur quotidien, le projet propose une solution avant-gardiste, alignée sur les attentes des femmes enceintes d'aujourd'hui.
- ✓ **Performance et efficacité :** La performance de l'application sera optimisée pour offrir une expérience fluide et simple tout en assurant un niveau de sécurité pour les données des utilisatrices et un niveau d'efficacité élevé des informations.
- ✓ **Accessibilité universelle :** Simple d'utilisation et inclusive, MY PREGNANCY est conçue pour toutes les femmes enceintes, indépendamment de leur niveau d'éducation, de leurs compétences numériques ou de leur situation socio-économique, avec une interface multilingue et des options hors ligne.
- ✓ **Satisfaction et fidélisation des utilisatrices :** ce projet prioriser toujours la qualité des services via l'intégration des retours des utilisatrices avec l'amélioration continue des fonctionnalités de l'application tout en maximisant la Satisfaction des femmes enceintes.
- ✓ **Engagement sociétal et responsabilité :** En plus d'être un outil de technologie MY PREGNANCY porte une mission sociale forte : améliorer la qualité de vie des femmes enceintes en Algérie, en favorisant leur bien-être physique, émotionnel et éducatif.

3. *Les objectifs stratégiques du projet*

Pour la réussite d'un nouveau projet, il est indispensable de bien définir les objectifs à atteindre, sinon l'avancement se fait à l'aveugle, car les objectifs sont la base de l'organisation d'un projet.

La définition des objectifs permet de structurer, piloter et évaluer le projet, généralement les objectifs doit être spécifique, mesurable, atteignable, réalisable et temporel (la méthode SMART) ,tout ça pour faciliter la planification de projet, assurer une coordination efficace entre les membres d'équipe, la réduction des risques et le renforcement de la motivation des acteurs, donc pour bien réaliser la vision globale de projet il doit assurer une progression continue via les objectifs à court, moyen et long terme.

Tableau (01) : Définition des objectifs de MY PRAGNANCY selon la méthode SMART

Critère SMART	Objectif
Spécifique	Développer une application mobile pour un suivi personnalisé des femmes enceintes et jeunes mamans, avec conseils pratiques et soutien psychologique.
Mesurable	Atteindre un nombre significatif d'utilisatrices actives, avec amélioration de leur satisfaction, organisation quotidienne et accès à l'information.
Atteignable	Réaliser via des fonctionnalités simples, utiles et adaptées aux besoins identifiés des femmes.
Réaliste	Répondre au manque actuel d'accompagnement digital de la grossesse dans le contexte local.
Temporel	Lancer l'application et obtenir ces résultats en 6 à 12 mois.

Source : établie par l'équipe de travail

Voici les objectifs qu'on vise à les réaliser dans le court, le moyen et le long terme :

Tableau (02) : objectifs à court terme

Le terme	L'objectif
À court terme (0 – 6 mois)	• Mettre en place les bases du projet : une étude de marché pour analyser les besoins des femmes enceintes en Algérie. • Identifier les attentes des utilisatrices et analyser les applications existantes. • Définir clairement les fonctionnalités clés de l'application. • Développer un prototype interactif pour valider le concept avant le développement.

Source : établie par l'équipe de travail

Tableau (03) : objectifs à moyen terme

Le terme	L'objectif
À moyen terme (6 – 12 mois)	• Déployer officiellement l'application sur Android et iOS. • Enrichir le contenu (bien-être psychologique, soins du bébé, communauté "Entre Mamans"). • Mettre en place le modèle Premium et générer les premiers revenus. • Développer des partenariats (professionnels de santé, plate-formes bébé).

Source : établie par l'équipe de travail

Tableau (04) : objectifs à long terme

Le terme	L'objectif
À long terme (1–3 ans)	• Devenir la référence digitale en Algérie pour l'accompagnement de la grossesse et de la maternité. • Intégrer des fonctionnalités avancées (analyse intelligente, personnalisation renforcée, smatch connecté). • Amélioration stratégique : contribuer durablement à l'amélioration de la santé maternelle et infantile.

Source : établie par l'équipe de travail

4. *La présentation de l'équipe de travail*

Dans le cadre du projet **MY PREGNANCY**, le travail d'équipe constitue un facteur déterminant dans la réussite et la qualité de la solution proposée. Il permet une répartition efficace des responsabilités et des tâches en fonction des compétences et des domaines d'expertise de chaque membre, favorisant ainsi une gestion optimale du projet.

Grâce à une collaboration étroite entre les membres de l'équipe, nous mobilisons des compétences complémentaires dans les domaines du développement, de la conception, de la production de contenu et de l'analyse. Cette approche collaborative favorise l'émergence d'idées diversifiées et l'intégration de différents points de vue, contribuant ainsi à la conception d'une solution innovante et adaptée aux besoins réels des femmes enceintes et des jeunes mères.

Par ailleurs, le travail collectif facilite l'identification et la résolution des difficultés techniques, organisationnelles et fonctionnelles rencontrées au cours du développement du projet. Les échanges réguliers, les évaluations croisées et les ajustements continus contribuent à améliorer la qualité globale de la solution, à réduire les risques d'erreurs et à renforcer sa fiabilité.

Enfin, la coopération et le soutien mutuel entre les membres de l'équipe favorisent l'engagement, la motivation et la cohésion du groupe tout au long du projet. À cet égard, le travail d'équipe représente un levier stratégique essentiel pour garantir la performance, la maîtrise des risques et la pérennité du projet.

Présentation détaillée des membres de l'équipe :

- **BOUCHAREB Sara – Fondatrice & Directrice Générale (CEO)**

⁎ Profil :

BOUCHAREB Sara née le 17 Novembre 2003 j'habite à Boumerdes, une étudiante de **Master 2 en Management des services de santé** à l'École Supérieure de Management de Tlemcen.

⁎ Compétences clés :

- ✓ Gestion de projet ;
- ✓ Supervision globale du projet ;
- ✓ Pilotage stratégique des activités ;
- ✓ Prise de décisions stratégiques ;
- ✓ Développement des partenariats.

⁎ Rôle au sein de projet MY PREGNANCY :

En tant que **Chef de projet et responsable Stratégique (CEO)**, Sara supervise la stratégie globale du projet MY PREGNANCY.

Son rôle central inclut **la coordination d'équipes**, **la définition de la vision et de la stratégie globale** de projet, **la supervision des activités** de l'application, comme un chef d'orchestre, **la prise de décisions stratégiques** basées sur des données solides et **la gestion des collaborations avec les partenaires** tels que cliniques et pharmacies, via négociations et ateliers pour renforcer l'impact.

Il pilote **aussi la communication et le positionnement de la marque** auprès du grand public, pour créer une identité forte qui facilite l'adoption par les femmes enceintes, jeunes mamans et acteurs de santé.

- **BOUALI KADDOUR Abir – Co-fondatrice & Directrice Commerciale et Marketing (CMO)**

⁎ Profil :

BOUALI KADDOUR Abir née le 23 juin 2003 j'habite à Sidi Bel-Abbas, une étudiante de **Master 2 en Management des services de santé** à l'École Supérieure de Management de Tlemcen.

⁎ Compétences clés :

- ✓ Stratégie marketing et communication digitale ;
- ✓ Développement de la base des utilisatrices ;
- ✓ Suivi des performances commerciales ;
- ✓ Développement commerciale ;
- ✓ Gestion des actions promotionnelles de projet.

⁎ Rôle au sein de projet MY PREGNANCY :

En tant que **Chef de projet et Responsable Commerciale et Marketing CMO**, elle **définit la stratégie marketing** de l'application en visant juste les mamans via réseaux et partenariats.

Elle **anime la communication et les promotions** avec des contenus vivants, newsletters et évènements pour faire **décoller et positionner MY PREGNANCY sur le marché** et **garder les utilisatrices accrochées**.

Elle assure également **le suivi des performances commerciale** en analysant les indicateurs clés afin d'optimiser les actions mises en place et garantir la croissance et la visibilité du projet, tout en **coordonnant globalement les activités marketing et commerciales** pour garantir la cohérence des actions et l'atteinte des objectifs du projet.

- **DR. SAIDI Meryem–Co-fondatrice & Directrice Technique (CTO)**

∗ Profil :

DR. SAIDI Meryem, Enseignante à l'Ecole Supérieure de Management TLEMCEN

∗ Compétences clés :

- ✓ Développement et optimisation technique de l'application ;
- ✓ Gestion des systèmes informatiques ;
- ✓ Maintenance évolutive et mises à jour ;
- ✓ Sécurité et performance de l'application.

∗ Rôle au sein de projet MY PREGNANCY :

En tant que **Responsable Informatique et Technique CTO,** elle est **responsable du développement et de l'amélioration continue** de l'application mobile.

Elle **supervise l'ensemble des aspects techniques** et **informatiques**, en veillant à la mise en place de solutions performantes et adaptées aux besoins du projet.

Son rôle inclut également **la gestion de la maintenance** et **la réalisation des mises à jour** régulières afin d'assurer le bon fonctionnement de l'application.

Elle garantit enfin **la sécurité des données** et **l'optimisation des performances**, contribuant ainsi à offrir une expérience fiable, fluide et sécurisée aux utilisatrices.

La dynamique de collaboration au sein de l'équipe MY PREGNANCY :

La dynamique de travail au sein de l'équipe du projet **MY PREGNANCY** constitue un facteur essentiel à la réussite du projet. Elle favorise une communication efficace, une compréhension mutuelle entre les membres et une meilleure coordination des activités. Cette collaboration permet d'assurer la cohérence des travaux réalisés et contribue au développement d'une solution innovante répondant aux besoins des femmes enceintes et des jeunes mères.

Notre équipe est composée d'étudiantes engagées et motivées, travaillant dans un esprit de coopération, de confiance et de responsabilité partagée. Dès les premières phases du projet, nous avons organisé des réunions présentielles au sein de l'établissement universitaire et dans différents espaces de travail afin de définir les objectifs du projet, d'échanger nos idées et d'élaborer une vision commune. Pour structurer notre réflexion, nous avons eu recours à différentes méthodes collaboratives, notamment le brainstorming et les cartes mentales (mind maps).

Par la suite, afin de surmonter les contraintes liées aux emplois du temps et aux déplacements, nous avons adopté des outils numériques facilitant le travail à distance et la continuité des échanges. À cet effet, nous nous appuyons sur plusieurs solutions technologiques, notamment :

- Les plateformes de visioconférence telles que Zoom et Google Meet pour l'organisation des réunions de suivi ;
- Les espaces collaboratifs dédiés au partage des idées et à la gestion de la documentation ;
- Les outils de gestion des tâches permettant la répartition des responsabilités et le suivi de l'avancement du projet ;
- Les services de stockage en ligne assurant la centralisation et la sécurisation des documents et fichiers de travail.

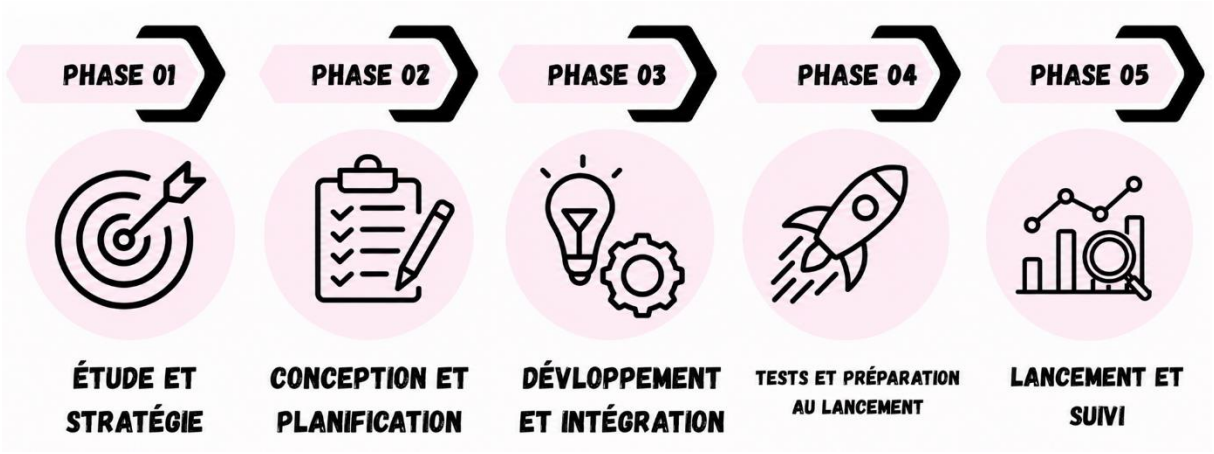
Par ailleurs, nous accordons une attention particulière à la qualité des relations interpersonnelles au sein de l'équipe. Les échanges réguliers et le soutien mutuel contribuent à instaurer un climat de travail positif, favorisant la motivation, l'engagement et la cohésion du groupe.

Au cours du développement du projet, plusieurs défis d'ordre organisationnel et technique ont été rencontrés. Toutefois, grâce à notre capacité d'adaptation, à la répartition efficace des tâches et à l'entraide entre les membres, nous avons pu surmonter ces difficultés tout en maintenant un niveau élevé de qualité dans la réalisation des différentes phases du projet.

En définitive, notre méthode de travail repose sur une communication continue, une collaboration structurée et un fort esprit d'équipe. Cette dynamique constitue un levier essentiel pour assurer la réussite, la performance et la pérennité du projet **MY PREGNANCY**.

5. *Le calendrier prévisionnel de mise en œuvre*

Figure N01 : Le Planning de Projet MY PREGNANCY



Source : établie par l'équipe de travail

La planification stratégique constitue une étape essentielle dans le processus de conception et de développement de tout projet innovant. Dans le cadre du projet **MY PREGNANCY**, elle permet d'organiser de manière structurée les différentes phases de réalisation, d'anticiper les contraintes potentielles, d'optimiser l'allocation des ressources disponibles et d'assurer la cohérence entre les objectifs fixés et les résultats attendus.

Dans un contexte entrepreneurial et technologique, la planification stratégique joue un rôle déterminant en contribuant à :

- Définir clairement la vision du projet ainsi que les objectifs stratégiques à atteindre ;
- Identifier les opportunités et les risques à travers l'analyse de l'environnement interne et externe ;
- Organiser les activités selon un calendrier cohérent et réaliste ;
- Faciliter la prise de décision tout au long du cycle de développement ;
- Garantir la faisabilité technique, organisationnelle et économique du projet ;
- Favoriser un déploiement efficace de la solution et renforcer ses perspectives de réussite sur le marché.

Ainsi, la planification stratégique constitue un outil de pilotage fondamental permettant de transformer une idée innovante en une solution numérique viable, performante et durable, capable de répondre efficacement aux besoins des utilisatrices ciblées.

Phase 1 : Étude et stratégie (Septembre 2025 – Novembre 2025)

Cette première phase vise à construire les fondations stratégiques du projet. Elle consiste à comprendre le marché, identifier les besoins réels des utilisatrices et définir clairement l'orientation stratégique de l'application.

Tache 01 : Définir la vision et les objectifs stratégiques de l'application

- Identifier la mission principale de MY PREGNANCY ;
- Déterminer les objectifs à court, moyen et long terme ;
- Préciser la valeur ajoutée proposée aux utilisatrices ;
- Aligner le projet avec les besoins de santé, de suivi et d'accompagnement des femmes enceintes.

Tache 02 : Réalise une étude de marché approfondie

- Analyser les applications concurrentes existantes ;
- Identifier les opportunités de différenciation ;
- Étudier les attentes des futures utilisatrices ;
- Détecter les tendances du marché de la santé digitale.

Tache 03 : Identifier le profil des utilisatrices cibles

- Définir les caractéristiques démographiques ;
- Comprendre les besoins psychologiques, médicaux et nutritionnels ;
- Segmenter les utilisatrices selon leurs attentes spécifiques.

Tache 04 : Réaliser les analyses PESTEL et SWOT

- Étudier l'environnement politique, économique, social, technologique, écologique et légal ;
- Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces du projet.

Tache 05 : Élaborer le Business Model Canvas

- Définir la proposition de valeur ;
- Identifier les partenaires clés ;
- Déterminer les sources de revenus ;
- Structurer les coûts et les canaux de distribution.

Phase 2 : Conception et planification (Décembre 2025)

Cette phase consiste à traduire la stratégie en structure opérationnelle. Elle permet de concevoir le fonctionnement global de l'application avant son développement technique.

Tache 06 : Définir les fonctionnalités principales et secondaires

- Suivi de grossesse personnalisé ;
- Notifications et rappels médicaux ;
- Conseils nutritionnels et psychologiques ;
- Gestion du profil utilisatrice.

Tache 07 : Développer un prototype interactif

- Concevoir une maquette fonctionnelle ;
- Tester l'expérience utilisatrice ;
- Valider l'ergonomie générale.

Tache 08 : Définir l'identité visuelle

- Création du logo ;
- Choix des couleurs ;
- Définition de la charte graphique ;
- Construction d'une image de marque cohérente.

Phase 3 : Développement et Intégration (Janvier 2026 – Avril 2026)

Cette phase représente le cœur opérationnel du projet. Elle transforme la conception théorique en produit technologique concret.

Tache 09 : Choisir les technologies adaptées

- Sélection du frontend mobile ;
- Définition du backend ;
- Choix de la base de données ;
- Évaluation de la sécurité et de la performance.

Tache 10 : Concevoir l'architecture technique

- Structuration des modules ;
- Organisation des flux de données ;
- Définition de la sécurité système ;

Tache 11 : Développer le frontend mobile

- Création de l'interface utilisatrice ;
- Intégration du design UX/UI ;
- Optimisation de l'accessibilité.

Tache 12 : Intégrer les systèmes essentiels

- Notifications ;
- Rappels ;
- Profils personnalisés ;
- Synchronisation des données.

Tache 13 : Rédiger et valider le contenu professionnel

- Contenu médical ;
- Conseils nutritionnels ;
- Accompagnement psychologique ;
- Validation par des experts.

Phase 4 : Tests et Préparation au lancement (Mai 2026 – Juin 2026)

Cette phase vise à garantir la qualité, la sécurité et la fiabilité de l'application avant son introduction sur le marché.

Tache 14 : Réaliser les tests

- Tests fonctionnels ;
- Tests techniques ;
- Tests de sécurité ;
- Correction des anomalies.

Tache 15 : Préparer le déploiement

- Hébergement de l'application ;
- Publication sur les stores ;
- Mise en place du système d'abonnement ;
- Préparation du support utilisatrice.

Phase 5 : Lancement et Suivi (Juillet 2026 – Août 2026)

Dernière étape du projet, cette phase assure l'introduction officielle de l'application sur le marché et son amélioration continue.

Tache 16 : Mettre en place la stratégie de lancement

- Campagnes marketing ;
- Communication digitale ;
- Suivi des performances ;
- Analyse des retours utilisatrices.

Tache 17 : Lancement officiel et amélioration continue

- Mise en ligne officielle ;
- Acquisition des premières utilisatrices ;
- Suivi des KPI ;
- Mise à jour régulière et optimisation continue ;

La structuration du projet MY PREGNANCY en cinq phases stratégiques permet d'assurer une progression logique, rigoureuse et professionnelle, depuis l'idée initiale jusqu'au lancement commercial. Cette démarche méthodique garantit non seulement la faisabilité technique et économique du projet, mais aussi sa pertinence face aux besoins du marché. Dans le cadre d'un mémoire de fin d'études, cette planification démontre une vision stratégique solide, une capacité d'analyse approfondie et une maîtrise des outils de gestion de projet indispensables à la réussite entrepreneuriale.

Figure N02 : Diagramme de Gantt

Diagramme de Gantt – Projet My Pregnancy

Phase	N°	Tâches	2025								2026		
			Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Août
1. Étude & Stratégie	1	Définir la vision et les objectifs stratégiques de l'application.											
	2	Réaliser une étude de marché approfondie (besoins, concurrence, opportunités).											
	3	Identifier et décrire précisément le profil des utilisateurs cibles.											
	4	Réaliser les analyses PESTEL et SWOT.											
	5	Élaborer le Business Model Canvas (BMC) du projet.											
2. Conception & Planification	6	Définir l'ensemble des fonctionnalités principales et secondaires.											
	7	Développer un prototype interactif pour valider le concept.											
	8	Définir l'identité visuelle (logo, couleurs).											
3. Développement & Intégration	9	Choisir les technologies adaptées (frontend, backend, base de données).											
	10	Concevoir l'architecture technique de l'application.											
	11	Développer le frontend mobile de l'application.											
	12	Intégrer les systèmes de notifications, rappels et profils personnalisés.											
	13	Rédiger le contenu médical, nutritionnel et psychologique avec validation professionnelle.											
4. Tests & Préparation au lancement	14	Réaliser les tests fonctionnels, techniques et de sécurité.											
	15	Préparer le déploiement : hébergement, publication sur les stores, système d'abonnement.											
5. Lancement & Suivi	16	Mettre en place la stratégie de lancement, le suivi des performances et l'amélioration continue.											
	17	Lancement officiel et Marketing.											

Durée de la tâche

Source : établie par l'équipe de travail

Chapitre 02 :

Les aspects innovants

Nous aborderons dans ce chapitre le coté innovant de notre idée de projet, à savoir :

1. ***Nature de l'innovation***
2. ***Les domaines de l'innovation***

Pourquoi l'innovation est indispensable aujourd'hui ?

Dans un monde économique boosté par la mondialisation, la transformation numérique et les attentes des consommateurs qui changent à toute vitesse, les entreprises ne peuvent plus juste copier-coller les modèles d'hier. Faut se réinventer en continu pour rester dans la course et coller à la réalité.

Du coup, l'innovation devient le levier stratégique clé : elle aide à suivre les évolutions du marché, à anticiper les besoins de demain et à créer une vraie valeur qui dure. Innover dans les projets c'est hyper crucial pour se démarquer de la concurrence. Sur des marchés blindés, sortir une idée fraîche, un produit upgradé ou un service original, c'est l'avantage qui fait la différence.

Intégrer l'innovation dans le développement des projets, ne constitue plus un choix c'est une nécessité absolue pour assurer la pérennité et le succès sur le long terme.

Selon la définition de **l'OCDE** : *"une innovation correspond à la mise en œuvre d'un produit, d'un service, d'un procédé, d'une méthode marketing ou organisationnelle nouveau ou significativement amélioré, créant de la valeur pour les utilisateurs ou pour l'entreprise."* [3]

L'innovation, c'est souvent un mot qui fait peur, mais en vrai, ce n'est pas si compliqué. Ça va bien au-delà d'inventer un gadget high-tech ou d'avoir une idée de génie. Une vraie innovation, elle se repère à trois trucs essentiels qui la séparent d'une simple invention ou d'un brainstorming sympa :

- **La nouveauté :** pas forcément révolutionnaire pour le monde entier, mais neuve pour ton entreprise, ton marché ou ton secteur. Genre, adapter un truc existant à un nouveau contexte.
- **La création de valeur :** elle apporte du concret économique (plus de ventes), social (aide les gens) ou pratique (gain de temps). Sans ça, c'est juste une idée sympa sur papier.
- **L'adoption par les utilisatrices :** les gens doivent l'attraper, l'utiliser et l'aimer ! Sinon, ça reste théorique, comme un prototype qui prend la poussière.[4]

[3] Blog UX, PHILIPPE, Les 4 types d'innovation à connaître [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://blog-ux.com/les-4-types-dinnovation-a-connaitre/ (consulté le 16/04/2026 à 22 :38).

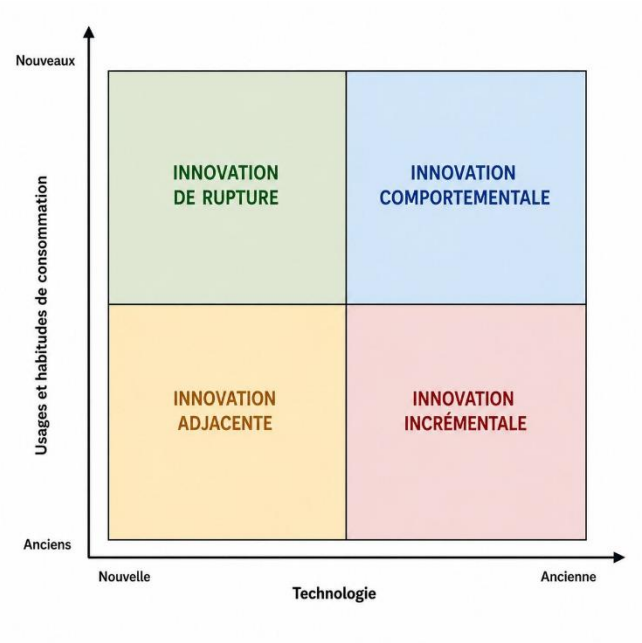
[4] Blog UX, PHILIPPE, Les 4 types d'innovation à connaître [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://blog-ux.com/les-4-types-dinnovation-a-connaitre/ (Consulté le 16/04/2026 à 22 :43).

1. La nature d'innovation :

La classification de l'innovation est une étape très importante pour comprendre comment les idées, les technologies et les nouvelles méthodes influencent les changements de marché. Elle permet d'analyser le degré de nouveauté et leur impact sur le marché et les habitudes des consommateurs.

Il existe quatre types stratégiques de l'innovation :

Figure N03 : Matrice de classification des innovations selon leurs natures



Source : établie par l'équipe de travail

⁎ L'innovation incrémentale

L'innovation incrémentale, c'est améliorer petit à petit un produit, un service ou un processus **déjà en place**, **sans toucher à son idée de base.**

Ça passe par des ajustements réguliers, souvent discrets, qui boostent quand même la performance, la qualité ou le plaisir des utilisatrices. C'est le type le plus courant en entreprise, car il s'appuie sur ce qu'on connaît déjà : technologies, compétences et marchés maîtrisés.

⁎ L'innovation adjacente

C'est un type d'innovation super pratique où on prend un produit, un service ou une technologie qui **existe déjà**, et on l'applique à **un nouveau marché ou un nouveau contexte** pour créer de la valeur. Pas besoin de tout réinventer de zéro, on recycle intelligemment ce qu'on sait faire.

⁎ L'innovation de rupture (ou disruptive)

C'est quand une idée ou une solution **débarque et retourne complètement la table.**

Elle introduit un truc totalement nouveau qui change radicalement les règles du jeu : le marché est transformé, les habitudes des consommateurs sont bouleversées, et souvent les dirigeants d'hier se retrouvent largués.

⁎ L'innovation comportementale

C'est une innovation qui **change la façon dont les gens se comportent** (clients, utilisateurs, employés), sans forcément inventer une nouvelle technologie.

On garde souvent la même technologie ou le même produit, mais on amène les gens à agir différemment, à adopter de nouveaux réflexes ou de nouvelles habitudes.

MY PRAGNANCY, c'est une application qui révolutionne l'accompagnement des femmes enceintes et des jeunes mamans pendant et après la grossesse : on simplifie, on modernise et on rend tout plus accessible ; On mise surtout sur **une innovation incrémentale** (on améliore ce qui existe déjà) boostée par **une touche adjacente** (on applique des technologies connues à un besoin pas encore bien couvert localement).

En gros, c'est de **l'innovation adjacente,** on prend des outils existants comme les applications mobiles, les notifications intelligentes, les bases de données et le contenu numérique, et on les applique à la grossesse dans **le contexte local**, où y'a pas encore de solution complète.

Ce qui distingue le projet repose sur une approche globale et intégrée, centrée sur la femme enceinte et ses besoins :

- ✓ Suivi médical personnalisé, étape par étape ;
- ✓ Conseils nutrition adaptés à vos envies et besoins ;
- ✓ Soutien psychologique pour gérer le stress ;
- ✓ Exercices physiques sécuritaires et progressifs ;
- ✓ Une bibliothèque de contenu éducatif ;

- ✓ Soins de bébé pour accompagner les mamans dans la prise en charge du Nouveau- née ;
- ✓ Outils pratiques : rappels, check-lists, calendrier ;
- ✓ Ressources éducatives fiables, validées par des professionnelles de santé.

Côté **innovation incrémentale**, on n'invente pas la roue, mais on l'améliore grave :

- ✓ Personnalisation au maximum selon le trimestre de grossesse ;
- ✓ Adapté à notre réalité locale (culture, habitudes, accès facile) ;
- ✓ Focus sur le bien-être émotionnel, souvent oublié ailleurs ;
- ✓ Informations médicales expliquées simplement, pour toutes, même sans être experte.

L'innovation, ce n'est pas juste la technologie, c'est commenter la mixe pour rendre la grossesse plus organisée et humaine.

MY PREGNANCY, c'est de **l'innovation incrémentale** et **adjacente** qui met à niveau l'existant : une application complète, personnelle et locale. On facilite l'accès aux informations, on accompagne pour de vrai et on booste le bien-être des mamans.

2. Les domaines d'innovation

MY PREGNANCY est une solution digitale innovante destinée pour soutenir les femmes enceintes et les futures mamans, elle rend le suivi de la grossesse plus sereine, et donne un accès facile à toutes les informations essentielles, du début à la fin.

Le nom ***MY PREGNANCY*** dit tout : **Un parcours sur mesure**

Centré sur la personnalisation en fonction de profil de chaque femme. On modernise ainsi le suivi prénatal avec une expérience simple, accessible et pensé pour les tendances actuelles de la maternité.

Chaque lettre du nom MY PREGNANCY incarne une dimension essentielle de l'application :

M – Motherhood : La maternité constitue un processus complexe et multidimensionnel, impliquant des transformations physiologiques, psychologiques et émotionnelles, au cours duquel se développe progressivement une nouvelle vie.

Y – you : Ici, tout tourne autour de la femme parce qu'au cœur de cette aventure grossesse, y'a pas que bébé, y'a TOI, la future maman, avec tes besoins, ton confort, tes émotions et ton bien-être qui compte à fond.

P – Prévention : C'est prévenir avant que ça arrive, prendre soin de la femme et le bébé avec des petits gestes du quotidien et des conseils hyper simples.

E – Education : C'est apprendre simplement, comprendre mieux et être bien informé. Savoir ce qui se passe dans le corps, comment le bébé évolue, et quoi faire à chaque étape pour vivre cette période en toute confiance.

G – Growth : Voir le bébé évoluer semaine après semaine, de la taille d'une graine de moutarde au premier coup de pied c'est une joie pour la femme. Chaque étape unique, chaque progrès est un petit miracle à suivre de près.

N – Nutrition : Bien manger, c'est bien plus qu'une habitude, c'est un vrai acte d'amour pour la maman et le bébé. L'alimentation devient le pilier d'une grossesse saine et épanouie !

A – Assistance : C'est être présent 7/24, comme un ami fiable qui répond directement aux questions, apaiser les doutes et guider pas à pas. L'application est la copilote idéale, prête à aider dès que le besoin se fait sentir

N – Newborn : Parce que l'histoire ne s'arrête pas à la naissance, viennent ensuite les premiers jours émouvants, les premiers gestes (câlin, change, tétée), et ces premières émotions intenses avec le nouveau-né.

C – Care : Prendre soin, ce n'est pas que les aspects médicaux, c'est aussi écouter le corps, le cœur, le mental, et accompagner à chaque étape avec douceur et bienveillance.

Y – yourself : la maman reste prioritaire, le repos, la santé mentale, l'équilibre personnel comptent autant que le bien-être de bébé.

Le projet ***MY PREGNANCY*** mise sur une approche complète et multidimensionnelle, on combine plusieurs domaines complémentaires pour créer une solution tout-en-un, cohérente et parfaitement adaptée aux besoins des femmes enceintes et jeunes mamans.

⁎ Innovation de service dans le domaine de la santé digitale :

Le projet ***MY PREGNANCY*** s'inscrit dans une logique d'innovation de service en santé super concrète : une façon plus moderne, plus proche et surtout plus chaleureuse d'accompagner les femmes enceintes. Contrairement aux méthodes traditionnelles qui souvent limitées à des consultations médicales espacées qui laissent des semaines de flou ! Grâce à l'application, la future maman bénéficie d'un suivi quotidien rassurant, sans attendre le prochain rendez-vous. Via son smartphone, elle accède facilement à des conseils personnalisés à son profil, son stade de grossesse et ses besoins réels. Elle trouve également des informations fiables et claires qui l'aident à prendre soin d'elle et de son bébé avec sérénité. Cette présence continue crée une relation plus humaine et confiante, où la femme ne se sent plus isolée face à ses questions ou inquiétudes.

Ainsi, ***MY PREGNANCY*** ne se contente pas d'améliorer l'accès au service : elle transforme l'expérience vécue, en la rendant plus accessible, plus fluide et parfaitement intégrée au quotidien des mamans.

⁎ Innovation de procédé et d'usage dans le domaine technologique :

Le projet ***MY PREGNANCY*** révolutionne complètement la manière dont on organise et vit le suivi de grossesse au quotidien. Fini le casse-tête des notes personnelles éparpillées, la mémoire qui fait des trous ou les documents papier qui s'entassent partout.

L'application digitalise et structure tout ça de façon super fluide avec des rappels automatiques, un calendrier personnalisé et toutes les informations centralisées en un seul endroit, La future maman planifie mieux ses rendez-vous médicaux, suit ses symptômes sans stress, gère ses habitudes quotidiennes, Moins d'oublis, meilleure organisation du temps, décisions plus confiantes. Ce suivi numérique assure aussi une continuité parfaite : on voit clairement l'évolution de la grossesse, les informations sont toujours là, bien rangées et prêtes à l'emploi.

De manière générale, l'innovation de ***MY PREGNANCY***, ce n'est pas juste ajouter des outils numériques : c'est réorganiser intelligemment tout le processus de suivi grossesse et modifier la manière dont les utilisatrices interagissent avec les services liés à la grossesse pour le rendre plus fluide, plus structuré et adapté à la vie réelle des femmes enceintes.

⁎ Une innovation sociale inclusive et adaptée au contexte local :

MY PREGNANCY se distingue par sa volonté de mettre la femme au centre, tout en respectant les réalités sociales, culturelles et économiques de l'Algérie. Loin d'être un simple suivi médical, l'application propose un véritable accompagnement humain, accessible à toutes les futures mamans, quelles que soient leur niveau d'information ou leur situation.

Consciente que l'accès à des informations fiables et à un suivi de qualité peut manquer, surtout dans certaines régions. Les femmes enceintes, même en zones rurales, accèdent facilement à des conseils médicaux, recommandations nutritionnelles et suivi personnalisé, sans complications. L'interface intuitive convient même aux moins à l'aise avec le numérique. L'application contient un langage clair et accessible, pour que chaque femme comprenne et applique les informations essentielles de sa grossesse.

MY PREGNANCY améliore l'expérience de la grossesse et renforce l'égalité d'accès aux soins maternels. Elle devient un outil de proximité, au service du bien-être de la mère et du bébé, un véritable compagnon tout au long de cette étape unique de la vie.

⁎ Identité Visuelle :

● **Nom D'application**

MY → indique la personnalisation Donne l'impression que l'application est personnelle et conçue pour chaque femme individuellement.

PREGNANCY → clair, direct et compréhensible pour tous fait référence à la grossesse du début jusqu'après l'accouchement

● **Palette de couleurs**

Rose Pastel Magenta #e390c3 → symbolise la maternité, la tendresse, l'amour et la sécurité.

● **Forme du logo**

Femme enceinte → représente toutes les femmes enceintes, sans distinction, et toutes les étapes (avant, pendant, après l'accouchement).

Cœur dans le ventre → symbole fort de l'amour de la mère pour son bébé, du lien affectif et des soins prodigués.

● **Police (typographie)** Simple et lisible, sans complexité, facile à lire sur mobile.

Figure N04 : L'identité visuelle



Source : établie par l'équipe de travail

Chapitre 03 :

Analyse stratégique de marché

Ce chapitre s'articule autour de quatre axes majeurs :

1. ***Le plan de projet ;***
2. ***Segmentation de marché ;***
3. ***L'étude de l'intensité concurrentielle directe et indirecte ;***
4. ***La formulation de la stratégie marketing mixte adaptée au contexte national.***

L'analyse stratégique de marché constitue une étape fondamentale dans le processus de déploiement d'un projet entrepreneurial. Elle permet d'appréhender de manière globale l'environnement au sein duquel la startup évoluera, de cerner les besoins réels des utilisatrices, d'identifier les tendances émergentes, ainsi que d'évaluer les opportunités exploitables et les risques. À travers cette démarche empirique, l'équipe projet est en mesure de définir avec précision son segment cible, d'ajuster son offre et de concevoir une stratégie marketing cohérente afin de garantir la viabilité et la pérennité de l'application MY PREGNANCY.

1. *Le Plan de Projet*

1.1. Le Business Model Canvas

Le Business Model Canvas (BMC) est un outil stratégique vise à structurer, visualiser et d'analyser le modèle économique d'un projet d'une manière synthétique et clair.

Il est composé de neuf blocs clés représentant les principaux aspects d'un business : la proposition de valeur, les segments de clientèle, les canaux de distribution, la relation client, les sources de revenus, les ressources clés, les activités clés, les partenariats stratégiques et la structure des coûts.

Le Business Model Canvas (BMC) d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, est sur toutes les lèvres Il devient un outil très connu et largement utilisé. Simple et efficace, il a gagné en popularité dans le monde entier et fait désormais partie des outils essentiels pour des milliers d'entrepreneurs et de porteurs de projets qui souhaitent structurer et clarifier leurs idées.[5]

1.1.1 Partenaires clés :

- **Gynécologues et sages-femmes :**

Les professionnels de santé sont au cœur de l'accompagnement des futures mamans. Leur présence garantit des contenus fiables et adaptés aux besoins des utilisatrices.

[5] Revue Gestion HEC Montréal, École des dirigeantes et dirigeants HEC Montréal, Le Business Model Canvas, pour bien lancer son projet entrepreneurial [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://www.revuegestion.ca/le-business-model-canvas-pour-bien-lancer-son-projet-entrepreneurial (consulté le 18/04/2026 à 19 :51).

Nature de la collaboration :

- Validation et élaboration des contenus médicaux et conseils spécialisés ;
- Participation à des actions de sensibilisation et d'accompagnement ;
- Orientation des femmes enceintes vers la plateforme ;
- Contribution à l'amélioration continue des services proposés ;
- Interaction et communication à distance entre les professionnelles et les utilisatrices via l'application ;
- Création de programmes adaptés liés à la nutrition, au bien-être physique et au soutien psychologique.

Valeur apportée :

- Fiabilité scientifique et qualité des informations diffusées ;
- Renforcement de la crédibilité du projet ;
- Soutien médical, psychologique et nutritionnel plus complet ;
- Réduction des risques liés aux informations non vérifiées ;
- Meilleure proximité entre les utilisatrices et les spécialistes ;
- Expérience plus humaine et rassurante pour les futures mamans.

- **Cliniques privées :**

Les cliniques privées sont des partenaires essentiels pour relier le suivi digital aux soins médicaux concrets.

Nature de la collaboration :

- Partenariats de recommandation ;
- Offres de services médicaux (consultations et examens cliniques) ;
- Création de packs de services et d'avantages destinés aux utilisatrices ;
- Collaboration dans le cadre de campagnes de prévention et de sensibilisation à la santé maternelle.

Valeur apportée :

- Accès facilité aux soins spécialisés ;
- Renforcement de l'écosystème de santé maternelle ;
- Génération d'opportunités de revenus à travers les partenariats ;
- Assurance de la continuité entre le suivi numérique et le suivi médical.

- ## Les pharmacies :

Les pharmacies sont des points de contact de proximité indispensables pour les futures mamans, surtout pour les produits de santé.

Nature de la collaboration :

- Promotion de produits adaptés à la grossesse (vitamines, produits de soin, etc.) ;
- Fourniture de conseils pharmaceutiques ;
- Proposition d'offres promotionnelles ou de réductions ;
- Mise en place de partenariats de distribution locale.

Valeur apportée :

- Accès rapide à des produits de santé fiables ;
- Proximité et accessibilité pour les utilisatrices ;
- Génération de revenus via l'affiliation et la publicité ;
- Renforcement des actions de prévention en santé maternelle.

- ## Marques de produits pour bébé et maternité

Ces marques enrichissent le quotidien des utilisatrices avec des produits pratiques pour la maternité.

Nature de la collaboration :

- Intégration des produits dans un espace dédié de type marketplace ;
- Sponsoring et diffusion de contenus publicitaires ;
- Proposition d'offres exclusives et de promotions ciblées ;
- Mise en avant de tests et de recommandations de produits.

Valeur apportée :

- Diversification des sources de revenus ;
- Amélioration de l'expérience utilisateur ;
- Accès facilité à des produits adaptés ;
- Développement d'un écosystème intégré et complet.

- ## Créateurs de contenu et influenceuses

Les créateurs de contenu boostent la communication et la sensibilisation auprès des futures mamans.

Nature de la collaboration :

- Création de contenus éducatifs et promotionnels ;
- Partage d'expériences et de témoignages ;
- Déploiement de campagnes de marketing digital ;
- Actions de sensibilisation en santé et nutrition.

Valeur apportée :

- Accroissement de la visibilité de l'application ;
- Acquisition rapide de nouvelles utilisatrices ;
- Renforcement de la confiance des utilisatrices ;
- Valorisation d'une image moderne et dynamique.

- ## Équipe technique (développement et maintenance)

L'équipe technique est le moteur pour que la solution digitale tourne comme une horloge et évolue sans cesse.

Nature de la collaboration :

- Développement de la solution ;
- Maintenance et mise à jour de l'application ;
- Amélioration continue des performances et de l'expérience utilisateur ;
- Ajout progressif de nouvelles fonctionnalités.

Valeur apportée :

- Fiabilité et performance de la solution ;
- Optimisation de l'expérience utilisateur ;
- Sécurisation des données personnelles ;
- Innovation continue et amélioration permanente.

L’ensemble de ces partenariats permet à MY PREGNANCY de développer un écosystème structuré et cohérent. Cette approche intègre l’expertise médicale des professionnels de santé, l’innovation technologique des équipes techniques ainsi qu’une stratégie de collaboration avec les cliniques, les pharmacies et les marques partenaires. Elle vise à assurer la pérennité du projet et sa viabilité à long terme, tout en garantissant un accompagnement global, fiable et de qualité aux futures utilisatrices.

1.1.2 Les activités clés :

Le projet **MY PREGNANCY** s'appuie sur des activités clés qui se complètent parfaitement. Elles garantissent le bon fonctionnement technique de l'application, la qualité des contenus, et le développement d'une communauté fidèle. C'est ce qui rend l'expérience fluide, fiable et adaptée aux besoins des futures mamans.

⁎ Gestion et maintenance de l'application :

C'est la base technique du projet. Nous veillons à ce que l'application tourne sans difficulté en repérant et corrigeant vite les bugs (dysfonctionnement). Nous faisons aussi des mises à jour régulières pour booster les perfs, ajouter des nouvelles fonctionnalités et assurer la compatibilité avec tous les mobiles.

Nous mettons un point d'honneur sur la sécurité des données personnelles, surtout celles liées à la santé. Ça passe par des protocoles de protection et de sauvegarde solides. L'objectif c'est une application stable, sécurisée et accessible, qui inspire une confiance totale aux utilisatrices.

⁎ Création de contenu (articles, vidéos) :

Le contenu, c'est le cœur de la valeur ajoutée. Nous produisons en continu des articles, vidéos et guides éducatifs, pratiques et adaptés à chaque étape de la grossesse, et même après la naissance.

Ces contenus sont pensés pour être :

- Fiables, fondés sur des sources médicales reconnues ;
- Clairs et accessibles, afin d'en faciliter la compréhension par l'ensemble des utilisatrices ;
- Pertinents, répondant aux principales préoccupations des femmes enceintes.

L'objectif est Accompagner les mamans au quotidien, les rassurer et les aider à faire des choix éclairés pour leur santé et celle de bébé.

⁎ Animation et modération de la communauté :

L'application va plus loin qu'un simple outil : elle crée une vraie communauté d'échange et de soutien. Nous animons cet espace en lançant des discussions, en partageant du contenu interactif et en répondant aux questions. La modération est cruciale pour :

- Favoriser un climat d'échange respectueux et bienveillant ;
- Prévenir la diffusion d'informations erronées ou non vérifiées ;
- Garantir la qualité et la pertinence des échanges au sein de la plateforme.

Cette touche humaine réduit l'isolement et renforce la confiance envers l'application.

⁎ Marketing digital et acquisition des utilisatrices :

Pour assurer le développement du projet, nous mettons en œuvre une stratégie de marketing digital adaptée. Celle-ci comprend la gestion des réseaux sociaux, la réalisation de campagnes publicitaires ciblées ainsi que la création de contenus promotionnels destinés à renforcer la visibilité de l'application. Ça permet de :

- Accroître la visibilité et la notoriété de l'application ;
- Attirer de nouvelles utilisatrices ;
- Renforcer la fidélisation des utilisatrices existantes.

L'objectif est de Bâtir une communauté active, engagée, et assurer une croissance continue.

⁎ Gestion des partenariats :

Le projet s'appuie sur des collaborations stratégiques avec des acteurs clés, comme :

- Des professionnelles de santé (médecins, sage-femmes…) ;
- Des créateurs de contenu ou influenceuses ;
- Des institutions liées à la santé ou à la maternité.

⁎ Amélioration continue et développement de l'application :

Dans un environnement numérique en constante évolution, il est essentiel d'adapter continuellement l'application aux besoins des utilisatrices et aux évolutions du marché. À cet effet, nous analysons régulièrement les retours des utilisatrices, suivons les principaux indicateurs de performance (utilisation, engagement et satisfaction) et réalisons une veille permanente des tendances du secteur afin d'améliorer continuellement les services proposés.

Ça permet :

- D'affiner les fonctionnalités existantes ;
- D'ajouter de nouvelles options sur mesure ;
- D'optimiser l'expérience utilisatrice.

L'objectif c'est Une application toujours innovante, performante et alignée sur les attentes réelles.

⁎ L'hébergement des données des utilisatrices :

C'est une priorité stratégique pour **MY PREGNANCY.** Ça vise la sécurité, la confidentialité et le respect total de la vie privée. L'application rassemble des informations sensibles sur la grossesse, comme les données personnalisés (identité, âge, contacts), le suivi (stade de grossesse, habitudes santé, préférences) et les échanges dans l'application.

Pour assurer une protection solide et fiable, **MY PREGNANCY** met en place plusieurs mesures clés :

- Sélectionner une solution d'hébergement sécurisée garantissant la protection des données contre les cyberattaques et les accès non autorisés ;
- Mettre en place un système de sauvegarde automatique et régulière afin de prévenir toute perte de données et d'assurer leur disponibilité continue ;
- Intégrer des mécanismes avancés de sécurité, notamment le chiffrement des données via les protocoles SSL/TLS ainsi qu'un contrôle rigoureux des accès aux serveurs, réservé exclusivement aux personnes habilitées.

D'un point de vue juridique, le projet respecte strictement la réglementation en vigueur relative à la protection des données personnelles, notamment dans le contexte algérien.

Ainsi, la gestion sécurisée des données contribue à instaurer un climat de confiance, essentiel pour encourager les utilisatrices à partager leurs informations en toute sécurité et sérénité.

1.1.3 Les ressources clés :

Le développement et la réussite du projet **MY PREGNANCY** reposent sur un ensemble de ressources complémentaires, humaines, technologiques, immatérielles et financières. Ces ressources forment la base indispensable pour garantir la qualité du service proposé, la fiabilité de l'application et sa croissance durable dans le temps.

❖ **Ressources humaines**

Les ressources humaines sont le cœur du projet, car ce sont les personnes qui conçoivent, développent, gèrent et font évoluer l'application au fil du temps.

⁎ Équipe fondatrice / technique :

L'équipe fondatrice rassemble des profils complémentaires, avec une expertise dans des domaines clés comme le développement technique, le marketing digital, la gestion de projet et la création de contenu. Elle est notamment chargée de :

- La définition de la vision stratégique ;
- La conception fonctionnelle de l'application ;
- Le développement et la mise en œuvre technique ;
- La gestion des activités marketing et de communication.

Grâce à cette diversité de compétences, l'équipe peut adopter une approche globale et cohérente, tout en restant réactive face aux besoins qui évoluent des utilisatrices.

⁎ Experts médicaux partenaires :

Le projet s'appuie sur des professionnels de santé (médecins, sage-femmes, nutritionnistes…) qui interviennent à différents niveaux :

- Validation des contenus médicaux et nutritionnels ;
- Elaboration de recommandations adaptées ;
- Contribution à la crédibilité scientifique de l'application.

Leur implication garantit la fiabilité des informations diffusées et renforce la confiance des utilisatrices, un élément crucial dans le domaine de la santé.

❖ Ressources technologiques

Les ressources technologiques constituent un élément fondamental de la mise en œuvre du projet. Elles fournissent l'infrastructure technique nécessaire au développement, au déploiement et au bon fonctionnement de la solution, tout en garantissant sa performance, sa fiabilité et sa pérennité.

⁎ Application mobile (Android / iOS) :

L'application est l'interface principale entre le service et les utilisatrices. Elle regroupe plusieurs fonctionnalités clés :

- Suivi personnalisé de la grossesse ;
- Système de notifications et rappels intelligents ;
- Accès à des contenus éducatifs (la nutrition, l'activité physique, le bien-être psychologique) ;
- Outils d'organisation (calendrier, checklists…) ;
- Communication et interaction avec des professionnels de santé.

L'application est pensée selon des principes d'ergonomie et d'accessibilité, pour offrir une expérience fluide, intuitive et adaptée à différents profils d'utilisatrices.

⁎ Infrastructure technique :

Elle regroupe les serveurs, bases de données et systèmes de sécurité nécessaires au stockage et au traitement des données. Elle assure :

- La disponibilité du service ;
- La sécurité des informations ;
- La performance globale de l'application.

❖ Ressources immatérielles

Les ressources immatérielles contribuent à la valeur perçue du projet et à son positionnement sur le marché.

⁎ Identité visuelle & branding : L'identité visuelle constitue une ressource immatérielle stratégique qui participe à la construction et à la valorisation de l'image de marque de l'application MY PREGNANCY. Elle regroupe l'ensemble des éléments graphiques et visuels permettant d'assurer une identification claire et cohérente de la solution, notamment :

- Le nom de l'application ;
- Le logo ;
- La charte graphique (palette de couleurs, typographie et éléments visuels).

Une identité visuelle cohérente et professionnelle contribue à renforcer la notoriété de la marque, à développer une relation de confiance avec les utilisatrices et à véhiculer une image de crédibilité, de qualité et de professionnalisme.

Par ailleurs, la qualité des contenus proposés au sein de l'application (articles, guides pratiques, vidéos éducatives et ressources d'information) constitue également une ressource immatérielle essentielle.

❖ Ressources financières

Les ressources financières assurent la faisabilité et la continuité du projet.

⁎ Fonds propres des fondatrices :

Le financement initial s'appuie sur les ressources personnelles des fondatrices, ce qui permet de couvrir :

- Les coûts de développement de l'application ;
- Les outils techniques et logiciels ;
- Les premières actions marketing ;
- Les frais liés au lancement.

⁎ Perspectives d'évolution :

À long terme, ces ressources peuvent être complétées par :

- Des partenariats ;
- Des investisseurs ;
- Des revenus générés par l'application.

Les ressources clés du projet MY PREGNANCY reposent sur une combinaison cohérente de compétences humaines, de ressources technologiques, d'une identité de marque structurée et de moyens financiers adaptés. Cette complémentarité contribue à assurer la fiabilité, la pérennité et la qualité de la solution proposée, tout en plaçant les besoins et le bien-être des utilisatrices au centre de la démarche de conception et de développement.

1.1.4 Propositions de valeur

Le projet MY PREGNANCY propose une solution numérique globale destinée à accompagner les femmes enceintes et les jeunes mamans au quotidien. Il combine l'utilisation des technologies digitales, la fourniture d'informations fiables ainsi qu'un accompagnement continu afin de répondre aux différentes étapes du parcours de maternité. La proposition de valeur repose sur une approche personnalisée visant à améliorer la qualité de vie des utilisatrices, à renforcer leur autonomie et à favoriser une grossesse plus sereine et mieux structurée.

⁎ Application d'accompagnement quotidien, fiable pendant la grossesse :

L'application constitue un outil numérique d'accompagnement continu, assurant un suivi personnalisé de la grossesse en complément des consultations médicales. Elle fournit un soutien informationnel et fonctionnel permanent, permettant d'orienter et de sécuriser les décisions de l'utilisatrice tout au long du parcours de maternité.

Valeurs spécifiques :

- **Confiance** : basée sur la fiabilité des données et la validation des contenus ;
- **Accessibilité** : disponibilité continue de l'information et des fonctionnalités ;
- **Sérénité** : réduction du stress et de l'incertitude liée à la grossesse ;
- **Continuité de service** : maintien d'un accompagnement continu entre les consultations médicales, assurant un suivi régulier et structuré de la grossesse.

Valeur ajoutée :

Contrairement au suivi conventionnel ponctuel, cette solution assure une continuité d'accompagnement entre les consultations, réduisant les ruptures de prise en charge et renforçant la personnalisation du suivi, ce qui améliore l'expérience globale de la grossesse.

⁎ Informations médicales simplifiées et adaptées au contexte local :

Le projet met à disposition des contenus médicaux fiables, mais surtout simplifiés et adaptés à la réalité locale, afin de les rendre accessibles à toutes les femmes, quelle que soit leur niveau d'instruction. L'adaptation au contexte local (culture, habitudes alimentaires, réalité du système de santé) renforce la pertinence des informations.

Valeurs spécifiques :

- **Accessibilité :** disponibilité d'informations claires, structurées et compréhensibles par les utilisatrices ;
- **Fiabilité :** contenus validés et fondés sur des sources scientifiques et médicales reconnues ;
- **Pertinence :** adaptation des informations au contexte socio-culturel et sanitaire local ;
- **Autonomisation :** renforcement des capacités de compréhension et de prise de décision des femmes concernant leur grossesse.

Valeur ajoutée :

L'application vise à transformer des informations médicales complexes en contenus simplifiés, structurés et directement exploitables, permettant ainsi aux utilisatrices de mieux comprendre leur état de santé et leur grossesse, sans dépendre exclusivement des professionnels de santé.

⁎ Rappels intelligents (hydratation, rendez-vous) :

Les rappels personnalisés permettent à l'utilisatrice de ne pas oublier les gestes importants liés à sa santé (boire de l'eau, prendre des compléments, consulter un médecin…). Ils aident à installer des bonnes habitudes dans le quotidien, de façon simple et continue.

Valeurs spécifiques :

- **Organisation :** optimisation de la gestion du temps et des différentes tâches liées au suivi de la grossesse ;
- **Prévention :** diminution des risques associés aux oublis ou aux retards de prise en charge ;
- **Simplicité :** automatisation des rappels et des notifications pour faciliter l'utilisation ;
- **Responsabilisation :** encouragement d'un suivi actif et structuré de la grossesse par l'utilisatrice.

Valeur ajoutée :

L'automatisation des rappels contribue à réduire la charge cognitive des utilisatrices, à limiter les oublis et à renforcer la régularité du suivi, améliorant ainsi l'observance des recommandations de santé et la qualité globale de la prise en charge de la grossesse.

⁎ Outils pratiques (calendrier médical, valise maternité) :

L'application propose des outils concrets qui facilitent la gestion des différentes étapes de la grossesse. Le calendrier médical permet de planifier les rendez-vous et de suivre l'évolution, tandis que la checklist de la valise maternité aide à se préparer efficacement pour l'accouchement.

Valeurs spécifiques :

- **Praticité** : outils simples et directement utilisables ;
- **Efficacité** : gain de temps et meilleure organisation ;
- **Anticipation** : préparation progressive des étapes importantes ;
- **Autonomie** : permettre à la femme de gérer seule certains aspects.

Valeur ajoutée :

Ces outils permettent de transformer une période souvent perçue comme complexe en une expérience structurée, organisée et maîtrisée, ce qui réduit le stress lié à la préparation.

⁎ Communauté sécurisée d'échange entre mamans :

L'application offre un espace d'échange où les femmes peuvent partager leurs expériences, poser des questions et se soutenir mutuellement dans un environnement sécurisé et bienveillant.

Valeurs spécifiques :

- **Soutien émotionnel :** atténuation du sentiment d'isolement durant la grossesse et le post-partum ;
- **Partage d'expériences :** échange de connaissances expérientielles entre utilisatrices ;
- **Solidarité :** développement d'interactions et de liens sociaux entre mères ;
- **Confiance sociale :** garantie d'un environnement d'échange sécurisé, encadré et modéré.

Valeur ajoutée :

L'application ne se limite pas à un simple outil informatif, mais constitue un espace numérique interactif favorisant les interactions sociales, réduisant le sentiment d'isolement et renforçant le sentiment d'appartenance chez les utilisatrices.

⁎ Version Premium avec contenu personnalisé et fonctionnalités avancées :

La version Premium permet d'enrichir l'accompagnement en offrant des services personnalisés ainsi que des fonctionnalités avancées adaptées au profil et aux besoins spécifiques de chaque utilisatrice.

Valeurs spécifiques :

- **Personnalisation avancée :** adaptation des contenus aux besoins spécifiques de chaque utilisatrice.
- **Exclusivité :** accès à des fonctionnalités et services additionnels.
- **Qualité de service supérieure :** amélioration de l'expérience utilisatrice globale.
- **Optimisation du suivi :** accompagnement plus précis, individualisé et ciblé.

Valeur ajoutée :

Elle permet de passer d'un accompagnement standardisé à un suivi individualisé, améliorant ainsi la pertinence des recommandations fournies ainsi que le niveau global de satisfaction des utilisatrices.

⁎ Accès à des livres numériques (PDF) spécialisés sur la grossesse :

L'application met à disposition une bibliothèque de ressources éducatives sous forme de livres numériques, permettant aux utilisatrices d'approfondir leurs connaissances de manière autonome et progressive.

Valeurs spécifiques :

- **Éducation :** accès à des connaissances structurées et organisées ;
- **Autonomie :** capacité des utilisatrices à s'informer de manière indépendante ;
- **Enrichissement personnel :** développement et consolidation des connaissances ;
- **Crédibilité :** fiabilité des contenus sélectionnés et spécialisés.

Valeur ajoutée :

En centralisant des ressources fiables et spécialisées, l'application permet de limiter la dispersion de l'information et garantit un accès direct à un contenu structuré, validé et de qualité.

La proposition de valeur de MY PREGNANCY repose sur une articulation entre fonctionnalités pratiques, contenus fiables et dimension d'accompagnement humain. Chaque composante contribue à une valeur spécifique ainsi qu'à une valeur ajoutée tangible, permettant d'améliorer l'organisation, la sécurité et la qualité de l'expérience de la grossesse. Ainsi, le projet ne se limite pas à une réponse fonctionnelle, mais propose une expérience globale centrée sur le bien-être et l'autonomisation des femmes.

1.1.5 Relation clients

Dans le cadre du projet MY PREGNANCY, la relation avec les utilisatrices est conçue comme un accompagnement continu, personnalisé et centré sur l'humain. L'objectif est d'établir une relation de confiance durable en plaçant la femme enceinte au centre de l'ensemble des interactions. Cette relation s'articule autour de trois axes principaux : la personnalisation, l'interaction communautaire et la fidélisation des utilisatrices.

⁎ Relation personnalisée via notifications et contenus adaptés

MY PREGNANCY développe une relation individualisée avec chaque utilisatrice grâce à l'analyse de son profil (stade de grossesse, besoins, préférences). L'application envoie des notifications intelligentes et propose des contenus adaptés à chaque étape.

Ces interactions permettent :

- De rappeler les actions importantes (rendez-vous, hydratation, suivi…) ;
- D'apporter des conseils ciblés et utiles au bon moment ;
- D'accompagner la femme de manière proactive dans son quotidien.

Objectifs spécifiques :

- Offrir une expérience personnalisée à chaque utilisatrice ;
- Améliorer l'engagement et l'utilisation régulière de l'application ;
- Réduire les oublis liés au suivi de la grossesse ;
- Renforcer le sentiment d'accompagnement et de proximité.

Valeur apportée :

Une relation personnalisée permettant à la femme de se sentir comprise, accompagnée et correctement orientée tout au long de sa grossesse.

⁕ Communauté « Entre Mamans »

L'application propose un espace d'échange dédié, où les utilisatrices peuvent partager leurs expériences, poser leurs questions et s'entraider dans un environnement sécurisé.

Cette communauté est animée et modérée afin de garantir :

- Des échanges respectueux et bienveillants entre les utilisatrices ;
- La qualité et la fiabilité des informations partagées ;
- Une participation active et structurée des membres.

Objectifs spécifiques :

- Créer un espace de soutien émotionnel entre utilisatrices ;
- Réduire le sentiment d'isolement pendant la grossesse ;
- Encourager le partage d'expériences réelles ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté.

Valeur apportée :

Une dimension humaine forte qui transforme l'application en un espace de soutien et de solidarité, au-delà d'un simple outil digital.

⁎ Fidélisation par abonnement Premium

Le projet intègre une stratégie de fidélisation à travers une offre Premium, proposant des fonctionnalités avancées et un contenu plus personnalisé.

Cette approche permet :

- D'offrir une expérience enrichie aux utilisatrices engagées ;
- De maintenir leur intérêt sur le long terme ;
- De valoriser leur fidélité.

Objectifs spécifiques :

- Augmenter le taux de rétention des utilisatrices ;
- Encourager la transition vers la version Premium ;
- Générer des revenus durables pour le projet ;
- Renforcer l'attachement à l'application.

Valeur apportée :

Une relation durable et évolutive, où l'utilisatrice bénéficie d'un service de qualité supérieure, adapté à ses besoins spécifiques.

Les relations avec les utilisatrices de MY PREGNANCY reposent sur une approche intégrée combinant personnalisation, interaction sociale et fidélisation. Cette stratégie vise à établir une relation durable et structurée avec les utilisatrices, à améliorer leur expérience d'utilisation et à renforcer leur engagement, tout en répondant de manière pertinente à leurs besoins avec un accompagnement à la fois bienveillant, humain et professionnel.

1.1.6 Les Canaux de distribution

Dans le cadre du lancement de l'application MY PREGNANCY, nous avons adopté une stratégie multicanale visant à atteindre efficacement les femmes enceintes ainsi que les professionnels de la santé maternelle. Cette approche combine des canaux numériques, des relais institutionnels et des actions de proximité afin d'accroître la visibilité de l'application, de renforcer sa crédibilité et de favoriser son adoption dans un contexte réel d'utilisation.

⁎ Application mobile (Android / iOS) :

L'application mobile constitue le principal canal de diffusion du projet MY PREGNANCY. Elle garantit un accès continu au service, disponible à tout moment et en tout lieu. Elle favorise également une interaction directe avec l'utilisatrice, sans intermédiaire physique, ce qui contribue à accélérer l'adoption de la solution et à renforcer l'autonomie d'utilisation.

⁎ Mise sur les plateformes de téléchargement (Play Store / App Store) :

Le lancement de l'application MY PREGNANCY sur Google Play Store et Apple App Store permet d'assurer un accès direct, simplifié et sécurisé au service, tout en atteignant un public large et diversifié grâce à la forte utilisation des smartphones. La visibilité de l'application ainsi que son taux de téléchargement dépendent fortement de la qualité de sa fiche descriptive (description, mots-clés, visuels et avis des utilisatrices). Ces plateformes constituent ainsi un levier stratégique essentiel pour garantir une diffusion efficace et à grande échelle.

⁎ Marketing via les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) :

Le marketing sur les réseaux sociaux constitue l'un des leviers les plus efficaces pour faire connaître MY PREGNANCY auprès de nouvelles utilisatrices. Cette stratégie repose sur la combinaison de contenus organiques, favorisant une communication plus authentique et proche des utilisatrices, et de campagnes sponsorisées visant à accroître la visibilité et à atteindre un public plus large de femmes enceintes.

Les formats publicitaires utilisés incluent notamment les publications sponsorisées, les stories, les vidéos courtes ainsi que les carrousels, permettant de présenter les fonctionnalités de l'application de manière claire, visuelle et engageante. Grâce aux outils de ciblage publicitaire, il est possible d'affiner la diffusion selon des critères tels que l'âge, la localisation et les centres d'intérêt liés à la maternité, afin de toucher plus précisément la population cible.

Ce canal constitue ainsi un levier stratégique essentiel pour renforcer la notoriété de MY PREGNANCY et favoriser son adoption par les utilisatrices.

⁎ Marketing direct :

Le marketing direct constitue un canal complémentaire permettant d'atteindre de manière personnalisée les futures utilisatrices de MY PREGNANCY. Il repose principalement sur l'envoi de messages ciblés, tels que les courriels, les SMS informatifs ainsi que les notifications push intégrées à l'application.

Cette approche favorise le maintien d'une communication régulière et individualisée, en diffusant des contenus adaptés au stade de grossesse et aux besoins spécifiques de chaque utilisatrice. Elle contribue ainsi à renforcer l'engagement, à améliorer la fidélisation et à consolider la relation entre la plateforme et sa communauté.

⁎ Recommandations bouche-à-oreille :

Le bouche-à-oreille constitue un canal de diffusion informel, mais particulièrement influent dans le domaine de la santé, où la confiance représente un facteur déterminant. Les recommandations entre patientes, ainsi que celles issues de l'entourage familial et social, contribuent significativement à la crédibilité de MY PREGNANCY.

Une expérience utilisatrice positive peut inciter d'autres femmes à adopter l'application, favorisant ainsi une diffusion progressive et organique. Ce levier repose essentiellement sur la satisfaction des utilisatrices, la qualité des informations fournies et la pertinence des fonctionnalités proposées. Plus l'expérience est perçue comme utile et fiable, plus les recommandations spontanées se développent.

Ainsi, le bouche-à-oreille contribue à la fois à l'acquisition de nouvelles utilisatrices et au renforcement de la confiance ainsi que de la légitimité du projet.

⁎ Partenariats avec les structures de santé :

Les partenariats avec les cliniques et cabinets médicaux constituent un canal stratégique essentiel pour le déploiement de MY PREGNANCY. En tant qu'acteurs de référence dans le domaine de la santé, ils orientent les femmes enceintes vers des solutions adaptées à leurs besoins.

Dans ce cadre, la collaboration peut prendre différentes formes :

- **La recommandation de l'application lors des consultations prénatales ;**
- **La mise à disposition de supports d'information (affiches, brochures, QR codes) au sein des structures de soins ;**
- **L'intégration de l'application comme outil complémentaire au suivi médical.**

L'application s'inscrit ainsi dans un parcours de soins structuré, en continuité avec l'accompagnement assuré par les professionnels de santé. Leur implication dans sa promotion permet de garantir un déploiement ciblé, qualitatif et durable auprès des futures utilisatrices.

⁎ Créateurs de contenu spécialisés en maternité (Influenceuses) :

La collaboration avec des influenceuses spécialisées dans le domaine de la maternité constitue un levier important de la stratégie de communication de l'application. Ces créatrices de contenu, actives sur les réseaux sociaux, permettent d'atteindre directement un public de femmes enceintes et de jeunes mamans grâce à une audience ciblée.

La relation de confiance et de proximité qu'elles entretiennent avec leur communauté favorise une présentation authentique de l'application, notamment à travers des retours d'expérience, des démonstrations d'utilisation ou des collaborations intégrées de manière naturelle dans leurs contenus.

Ce canal contribue non seulement à la visibilité de MY PREGNANCY, mais également au renforcement de sa notoriété et de son image de marque auprès des futures utilisatrices. Il favorise ainsi son adoption grâce à l'influence des recommandations sociales et des dynamiques communautaires.

⁎ Participation à des événements et salons professionnels :

La participation à des événements, congrès et salons professionnels dédiés à la santé, à la maternité ou à l'innovation constitue un levier stratégique pour la promotion et le positionnement de l'application. Ces manifestations offrent des opportunités d'échanges entre professionnels de santé, institutions et acteurs du secteur numérique.

Dans ce cadre, l'équipe présente l'application de manière concrète à travers des démonstrations et des supports explicatifs, facilitant la compréhension de ses fonctionnalités et de sa valeur

ajoutée. Ces événements constituent également un contexte favorable à l'établissement de partenariats avec des professionnels et des structures de santé, favorisant ainsi l'intégration de la solution dans l'écosystème de la santé maternelle.

Ils permettent en outre un contact direct avec les utilisatrices potentielles, afin d'identifier leurs besoins, de recueillir des retours et d'améliorer continuellement le service proposé. Ainsi, la participation à ces événements représente un levier essentiel de communication, de légitimation du projet et d'élargissement du réseau professionnel.

1.1.7 Segment de clientèle

⁎ Femmes enceintes (cœur de cible) :

Les femmes enceintes constituent le cœur de cible de l'application MY PREGNANCY et représentent les principales utilisatrices tout au long de la période de grossesse. Ce segment oriente la conception de l'application ainsi que sa proposition de valeur, dans la mesure où il regroupe des besoins diversifiés, évolutifs et directement liés à la santé et au bien-être maternel.

Profil de la cible :

- Femmes en âge de procréer **(environ 18 à 40 ans) ;**
- Grossesse à différents stades : **début, milieu ou fin de grossesse ;**
- Utilisatrices de smartphones avec un accès régulier à internet.

Besoins principaux :

- Accès à des informations fiables et validées par des experts sur la grossesse ;
- Suivi au quotidien de l'évolution : **développement du bébé**, **changements dans le corps** ;
- Réponses claires aux questions courantes et inquiétudes **(symptômes, alimentation, douleurs, etc.)** ;
- Réassurance émotionnelle et soutien psychologique bienveillant.

Attentes vis-à-vis de l'application :

- Un accompagnement **personnalisé**, adapté à chaque stade de la grossesse ;
- **Des contenus simples**, **clairs** et **ajustés** au niveau de compréhension de chacune ;
- Des outils pratiques au quotidien : **rappels, conseils, suivi et notifications** ;
- **Un accès rapide** et **une utilisation intuitive** depuis le smartphone.

Comportements d'utilisation :

- Consultation régulière de l'application, **quotidienne ou hebdomadaire** ;
- Recherche instantanée d'informations face à un doute ou un symptôme ;
- Usage comme **référence complémentaire** aux **consultations médicales**.

Importance stratégique du segment :

- Cible principale générant l'essentiel de l'utilisation de l'application ;
- Impact direct sur l'adoption et la fidélisation ;
- Influence majeure sur le bouche-à-oreille et les recommandations ;
- Segment clé pour évaluer l'efficacité et la pertinence des fonctionnalités.

⁎ Jeunes mamans en post-partum :

Ce segment regroupe les femmes ayant récemment accouché. Elles utilisent l'application MY PREGNANCY afin de bénéficier d'un accompagnement adapté à la période postnatale, incluant la récupération physique, l'allaitement, les soins au nouveau-né ainsi que la prise en charge des variations émotionnelles caractéristiques du post-partum.

Profil de la cible :

- Femmes en âge de procréer **(environ 18 à 40 ans) ;**
- Femmes en **période post-natale (jusqu'à 6 mois après l'accouchement) ;**
- Utilisatrices de smartphones avec un accès régulier à internet.

Besoins principaux :

- Informations fiables sur **la récupération post-accouchement** (fatigue, douleurs, cicatrisation) ;
- Conseils pratiques pour **l'allaitement** (mise en place, difficultés, rythme) ;
- Accompagnement dans **les soins du nouveau-né** (hygiène, sommeil, alimentation) ;
- Soutien émotionnel face aux **changements hormonaux** et au stress (risque de baby-blues).

Attentes vis-à-vis de l'application :

- **Contenus adaptés** spécifiquement à **la période post-partum ;**
- **Conseils pratiques** et **accessibles** pour le quotidien ;
- **Suivi personnalisé** de **la mère et du bébé** ;
- **Notifications** et **rappels utiles** (allaitement, rendez-vous, soins).

Comportements d'utilisation :

- Consultation fréquente pour répondre à des besoins immédiats ;
- Recherche rapide d'informations en cas de doute ou de difficulté ;
- Utilisation comme support complémentaire aux conseils médicaux.

Importance stratégique du segment :

- Prolonge l'utilisation de l'application au-delà de l'accouchement ;
- Renforce **la fidélisation des utilisatrices** ;
- Favorise le bouche-à-oreille via une expérience continue ;
- Positionne l'application comme **un outil complet** couvrant **grossesse et post-partum.**

⁎ Professionnels de santé (segment indirect) :

Les professionnels de santé constituent un segment indirect mais stratégique pour l'application MY PREGNANCY. Au-delà de leur rôle de prescripteurs, ils peuvent également être intégrés comme utilisatrices de la plateforme, en apportant des recommandations personnalisées adaptées aux situations cliniques des patientes. Cette contribution permet d'enrichir les contenus proposés et d'améliorer la qualité globale de l'accompagnement des femmes enceintes.

Profil de la cible :

- Gynécologues, sage-femmes, nutritionnistes et psychologues ;
- Professionnels engagés dans **le suivi prénatal et postnatal** ;
- Exerçant en cabinets privés, cliniques ou structures publiques ;
- Sensibles aux outils numériques qui simplifient le suivi et la communication ;
- Dotés d'une expertise pointue dans leur domaine **(médical, nutritionnel ou psychologique).**

Besoins principaux :

- Disposer d'un canal digital pour accompagner et informer les femmes enceintes ;
- Faciliter la communication hors consultations ;
- Valoriser leur expertise auprès d'un public ciblé ;
- Contribuer à une approche globale et multidisciplinaire de la santé maternelle.

Fonctionnement au sein de l'application :

- Accès à un espace professionnel personnalisé selon leur spécialité ;
- Mise à disposition de fonctionnalités adaptées :
  - **Suivi médical pour les gynécologues ;**
  - **Des conseils nutritionnels pour les nutritionnistes ;**
  - **Accompagnement en bien-être mental pour les psychologues.**
- Possibilité d'échanges directs avec les patientes à travers l'application ;
- Accès à un espace communautaire leur permettant d'intervenir auprès des mamans ;
- Contribution à l'enrichissement du contenu en ajoutant des informations dans leur domaine d'expertise.

Attentes vis-à-vis de l'application :

- Plateforme fiable et structurée, pensée pour soutenir la pratique clinique ;
- Interface simple et adaptée au quotidien des professionnels de santé ;
- Outil complémentaire au suivi médical traditionnel, intégrable dans le parcours de soins ;
- Valorisation du rôle et des compétences des soignants, reconnus comme acteurs centraux de la prise en charge maternelle.

Importance stratégique du segment :

- Renforce de manière significative **la crédibilité et la légitimité de l'application** ;
- Permet de proposer **un accompagnement multidisciplinaire complet**, articulé autour des différentes expertises de santé ;
- **Favorise la confiance des utilisatrices** en associant l'outil à des professionnels reconnus ;
- Contribue à **la construction d'un écosystème de santé** intégré **centré sur la maternité**, **reliant soignants**, femmes enceintes et outils numériques.

1.1.8 Structure de couts

La structure des coûts du projet MY PREGNANCY regroupe l'ensemble des ressources financières nécessaires au développement, à la maintenance et au marketing de l'application. Elle permet d'identifier les principaux postes de dépenses et de garantir une gestion maîtrisée du projet sur le long terme. Dans le cas d'une application de santé digitale, ces coûts revêtent une importance particulière, dans la mesure où ils influencent à la fois la performance technique de la solution, la qualité des services proposés, la sécurité des données et la satisfaction des utilisatrices.

⁎ Développement et maintenance de l'application

Ce poste constitue un élément central de la structure des coûts, dans la mesure où il regroupe à la fois les investissements initiaux liés au développement de l'application et les dépenses récurrentes nécessaires à son fonctionnement et à son évolution.

Coût de création de l'application :

Le coût de création correspond à l'ensemble des ressources mobilisées pour la conception, le développement et le lancement de l'application MY PREGNANCY. Il constitue un investissement initial structurant, conditionnant la qualité globale de la plateforme ainsi que ses performances à long terme.

Ce processus repose sur plusieurs étapes essentielles :

- ✓ **Phase de conception fonctionnelle :** Le coût de cette phase correspond aux ressources mobilisées pour le développement des fonctionnalités nécessaires de l'application afin de répondre aux besoins des utilisatrices, notamment le suivi de grossesse, le calendrier de grossesse et l'évolution fœtale, les rappels et notifications, les contenus éducatifs, les conseils personnalisés, l'interaction avec les professionnels de santé, la messagerie, l'espace communautaire entre mamans, le suivi post-partum, ainsi que les modules dédiés à la nutrition et au bien-être mental. Cette phase constitue le socle du projet et oriente l'ensemble du développement technique et éditorial.
- ✓ **Conception de l'interface, développement technique et intégration des bases de données :** Le coût de cette phase regroupe l'ensemble des éléments techniques nécessaires à la réalisation de l'application, notamment la conception de l'interface utilisatrice (UI/UX), le développement des composantes front-end et back-end, ainsi que la mise en

place et l'intégration des bases de données (profils, contenus et interactions). Le développement peut être réalisé en interne par une équipe technique qualifiée, ce qui permet un contrôle étroit du projet et garantit une meilleure maîtrise de la qualité de l'interface, du code et de la gestion des données. Il peut également être externalisé auprès de prestataires spécialisés, offrant un accès à une expertise technique avancée et permettant d'accélérer le processus de développement, tout en impliquant des coûts supplémentaires.

- ✓ **Lancement et déploiement multi-plateformes :** Le coût de mise en ligne sur Android et iOS correspond aux dépenses nécessaires pour assurer la disponibilité de l'application sur ces deux plateformes numériques. Le déploiement sur ces systèmes implique une adaptation et une configuration spécifiques à chacune d'elles, ce qui engendre un effort technique supplémentaire et, par conséquent, une augmentation du coût global. Toutefois, cette démarche permet d'élargir la portée de l'application et d'atteindre un public plus large.

Maintenance et mise à jour de l'application :

Le coût de maintenance et de mise à jour de l'application correspond aux dépenses engagées après son lancement afin de garantir la stabilité, la sécurité et la performance de la plateforme, ainsi que son adaptation aux évolutions technologiques.

- ✓ **Maintenance de l'application :** Il consiste à assurer le bon fonctionnement quotidien de la plateforme, notamment par la correction des anomalies techniques (bugs) et la résolution des dysfonctionnements susceptibles de survenir lors de son utilisation.
- ✓ **Mises à jour de l'application :** Ils visent à adapter et à améliorer l'application dans le temps, en garantissant sa compatibilité avec les nouvelles versions des systèmes d'exploitation Android et iOS, ainsi qu'en intégrant des améliorations fonctionnelles et techniques en fonction des besoins des utilisatrices et des évolutions du marché.

Sécurité des données :

Le coût de sécurité des données de l'application MY PREGNANCY correspond aux dépenses engagées pour garantir la protection des informations personnelles et médicales des utilisatrices.

- ✓ **Protection des données sensibles :** mise en place de dispositifs techniques visant à sécuriser les informations des utilisatrices **(profils, données de suivi de grossesse, interactions avec les professionnels)**. Cela inclut notamment le chiffrement des

données, la sécurisation des échanges via des protocoles fiables (HTTPS, SSL/TLS) ainsi que des mécanismes d'authentification pour contrôler l'accès aux comptes.

- ✓ **Conformité légale et réglementaire :** respect des lois et réglementations relatives à la protection des données personnelles, en tenant compte des normes applicables **(réglementations internationales ou législations locales).** Cette conformité permet de garantir la protection des utilisatrices, de renforcer leur confiance et d'éviter les risques juridiques liés à l'exploitation des données.

⁎ Marketing et acquisition des clients

Le coût du marketing et de l'acquisition des utilisatrices de l'application MY PREGNANCY correspond aux dépenses engagées pour assurer la visibilité de la plateforme, attirer de nouvelles utilisatrices et favoriser leur fidélisation. Une stratégie marketing adaptée constitue un élément essentiel pour garantir la notoriété du projet et soutenir sa croissance.

- ✓ **Campagne de lancement :** la mise sur le marché de l'application nécessite des actions promotionnelles ciblées, incluant des publicités digitales, des collaborations avec des créateurs de contenu spécialisés en maternité, ainsi que des actions de communication pour susciter l'intérêt dès le lancement.
- ✓ **Marketing sur les réseaux sociaux :** l'utilisation de plateformes comme Instagram et Facebook permet de diffuser du contenu éducatif **(grossesse, nutrition, bien-être)**, de mobiliser la communauté et d'attirer une audience ciblée de futures mamans.
- ✓ **Offres promotionnelles :** la mise en place d'avantages au lancement **(accès gratuit à certaines fonctionnalités, contenus premium offerts)** favorise le téléchargement et l'essai de l'application.
- ✓ **Fidélisation des utilisatrices :** des actions spécifiques sont mises en place pour maintenir l'engagement, telles que l'envoi de notifications personnalisées, la proposition de contenus adaptés au stade de grossesse et un accompagnement continu.
- ✓ **Engagement et interaction :** maintien d'un lien constant avec les utilisatrices à travers des contenus réguliers, des conseils pratiques et des interactions via l'application ou les réseaux sociaux.

- ✓ **Suivi de la satisfaction :** utilisation d'outils de feedback (avis, questionnaires, retours utilisatrices) afin d'évaluer la qualité du service et d'adapter les fonctionnalités aux besoins réels.
- ✓ **Marketing de contenu :** création et diffusion de contenus informatifs et éducatifs (articles, vidéos, conseils, témoignages) visant à renforcer l'intérêt pour l'application et à positionner MY PREGNANCY comme une source fiable d'information.
- ✓ **Relations publiques et partenariats :** collaboration avec des acteurs du domaine de la santé et de la maternité (professionnels, médias spécialisés) afin d'améliorer la visibilité et la crédibilité de l'application.

⁎ Rémunération du personnel

Le coût de rémunération du personnel de MY PREGNANCY correspond aux dépenses engagées pour mobiliser les ressources humaines nécessaires au fonctionnement, au développement et à la gestion de la plateforme. Ce poste est essentiel, car il garantit la qualité des services proposés ainsi que la continuité des activités.

- ✓ **Équipe technique :** rémunération des développeurs, designers et ingénieurs responsables de la conception, du développement, de la maintenance et de l'amélioration de l'application.
- ✓ **Professionnels de santé :** rémunération des gynécologues, sage-femmes, nutritionnistes et psychologues intervenant dans l'application pour fournir du contenu, des conseils et un accompagnement aux utilisatrices.
- ✓ **Équipe marketing et communication :** rémunération des personnes en charge de la promotion de l'application, de la gestion des réseaux sociaux, de la création de contenu et de la mise en œuvre des campagnes publicitaires.
- ✓ **Support et gestion :** rémunération du personnel chargé du support client, de la gestion de la plateforme et du suivi des utilisatrices, afin d'assurer une expérience utilisatrice optimale.

Ainsi, ce poste de coût constitue un élément clé pour assurer la performance globale de l'application, garantir la qualité des services et soutenir son développement à long terme.

⁎ Hébergement des données utilisatrices et profiles

Le coût d'hébergement des données de l'application MY PREGNANCY correspond aux dépenses engagées pour assurer le stockage, la gestion et l'accessibilité des informations des utilisatrices dans un environnement sécurisé et performant. Ce poste est essentiel pour garantir la disponibilité continue de la plateforme ainsi que la protection des données.

- ✓ **Stockage sécurisé des données :** mise en place de solutions de stockage conçues pour protéger les informations des utilisatrices (profils, données de suivi de grossesse, interactions, contenus, Historique des paiements d'abonnement), avec un accès strictement réservé aux personnes autorisées, afin de garantir la confidentialité et l'intégrité des données.
- ✓ **Infrastructure cloud :** Utilisation de services d'hébergement en cloud (tels que AWS, Google Cloud ou Microsoft Azure) pour assurer une gestion fiable, évolutive et sécurisée des données. Ces infrastructures garantissent une haute disponibilité, une capacité de stockage adaptable et un niveau de sécurité élevé, spécialement adapté aux applications de santé.

1.1.9 Sources de revenus

Le modèle économique de MY PREGNANCY repose sur une stratégie de diversification des sources de revenus, visant à assurer la viabilité financière du projet tout en garantissant un service accessible, fiable et à forte valeur ajoutée pour les utilisatrices.

⁎ Abonnements des utilisatrices (modèle Premium)

Le principal pilier du modèle économique repose sur un système d'abonnement de type **freemium / premium**. La version gratuite donne accès à un suivi de base de la grossesse, tandis que la version Premium ouvre le droit à des fonctionnalités plus avancées et enrichies, notamment :

- Un suivi personnalisé de la grossesse adapté au profil médical de l'utilisatrice ;
- Des conseils et recommandations ciblés pour chaque trimestre de la grossesse, proposés par les professionnels de santé ;
- Des contenus exclusifs (articles, vidéos, guides spécialisés) ;
- Des outils intelligents de suivi des symptômes, des rendez-vous et des rappels ;
- Une expérience dépourvue de publicités.

Intérêt économique :

Ce modèle permet de générer des revenus récurrents et prévisibles, d'améliorer le taux de fidélisation des utilisatrices et de valoriser des fonctionnalités à forte valeur ajoutée, directement perçues par la cible.

Impact stratégique :

Ce levier constitue la base de la rentabilité du projet, dans la mesure où il repose sur l'engagement continu des utilisatrices, qui maintiennent leur abonnement tant que la solution est perçue comme utile, fiable et adaptée à leurs besoins.

⁎ Collaboration avec des cliniques privées

Le projet prévoit la mise en place de partenariats avec des établissements de santé privés, intégrés directement dans l'écosystème de l'application. Ces collaborations peuvent inclure :

- Un système de prise de rendez-vous intégré ;
- La recommandation de services médicaux spécialisés aux utilisatrices, adaptée à leurs besoins.

Sources de revenus :

- Commissions sur les consultations réservées via l'application ;
- Contrats de visibilité (publicité médicale ciblée orientée sur les futures et jeunes mamans) ;
- Abonnements professionnels destinés aux cliniques partenaires, en échange d'un accès privilégié à la plateforme.

Apport stratégique :

Ces collaborations renforcent la crédibilité médicale de la plateforme en rapprochant clairement l'outil numérique des professionnels de santé, et créent un pont direct entre patientes et structures de soins, améliorant ainsi l'accessibilité, la continuité du suivi et la pertinence des recommandations.

⁎ Publicités intégrés ciblées

L'application intègre un système de publicité discrète et ciblée, conçu pour respecter le contexte sensible de la maternité et ne pas nuire à l'expérience utilisatrice. Les annonces portent principalement sur :

- Des produits pour bébés ;
- La nutrition et les compléments alimentaires adaptés aux femmes enceintes ;
- Le bien-être et l'hygiène de la femme enceinte ;
- Des services utiles (assurances santé, couvertures maternité, etc.).

Mode de monétisation :

- Paiement au clic (CPC),
- Paiement à l'impression (CPM),
- Partenariats directs avec des marques spécialisées dans les univers de la maternité et de la santé.

Apport :

Ce dispositif génère des revenus complémentaires tout en enrichissant l'expérience utilisatrice, en lui proposant des offres pertinentes et contextualisées, en lien avec les étapes de sa grossesse et ses besoins concrets.

⁎ Collaboration avec des pharmacies

Des partenariats stratégiques peuvent être développés avec des pharmacies, afin de créer une continuité fluide entre le suivi digital et l'achat de produits de santé liés à la grossesse.

Exemples d'intégration :

- Mise en avant de produits adaptés à la grossesse (vitamines, compléments, produits de soin, etc.) ;
- Offres de promotions exclusives réservées aux utilisatrices de l'application ;
- Géolocalisation des pharmacies partenaires, facilitant le repérage des points de vente les plus proches.

Revenus générés :

- Contrats de partenariat et de sponsoring avec les enseignes de pharmacie ;
- Diffusion d'offres promotionnelles sponsorisées, intégrées de manière ciblée et respectueuse dans le parcours de l'utilisatrice.

Apport :

Ces collaborations facilitent l'accès aux produits essentiels et de confiance, tout en contribuant à la constitution d'un écosystème de santé complet et connecté, où le suivi numérique se prolonge directement dans les circuits de soins et d'approvisionnement du quotidien.

⁎ Vente de livres numériques (PDF)

L'application propose également des contenus éducatifs payants sous forme de livres numériques spécialisés, conçus pour accompagner les utilisatrices tout au long de leur parcours.

Ces ouvrages peuvent couvrir :

- Le déroulement de la grossesse détaillé par trimestre ;
- Les recommandations relatives à l'alimentation et à l'hygiène de vie ;
- La préparation à l'accouchement ainsi que le suivi des différentes étapes ;
- La période du post-partum et les soins essentiels du nouveau-né.

Avantage :

La vente de ces livres numériques permet de monétiser un contenu éducatif de qualité, avec un coût de production relativement faible et une marge élevée, tout en renforçant la valeur ajoutée perçue par les utilisatrices, qui disposent d'un support structuré, complet et facilement consultable.

Apport :

Ce levier positionne l'application comme une source d'information fiable et structurée, et contribue à la diversification des flux de revenus, sans placer toute la charge financière sur les seuls abonnements, ce qui renforce la résilience du modèle économique.

2. Segmentation de marché

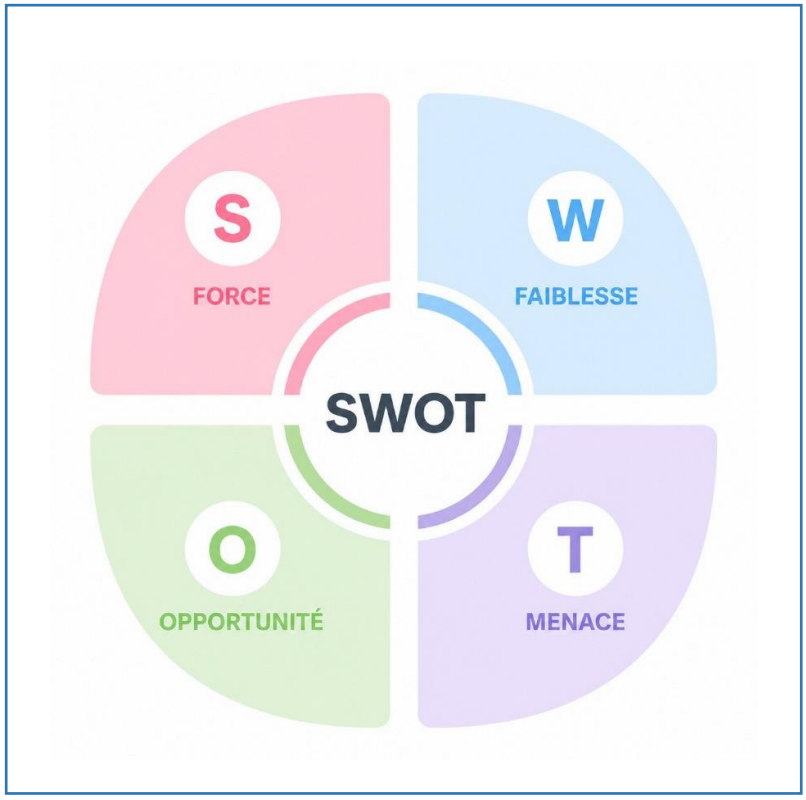
2.1 L'analyse SWOT pour MY PREGNANCY

Afin d'établir un diagnostic stratégique interne et externe de la startup, la matrice SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) a été formalisée. Elle permet de croiser les compétences distinctives du projet avec les réalités mouvantes de son environnement.

Ce diagnostic offre une vision synthétique et globale du positionnement de MY PREGNANCY, en mettant en évidence ses avantages compétitifs, ses limites, les perspectives de développement et les risques potentiels. Elle permet ainsi d'orienter les décisions stratégiques et d'adopter une démarche proactive pour renforcer les points forts, corriger les insuffisances et anticiper les défis.

Dans le cas précis du projet MY PREGNANCY, cette analyse vise à mieux comprendre sa capacité à se positionner et à s'imposer dans le domaine de la santé digitale, tout en assurant une cohérence durable entre les besoins des utilisatrices et les solutions proposées.

Figure N05 : Analyse SWOT



Source : établie par l'équipe de travail

Tableau (05) : Analyse SWOT de MY PREGNANCY

	Forces	**Faiblesses**
Facteurs Internes	• Offre de services intégrée et multidimensionnelle (suivi médical, nutrition, sport adapté et psychologie) évitant la dispersion des utilisatrices. • Personnalisation algorithmique avancée de l'accompagnement selon le profil de l'utilisatrice. • Intégration d'un espace communautaire favorisant l'interactivité, le partage d'expérience et la fidélisation.	• Dépendance envers une exigence technique élevée (coûts de développement UI/UX, maintenance continue et serveurs). • Budget initial conséquent requis pour les campagnes de communication et l'acquisition d'utilisatrices. • Absence de notoriété initiale de la marque sur un marché dominé par des acteurs globaux.
	Opportunités	**Menaces**
Facteurs externes	• Croissance exponentielle du marché de la santé connectée (e-santé) et fort taux d'équipement en smartphones en Algérie. • Fort potentiel de partenariats stratégiques institutionnels et privés (cliniques, laboratoires, officines et professionnels de santé locaux). • Cadre réglementaire national incitatif (Arrêté 1275) appuyant l'innovation technologique universitaire.	• Barrières à l'entrée imposées par des applications internationales déjà installées et bénéficiant d'une large assise financière. • Réticence culturelle ou méfiance potentielle de certaines utilisatrices vis-à-vis de la sécurisation des données sensibles de santé.

Source : établie par l'équipe de travail

2.1.1 Commentaire de l'analyse SWOT

⁕ Commentaire synthétique N01 (Forces/ Faiblesses) :

Les forces intrinsèques de MY PREGNANCY résident dans sa capacité à centraliser des services hétérogènes (médical, psychologique, paramédical) au sein d'une unique interface, répondant ainsi au déficit d'accompagnement continu constaté en Algérie.

Les faiblesses techniques et financières liées au lancement d'une solution numérique seront progressivement atténuées par le développement d'un réseau de partenaires locaux (cliniques et pharmacies), monétisant l'audience et ancrant solidement l'application dans le parcours de soin réel des patientes.

⁕ Commentaire synthétique N02 (opportunités / Menaces) :

Le projet **MY PREGNANCY** bénéficie d'un environnement favorable, porté par la croissance du marché des applications de santé maternelle. Les partenariats médicaux ainsi que l'intégration de technologies innovantes, comme l'intelligence artificielle, constituent des leviers importants de développement et de valorisation de la solution.

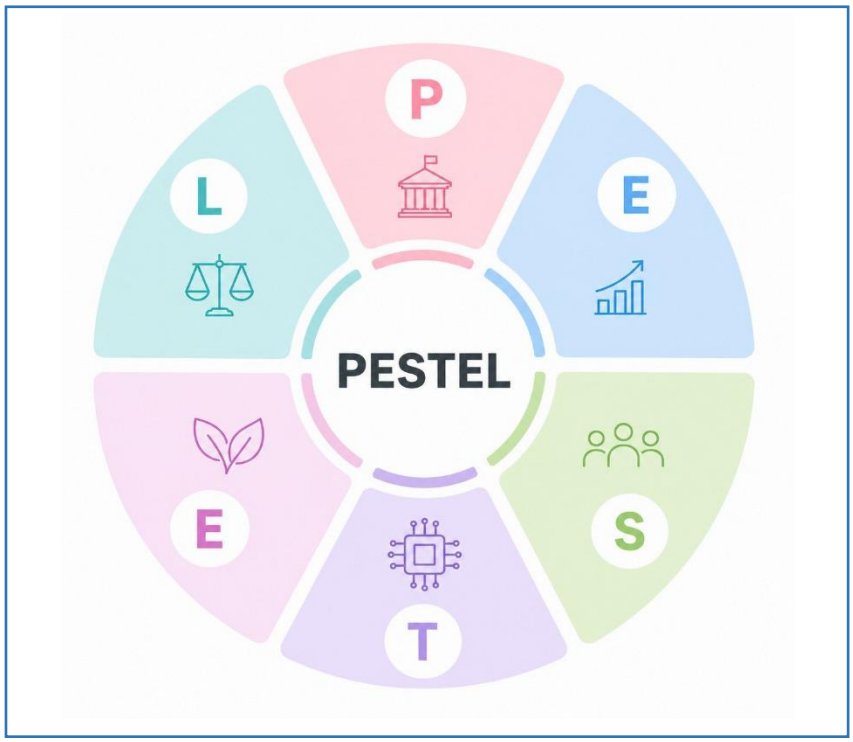
Le projet fait face à une concurrence importante sur le marché des applications de santé. Les principaux défis concernent la différenciation, la confiance des utilisatrices envers les contenus médicaux proposés, ainsi que le respect des exigences réglementaires liées à la protection des données de santé.

2.2 L'analyse PESTEL pour MY PREGNANCY

Dans le cadre de notre projet, l'analyse PESTEL constitue un outil essentiel pour comprendre l'environnement global dans lequel s'inscrit notre solution. Cette analyse permet d'étudier les facteurs politiques, économiques, sociaux et culturels, technologiques, environnementaux et légaux susceptibles d'influencer le développement et l'adoption de notre application. En effet, le domaine de la santé maternelle est fortement encadré par des réglementations, tout en étant profondément marqué par l'évolution des technologies numériques, la demande croissante d'informations fiables et les nouvelles habitudes des futures mamans.

Ainsi, l'analyse PESTEL nous aide à mieux repérer les opportunités à exploiter et les contraintes à anticiper, afin d'assurer la pertinence, la sécurité et la réussite de MY PREGNANCY sur le marché de la santé digitale.

Figure N06 : Analyse PESTEL



Source : établie par l'équipe de travail

Tableau (06) : Analyse PESTEL de MY PREGNANCY

P **Politique**	• Soutien gouvernemental et d'incitations pour les solutions numériques de santé favorisant les partenariats publics. • Cadre réglementaire strict sur la santé et la protection des données personnelles influençant la gestion des informations médicales. • Mise en place de programmes nationaux visant l'amélioration de la santé maternelle et infantile.
E **Économique**	• Croissance du marché digital et augmentation du pouvoir d'achat des utilisatrices ciblées • Opportunité de monétisation via partenariats avec marques santé/maternité et services complémentaires. • Diminution des dépenses de déplacement grâce au suivi à distance.
S **Social**	• Sensibilisation accrue à la santé maternelle favorisant la demande d'applications de suivi et conseils personnalisés • Fort besoin de soutien psychologique et d'informations fiables. • Recours important aux applications plutôt qu'aux les sources traditionnelles.
T **Technologique**	• Adoption rapide des smartphones et du digital, facilitant l'accès à l'application et aux services en ligne. • Possibilités d'intégration de technologies avancées : IA et connectivité avec objets connectés (wearables, trackers de santé). • Renforcement des technologies de cybersécurité pour protéger les données médicales.
E **Environnemental**	• Préférence pour les solutions digitales réduisant papier et déplacements. • Promotion d'un mode de vie sain et écologique pour les femmes enceintes (alimentation, activité physique, …) • Sensibilisation indirecte à la santé et au bien-être à travers le numérique.
L **Légal**	• Conformité aux lois de protection des données médicales et personnelles. • Validation des conseils par des professionnels certifiés. • Contrats clairs avec partenaires santé et marques.

Source : établie par l'équipe de travail

2.3 Etude de marché

Afin d'orienter le développement de notre application MY PREGNANCY de manière précise et adaptée aux besoins réels des femmes enceintes, nous avons élaboré un questionnaire spécifique adressé aux futures mamans ainsi qu'aux jeunes femmes susceptibles de vivre une grossesse. Ce formulaire avait pour objectif de mieux comprendre leurs attentes, leurs habitudes de suivi pendant la grossesse, les difficultés rencontrées pour accéder à des informations fiables, ainsi que leur intérêt pour des solutions digitales d'accompagnement.

L'enquête a été diffusée auprès d'un échantillon de 100 femmes, âgées majoritairement entre 20 et 35 ans, correspondant parfaitement à notre cœur de cible.

Le questionnaire se structurait en **quatre grandes parties** :

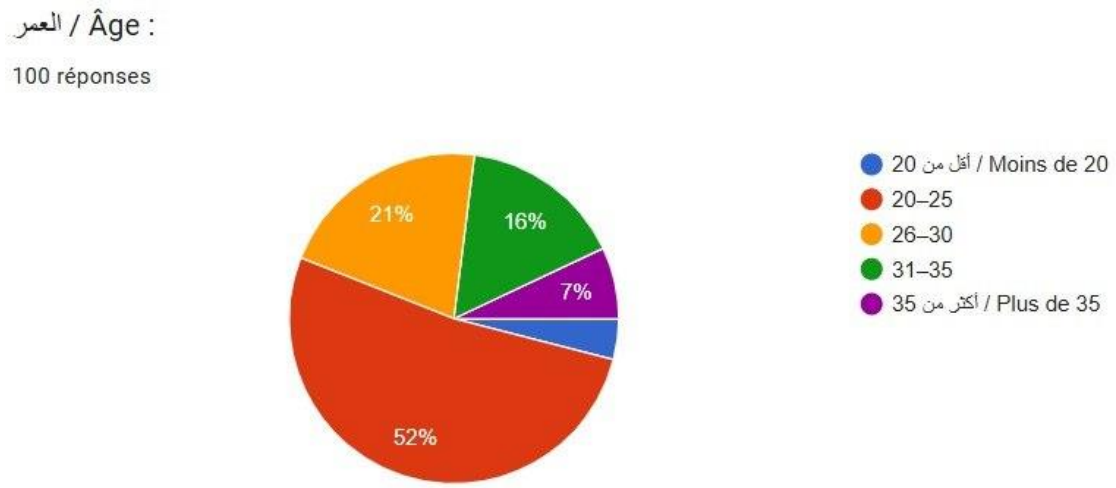
- **La première partie du questionnaire** avait pour objectif de recueillir des informations générales sur les répondantes, notamment leur âge, ainsi que des éléments liés à leur situation de grossesse. Elle permettait d'identifier le trimestre dans lequel elles se trouvent, de savoir s'il s'agit de leur première grossesse, et de comprendre les principales difficultés rencontrées au cours de cette période. Cette section s'intéressait également à leur suivi médical, en évaluant la fréquence des consultations, les raisons éventuelles des absences aux rendez-vous, ainsi que leur besoin de rappels médicaux, afin d'analyser l'intérêt potentiel pour des fonctionnalités d'accompagnement intégrées dans l'application.

- **La deuxième partie du questionnaire** portait sur plusieurs aspects essentiels liés au vécu de la grossesse. Elle s'intéressait tout d'abord à la nutrition, en évaluant le niveau de connaissance des répondantes concernant les aliments à privilégier ou à éviter, ainsi que leur intérêt pour un plan alimentaire adapté. Elle abordait également les habitudes quotidiennes et la pratique d'exercices physiques, notamment la réalisation d'activités légères durant la grossesse. Par ailleurs, une attention particulière a été accordée à l'aspect psychologique, à travers l'évaluation du niveau de soutien reçu de la part de l'entourage familial ou du partenaire. Enfin, cette section explorait les préoccupations liées à la période postnatale, en identifiant les principales inquiétudes des futures mamans concernant les soins du bébé après la naissance.

• **La troisième partie du questionnaire** était consacrée aux fonctionnalités supplémentaires attendues par les utilisatrices. Elle visait à identifier leurs besoins spécifiques en matière d'accompagnement, en leur demandant de préciser les outils ou services qu'elles jugent nécessaires. Cette section permettait également d'évaluer leur intérêt pour une application dédiée au suivi de la grossesse, ainsi que de recueillir leurs préférences concernant les fonctionnalités les plus importantes à intégrer. L'objectif était ainsi d'orienter le développement de l'application en fonction des attentes réelles des futures utilisatrices.

• **La quatrième partie du questionnaire** portait sur le budget et la disposition des utilisatrices à payer pour l'application MY PREGNANCY. Elle visait à évaluer leur intérêt pour un abonnement payant, en explorant leur volonté d'investir dans une solution complète de suivi de grossesse. Cette section permettait également d'identifier les préférences en matière de formules d'abonnement, ainsi que les facteurs susceptibles de motiver la décision de paiement, tels que la qualité des fonctionnalités proposées, le niveau de personnalisation ou la valeur perçue du service. À travers cette étude de marché, notre objectif principal était de confirmer l'existence d'un besoin réel d'une application facilitant le suivi de la grossesse et offrant un accompagnement continu, fiable et accessible. Il s'agissait également de valider l'attractivité du concept MY PREGNANCY auprès de notre public cible.
Les réponses obtenues ont constitué une base essentielle pour ajuster les fonctionnalités de l'application, concevoir une expérience utilisatrice intuitive et proposer un contenu adapté aux besoins spécifiques des femmes enceintes, dans un contexte local.

Figure N07 : Répartition de l'échantillon selon l'âge

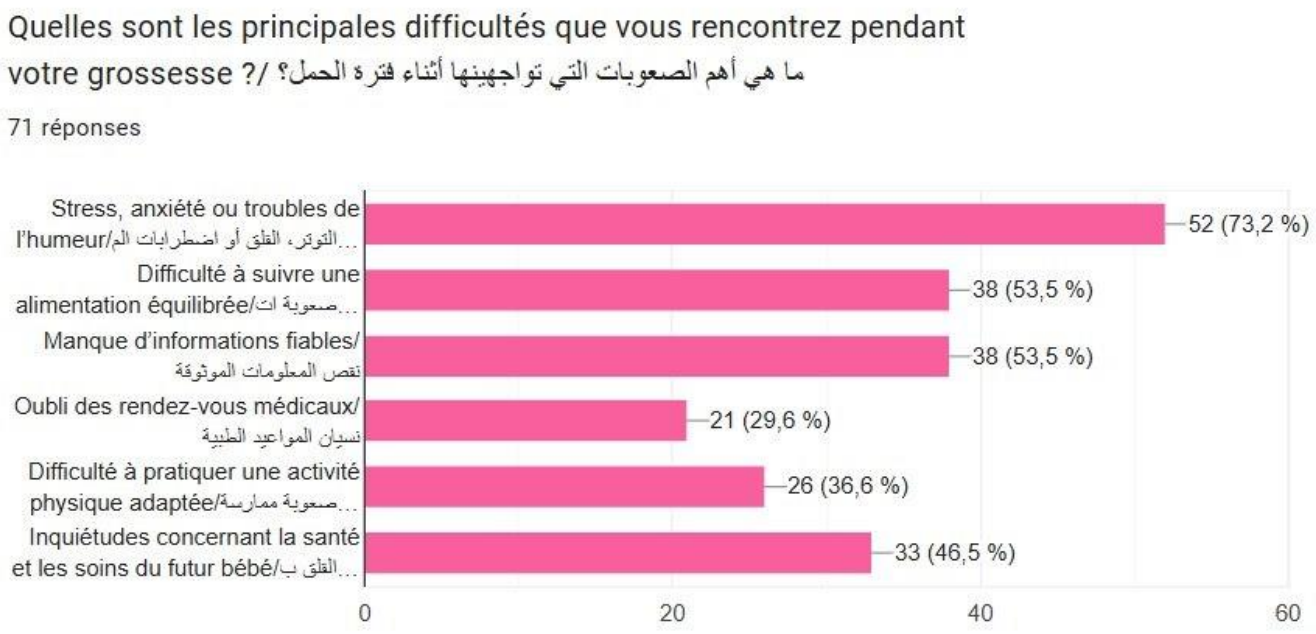


Source : établie par l'équipe de travail

Le graphique indique que 52 % des répondantes ont entre 20 et 25 ans, constituant ainsi la majorité dominante. Les 26–30 ans représentent 21 %, tandis que les 31–35 ans atteignent 16 %. Les autres tranches d'âge (moins de 20 ans et plus de 35 ans) restent minoritaires, avec une proportion ne dépassant pas 7 % pour les plus de 35 ans.

Cela montre clairement que MY PREGNANCY attire principalement une population de jeunes femmes adultes, généralement en début de vie reproductive. Cette donnée est essentielle pour orienter le développement de l'application, en adaptant les fonctionnalités, le contenu et la communication aux besoins de cette cible prioritaire, tout en restant accessible aux autres catégories d'âge.

Figure N08 : Difficultés rencontrées pendant la grossesse



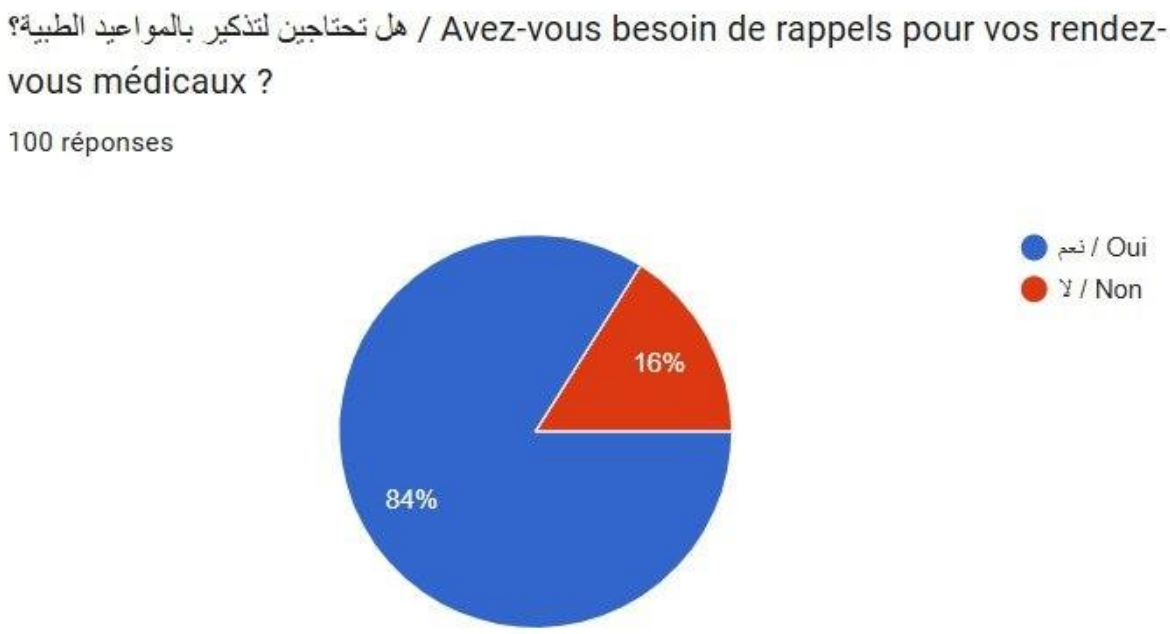
Source : établie par l'équipe de travail

Ce graphique met en évidence les principales difficultés rencontrées par les femmes enceintes. Le stress, l'anxiété et les troubles de l'humeur apparaissent comme la problématique dominante, citée par 73,2 % des répondantes, ce qui souligne l'importance d'un accompagnement psychologique durant la grossesse.

Par ailleurs, des difficultés liées au suivi d'un mode de vie sain sont également importantes, notamment la difficulté à suivre une alimentation équilibrée et le manque d'informations fiables, chacun représentant 53,5 %. Les inquiétudes concernant la santé et les soins du futur bébé concernent également une part significative (46,5 %). D'autres contraintes, comme la pratique d'une activité physique adaptée (36,6 %) et l'oubli des rendez-vous médicaux (29,6 %), restent présentes mais moins dominantes.

Ces résultats confirment la pertinence du projet MY PREGNANCY, qui peut répondre à ces besoins en proposant des fonctionnalités telles que le suivi émotionnel, des conseils personnalisés fiables, des rappels médicaux et un accompagnement global pour améliorer le bien-être des utilisatrices.

Figure N09 : Besoin de rappels médicaux



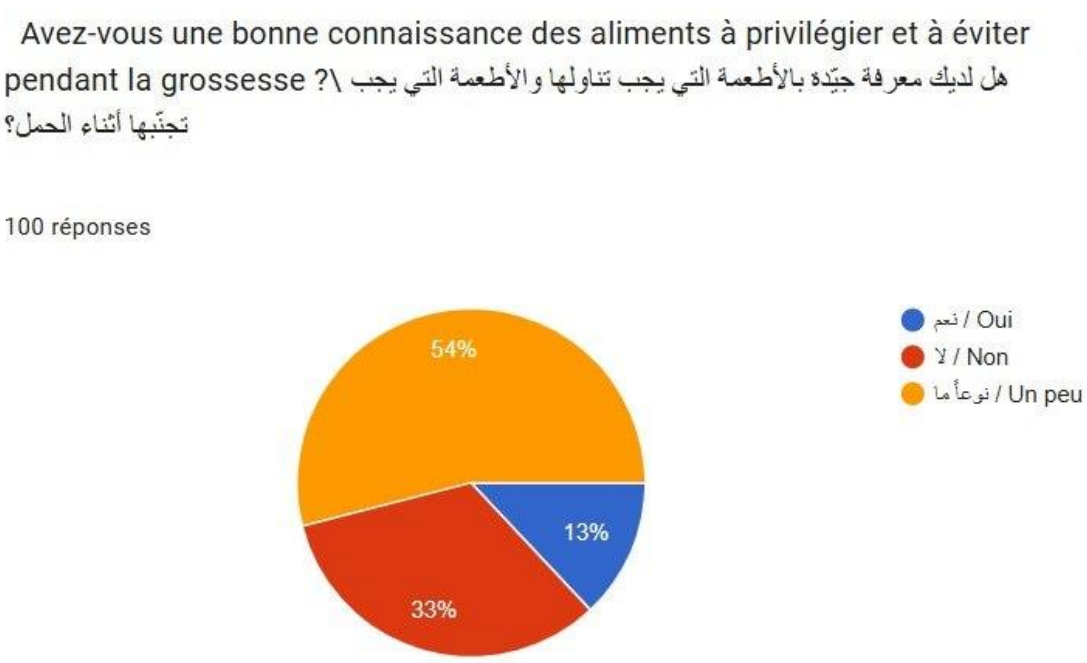
Source : établie par l'équipe de travail

Ce graphique met en évidence que la grande majorité des répondantes (84 %) exprime le besoin de rappels pour les rendez-vous médicaux, contre seulement 16 % qui n'en ressentent pas la nécessité.

Ce résultat souligne l'importance du suivi médical durant la grossesse et met en évidence un réel besoin d'accompagnement organisationnel chez les utilisatrices. En effet, les rendez-vous prénataux étant essentiels pour assurer le bon déroulement de la grossesse, leur oubli peut représenter un risque pour la santé de la mère et du bébé.

Ainsi, ces données confirment la pertinence d'intégrer dans MY PREGNQNCY une fonctionnalité de rappels automatisés et personnalisés, permettant aux utilisatrices de mieux gérer leur calendrier médical et d'assurer un suivi régulier et sécurisé de leur grossesse.

Figure N10 : Connaissance de l'alimentation pendant la grossesse

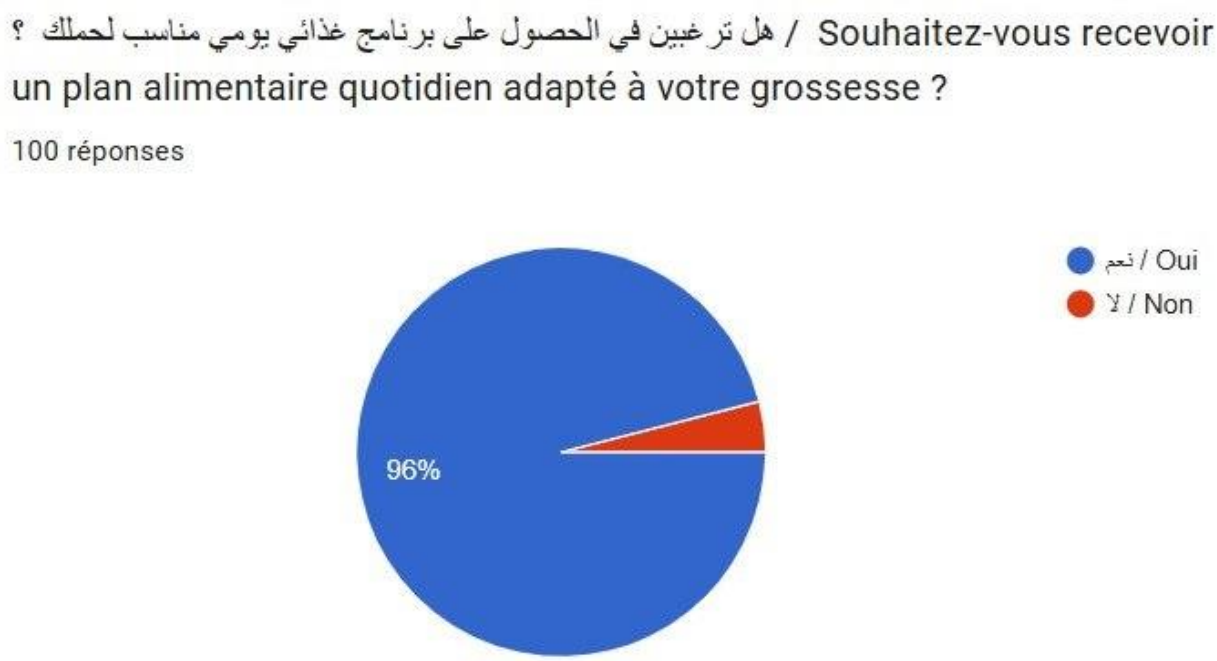


Source : établie par l'équipe de travail

Ce graphique, basé sur 100 réponses, met en évidence le niveau de connaissance des femmes concernant les aliments à privilégier et à éviter pendant la grossesse. La majorité des participantes (54 %) déclarent avoir une connaissance partielle, tandis que 33 % n'ont pas de connaissances suffisantes, et seulement 13 % affirment maîtriser correctement le sujet. Ces résultats révèlent un manque global d'information fiable en matière de nutrition prénatale, ce qui peut avoir un impact sur la santé de la mère et du fœtus.

Ainsi, ils soulignent la nécessité de développer des outils d'accompagnement, tels que l'application MY PREGNANCY, afin de fournir des conseils nutritionnels adaptés et améliorer la sensibilisation des femmes enceintes.

Figure 11 : Intérêt pour un plan alimentaire quotidien



Source : établie par l'équipe de travail

Les résultats de cette enquête, réalisée auprès de 100 participantes, révèlent un intérêt très élevé pour un accompagnement nutritionnel personnalisé pendant la grossesse. En effet, 96 % des femmes interrogées souhaitent recevoir un plan alimentaire quotidien adapté, contre seulement 4 % qui n'en expriment pas le besoin.

Ces données mettent en évidence une forte demande pour des solutions pratiques et individualisées en matière de nutrition prénatale, confirmant ainsi la pertinence de développer une application comme MY PREGNANCY, capable d'accompagner efficacement les femmes enceintes tout au long de leur grossesse.

Figure N12 : Pratique d'une activité physique



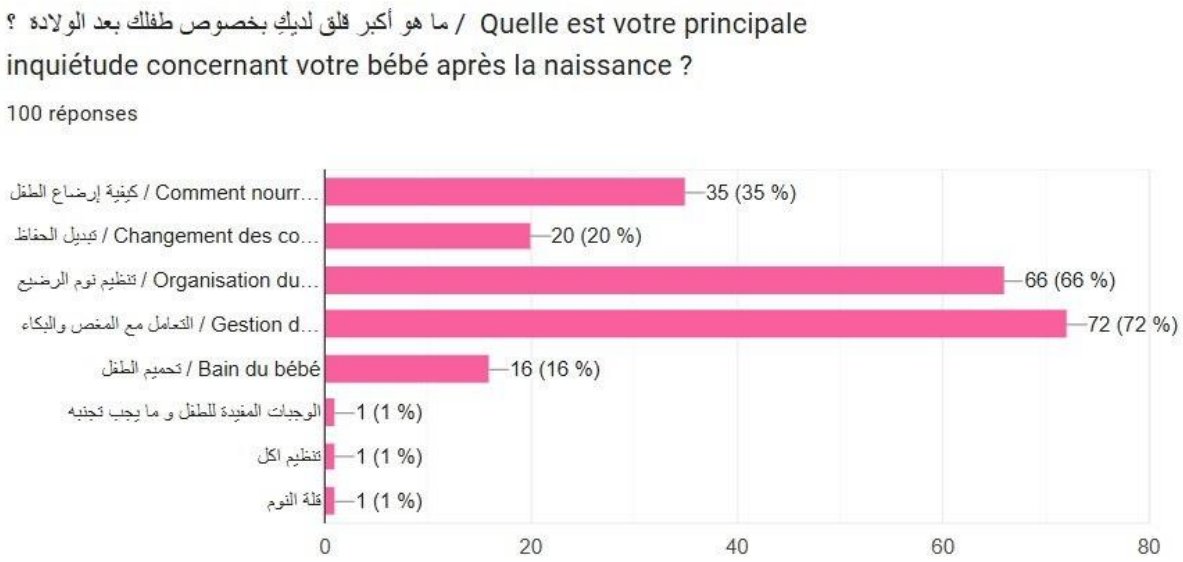
Source : établie par l'équipe de travail

Ce diagramme, réalisé à partir de 100 réponses, illustre le niveau de pratique des exercices physiques légers chez les femmes enceintes. Les résultats indiquent que 77 % des participantes ne pratiquent aucune activité physique, tandis que seulement 23 % déclarent en faire.

Cette situation met en évidence une faible adoption de l'activité physique durant la grossesse, malgré ses bénéfices importants pour la santé maternelle et fœtale.

Par conséquent, ces résultats confirment l'intérêt d'intégrer, dans l'application MY PREGNANCY, des programmes d'exercices adaptés afin de promouvoir un mode de vie plus actif et équilibré chez les femmes enceintes.

Figure N13 : Inquiétudes après la naissance du bébé



Source : établie par l'équipe de travail

Ce graphique montre que les principales inquiétudes des mères après la naissance concernent surtout la gestion des pleurs (72 %) et l'organisation du sommeil (66 %). L'alimentation du nourrisson représente également une préoccupation importante (35 %), tandis que les soins quotidiens comme le changement des couches (20 %) et le bain (16 %) sont moins problématiques.

Ces résultats indiquent un besoin clair d'accompagnement et de conseils pratiques, ce qui justifie l'intérêt d'une application comme MY PREGNANCY pour répondre aux besoins des mères de manière simple et efficace.

Figure N14 : Intérêt pour une application de suivi de grossesse



Source : établie par l'équipe de travail

Ce graphique montre une forte adhésion des répondantes à l'idée d'utiliser une application d'accompagnement. En effet, 97 % des participantes déclarent qu'elles aimeraient disposer d'un outil pour les aider à suivre et à respecter les bonnes pratiques, contre seulement une minorité qui n'en ressent pas le besoin.

Ces résultats confirment clairement l'intérêt et la pertinence du développement d'une l'application MY PREGNANCY, répondant à une demande réelle et majoritaire des utilisatrices.

Figure N15 : Disposition à payer pour un abonnement mensuel



Source : établie par l'équipe de travail

Ce graphique présente la disposition des répondantes à payer pour un abonnement mensuel. La majorité se situe dans la tranche 1500 à 2000 DA (37,5 %), suivie de près par celles prêtes à payer entre 1000 et 1500 DA (36,1 %). Une part plus réduite opte pour 1000 DA (23,6 %), tandis que très peu sont disposées à dépasser 2000 DA.

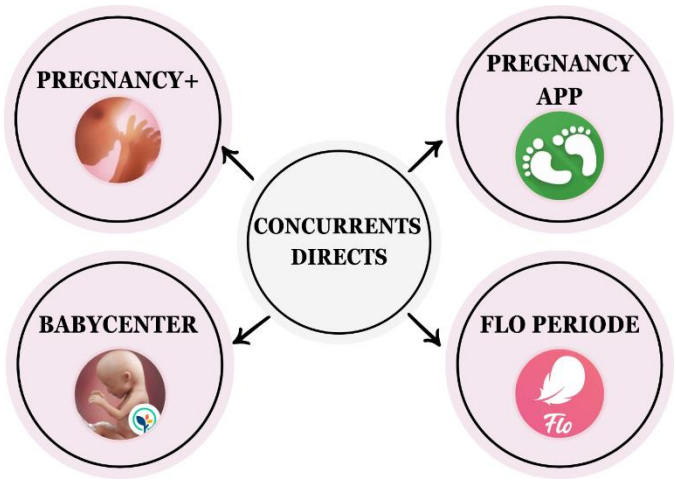
Ces résultats indiquent que le prix acceptable pour la majorité des utilisatrices se situe entre 1000 et 2000 DA, ce qui constitue une base pertinente pour définir une stratégie tarifaire adaptée à l'application MY PREGNANCY.

3. L'étude de l'intensité concurrentielle directe et indirecte

L'écosystème concurrentiel de l'application s'articule autour de deux typologies d'acteurs : les concurrents directs (solutions technologiques globales) et les concurrents indirects (acteurs traditionnels du parcours de soin).

3.1 Concurrents directs

Figure N16 : Les Concurrents Directs



Source : établie par l'équipe de travail

À l'échelle nationale, le marché des applications mobiles dédiées à la maternité demeure peu saturé, marquant un retard de digitalisation sectoriel. Néanmoins, plusieurs plateformes internationales enregistrent des téléchargements significatifs en Algérie :

- ✓ **Pregnancy + (Royaume-Uni) :** Référence mondiale caractérisée par des modélisations fœtales en 3D, des suivis pondéraux et des outils logistiques (compteur de contractions, listes de maternité). Sa limite majeure réside dans son absence totale de contextualisation par rapport au système de santé algérien et l'impossibilité d'interagir avec des praticiens locaux
- ✓ **Flo Période & Pregnancy Tracker (Royaume-Uni) :** Leader du suivi des cycles menstruels intégrant un mode maternité performant basé sur l'analyse de

symptômes. L'accès complet à ses fonctionnalités requiert un abonnement en devises étrangères souvent prohibitif et inadapté aux moyens de paiement locaux.

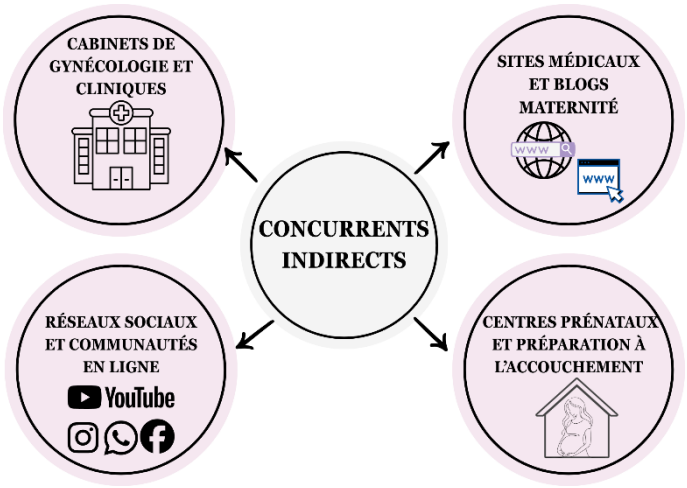
- ✓ **BabyCenter (États-Unis) & Maternité (France) :** Plateformes d'informations généralistes et de forums communautaires offrant une grande richesse de contenus textuels, mais non calibrées pour les réalités culturelles et les habitudes nutritionnelles maghrébines.

Positionnement différentiel :

Positionnement différentiel : Contrairement à ces solutions standardisées et extrinsèques, MY PREGNANCY s'impose comme une alternative endogène et contextualisée. Elle intègre des programmes nutritionnels basés sur les habitudes alimentaires locales, un support linguistique adapté, et surtout, un pont applicatif direct avec les structures de soins et les professionnels de santé exerçant sur le territoire national.

3.2 Concurrents indirects

Figure N17 : Les Concurrents indirects



Source : établie par l'équipe de travail

Les concurrents indirects représentent les méthodes traditionnelles de recherche d'information et de suivi. Ils se composent des consultations médicales classiques (souvent saturées et limitées dans le temps), du réseau familial et de voisinage transmettant des conseils empiriques parfois

erronés, ainsi que des communautés non modérées sur les réseaux sociaux (groupes Facebook ou boucles WhatsApp), vecteurs de désinformation et d'anxiété informationnelle.

Plus les centres de préparation à l'accouchement qui offrent un accompagnement éducatif et pratique aux femmes enceintes, à travers des séances d'information, des ateliers et un suivi prénatal. Ils aident à préparer l'accouchement et à rassurer les futures mamans, comme :

Avenue Des Mamans (Birkhadem, Alger Dar el Beida, Alger) : Centre de préparation à l'accouchement, accompagnement, relaxation, ateliers bébé, espace lecture.

L'apport de notre solution ne vise pas à remplacer le suivi médical clinique indispensable, mais à se positionner comme un outil d'accompagnement quotidien, sécurisé et scientifiquement validé, comblant le vide critique existant entre deux consultations médicales.

4. La formulation de la stratégie marketing mixte adaptée au contexte national

La stratégie marketing représente un élément essentiel dans le développement et la réussite de tout projet entrepreneurial. Elle regroupe l'ensemble des actions mises en œuvre pour analyser le marché, identifier les besoins des utilisatrices, positionner l'offre et assurer sa visibilité. Une stratégie marketing bien définie permet d'attirer des utilisatrices potentielles, de renforcer leur engagement et de favoriser leur fidélisation sur le long terme. Dans le domaine digital, son importance est d'autant plus marquée en raison de l'évolution rapide du marché et de l'intensité concurrentielle.

Dans le cadre de projet **MY PREGNANCY**, la stratégie marketing vise à promouvoir la plateforme auprès des femmes enceintes, des jeunes mamans et des professionnels de santé. Elle repose sur une approche multicanale intégrant le marketing digital, la communication sur les réseaux sociaux, les partenariats avec les acteurs du secteur médical ainsi que des actions promotionnelles ciblées.

L'objectif principal est de positionner **MY PREGNANCY** comme une application de référence dans l'accompagnement de la maternité, en valorisant la fiabilité des contenus proposés, la personnalisation des services et la qualité de l'accompagnement offert aux utilisatrices.

4.1 Démarche marketing

4.1.1 Analyse du marché

⁎ Analyse de la demande en Algérie :

- ✓ En Algérie, la demande en solutions digitales liées à la maternité est en progression, notamment chez les femmes enceintes et les jeunes mamans.
- ✓ Les utilisatrices recherchent un accompagnement simple, accessible et fiable pour suivre leur grossesse et mieux comprendre les changements physiques et émotionnels.
- ✓ Le besoin d'informations médicales claires est important, surtout en complément des consultations parfois espacées dans le système de santé.
- ✓ Nous observons également un intérêt croissant pour les applications mobiles, facilité par l'usage massif des smartphones et des réseaux sociaux.
- ✓ Les femmes souhaitent aussi des outils permettant un suivi quotidien, des conseils pratiques et un accompagnement plus personnalisé.

⁎ Analyse de l'offre en Algérie :

- ✓ L'offre digitale locale reste limitée en comparaison avec les applications internationales de suivi de grossesse.
- ✓ Les femmes utilisent principalement des applications étrangères, des sites web généraux ou des réseaux sociaux pour s'informer.
- ✓ Le suivi médical traditionnel (hôpitaux publics, cliniques privées et cabinets de gynécologie) reste la principale source d'accompagnement.
- ✓ Les informations disponibles sont souvent dispersées entre plusieurs canaux, sans plateforme locale intégrée dédiée à la maternité.
- ✓ Cette situation montre une absence de solution algérienne centralisée combinant suivi, information et accompagnement digital.

4.2 Mix Marketing (7P)

Le mix marketing est un outil stratégique qui permet d'analyser les différents leviers mobilisés pour assurer le positionnement, la commercialisation et le développement d'un projet.

Pour le projet MY PREGNANCY, l'approche des 7P structure l'offre tout en répondant aux besoins spécifiques des femmes enceintes et des jeunes mamans.

⁎ Product (Produit) :

Le produit correspond à une application mobile conçue pour accompagner les femmes tout au long de la grossesse ainsi que durant la période post-partum, à travers une offre centralisée, structurée et personnalisée.

- Application mobile spécialisée dans le suivi de la grossesse et l'accompagnement post-partum ;
- Suivi personnalisé de l'évolution de la grossesse et du développement fœtal ;
- Calendrier de grossesse détaillé, structuré semaine par semaine ;
- Notifications, rappels médicaux et alertes personnalisées ;
- Contenus éducatifs relatifs à la grossesse, à l'accouchement, à la nutrition et aux soins du nouveau-né ;
- Modules dédiés à la nutrition et au bien-être psychologique ;
- Interaction avec les professionnels de santé (gynécologues, sages-femmes, nutrition-nistes, psychologues) ;
- Messagerie et espace communautaire entre utilisatrices.

⁎ Price (Prix) :

La stratégie tarifaire vise à garantir l'accessibilité de l'application tout en assurant sa rentabi-lité économique.

- Modèle freemium combinant un accès gratuit et des services premium ;
- Fonctionnalités de base accessibles gratuitement ;
- Services avancés payants (consultations, contenus exclusifs et fonctionnalités supplé-mentaires) ;
- Possibilité d'abonnements mensuels ou annuels ;
- Tarification adaptée au marché local et au pouvoir d'achat des utilisatrices.

⁎ Place (Distribution) :

La distribution repose sur un modèle entièrement numérique, facilitant l'accessibilité et l'utilisation continue du service.

- Disponibilité sur les plateformes Android et IOS ;
- Téléchargement via les magasins d'applications ;
- Accessibilité à distance, sans contraintes géographiques ;
- Utilisation continue via smartphone ;
- Potentiel de diffusion à l'échelle nationale puis internationale.

⁎ Promotion (Communication) :

La promotion repose sur des actions de communication digitale ciblées visant à accroître la visibilité et la notoriété de l'application.

- Campagnes de communication sur les réseaux sociaux ;
- Publicités digitales ciblant les femmes enceintes et les jeunes mamans ;
- Collaboration avec des créateurs de contenu spécialisés en maternité ;
- Partenariats avec des professionnels de santé et des structures médicales ;
- Marketing de contenu (articles, vidéos, conseils et publications éducatives) ;
- Campagnes promotionnelles de lancement et offres d'essai.

⁎ People (Personnel) :

Le facteur humain constitue un élément déterminant pour la qualité, la crédibilité et le bon fonctionnement global de l'application.

- Équipe technique chargée du développement, de la maintenance et des mises à jour ;
- Designers responsables de l'interface et de l'expérience utilisatrice ;
- Professionnels de santé intégrés à la plateforme ;
- Équipe marketing et communication;
- Service de support et d'assistance aux utilisatrices.

⁎ Process (Processus) :

Les processus garantissent une expérience utilisatrice fluide, intuitive et adaptée aux besoins des utilisatrices.

- Inscription simple et rapide;
- Création d'un profil personnalisé selon le stade de grossesse ou la période post-partum ;
- Navigation intuitive entre les différentes fonctionnalités ;
- Accès structuré aux contenus, conseils et services ;
- Interaction facilitée avec les professionnels de santé ;
- Mise à jour continue des informations et des contenus.

⁎ Physical Evidence (Preuve physique) :

Bien que dématérialisée, l'offre intègre des éléments tangibles qui renforcent la confiance des utilisatrices ainsi que la perception de qualité.

- Interface ergonomique et intuitive;
- Design moderne et professionnel;
- Identité visuelle cohérente et rassurante ;
- Qualité et fiabilité des contenus proposés ;
- Présence d'informations validées par des professionnels de santé ;
- Expérience utilisatrice fluide et structurée.

Chapitre 04 :

Le processus de servuction

Ce chapitre aborde le processus de production de notre idée de projet, à savoir :

1. ***La servuction du service numérique ;***
2. ***La gestion des approvisionnements ;***
3. ***Ressources humaines et organisation de la main d'Ouvre ;***
4. ***Écosystème partenarial.***

1. La servuction du service numérique

La servuction désigne l'ensemble du processus de création, d'organisation et de délivrance d'un service au client. Elle met en lumière la manière dont les dimensions humaines, techniques et organisationnelles s'articulent pour produire une expérience de service cohérent et qualitatif.

Dans le cadre de l'application MY PREGNANCY, la servuction permet d'analyser comment les différents acteurs (équipes internes, professionnels de santé, partenaires), les outils technologiques (application mobile, serveurs, systèmes de données) et les processus organisationnels (parcours utilisatrice, accompagnement, gestion des contenus) interagissent entre eux. L'objectif est d'assurer une délivrance fluide, sécurisée et personnalisée du service, qui répond précisément aux besoins des femmes enceintes et des jeunes mamans tout au long de leur parcours de grossesse et de post-partum.

En d'autres termes, la servuction de MY PREGNANCY décrit non seulement ce que l'application offre, mais aussi comment cette offre est construite, coordonnée et mise en œuvre pour garantir une expérience digitale cohérente, fiable et centrée sur l'utilisatrice.

La servuction de *MY PREGNANCY* repose sur plusieurs composantes essentielles :

⁎ La cliente (utilisatrice) :

L'utilisatrice occupe une place centrale dans la production du service, puisqu'elle participe activement à son fonctionnement à travers son interaction avec l'application.

- Téléchargement de l'application et création d'un compte personnel ;
- Renseignement du profil (âge, stade de grossesse, informations personnelles, besoins spécifiques) ;
- Consultation des contenus éducatifs et fonctionnalités disponibles ;
- Interaction avec les professionnels de santé intégrés à la plateforme ;
- Participation à l'espace communautaire entre mamans ;
- Utilisation des outils de suivi, rappels et notifications personnalisées.

Ainsi, l'utilisatrice n'est pas uniquement bénéficiaire du service, mais également actrice de son expérience digitale.

⁎ Le support digital :

Le support digital représente l'ensemble des ressources technologiques permettant la délivrance du service. Dans le cas de MY PREGNANCY, il constitue le principal canal d'interaction entre la plateforme et l'utilisatrice.

- Application mobile disponible sur Android et iOS ;
- Interface ergonomique et intuitive facilitant la navigation ;
- Base de données sécurisée pour la gestion des profils et informations ;
- Système de notifications et rappels automatisés ;
- Modules de suivi de grossesse, nutrition et bien-être mental ;
- Système de messagerie et espace communautaire.

Ce support digital garantit l'accessibilité du service de manière continue et à distance.

⁎ Le personnel en contact :

Le personnel en contact regroupe les différents acteurs intervenants directement ou indirectement dans la prestation du service.

- Gynécologues assurant le suivi médical et conseils spécialisés ;
- Sages-femmes accompagnant les utilisatrices durant la grossesse ;
- Nutritionnistes proposant recommandations alimentaires adaptées ;
- Psychologues intervenant sur le bien-être mental et émotionnel ;
- Équipe support assurant l'assistance technique et la gestion des demandes.

La présence de ces acteurs renforce la crédibilité de l'application et la qualité de l'accompagnement proposé.

⁎ L'organisation interne :

L'organisation interne correspond à l'ensemble des opérations nécessaires au bon fonctionnement de l'application.

- Développement et maintenance technique de la plateforme ;
- Gestion et mise à jour des contenus éducatifs ;
- Sécurisation et protection des données personnelles ;
- Gestion des abonnements et paiements ;
- Suivi des performances et amélioration continue de l'expérience utilisatrice.

Cette organisation permet d'assurer la stabilité, la fiabilité et la continuité du service proposé par MY PREGNANCY.

1.1 Modèle Conceptuel des Données de MY PREGNANCY

Le Modèle Conceptuel des Données (MCD) permet de représenter de manière structurée les principales données manipulées par l'application MY PREGNANCY, ainsi que les relations existantes entre les différentes entités. Il constitue une étape essentielle dans la conception de la base de données et garantit une organisation cohérente des informations.

1.1.1 Les entités principales :

⁎ Utilisatrice :

Cette entité représente les femmes enceintes et jeunes mamans utilisant l'application.

→ **Attributs :** Id Utilisatrice, Nom, Prénom, Email, Mot de passe, Date début grossesse, date prévue accouchement

⁎ Professionnel de santé :

Représente les spécialistes intervenant sur la plateforme.

→ **Attributs :** Id Professionnel, Nom, Prénom, Spécialité, Email, Mot de passe, Description professionnelle

⁎ Suivi de grossesse :

Permet le suivi médical et personnel de la grossesse.

→ **Attributs :** Id Suivi, Semaine grossesse, Symptômes, Poids, Rendez-vous, Notes personnelles

⁎ Conseil personnalisé :

Regroupe les recommandations adaptées à chaque utilisatrice.

→ **Attributs :** Id Conseil, Type conseil, Contenu, Date publication

⁎ Messagerie :

Permet la communication entre utilisatrices et professionnels de santé.

→ **Attributs :** Id Message, Contenu, Date envoi, Heure envoi

⁎ Communauté :

Espace d'échange entre mamans.

→ **Attributs :** Id Publication, Contenu, Date publication, Commentaires, Réactions

⁎ Notification / rappel :

Système de rappels et alertes personnalisées.

→ **Attributs :** Id Notification, Type notification, Date, Heure, Statut

⁎ Consultation :

Gestion des rendez-vous avec les professionnels de santé.

→ **Attributs :** Id Consultation, Date consultation, Heure, Statut, Type consultation

⁎ Contenu éducatif (PDF /Livre) :

Cette entité représente les contenus numériques proposés dans l'application pour informer et accompagner les utilisatrices.

→ **Attributs :** Id Contenu, Titre, Type contenu (PDF, Ebook, guide), Catégorie (grossesse, nutrition, post-partum, bien-être mental), Description, Prix, Lien fichier, date publication

⁎ Paiement :

Gestion des transactions et services payants.

→ **Attributs :** Id Paiement, Montant, Date paiement, Méthode paiement

1.1.2 Relations entre entités :

⁎ Utilisatrice – Suivi de grossesse

- Une utilisatrice possède un ou plusieurs suivis de grossesse

⁎ Utilisatrice – Conseil personnalisé

- Une utilisatrice reçoit plusieurs conseils personnalisés

⁎ Utilisatrice – Message – Professionnel de santé

- Une utilisatrice peut envoyer plusieurs messages
- Un professionnel de santé peut recevoir plusieurs messages
- Le message constitue une entité associative entre l'utilisatrice et le professionnel

⁎ Utilisatrice – Consultation – Professionnel de santé

- Une utilisatrice peut réserver plusieurs consultations
- Un professionnel de santé peut assurer plusieurs consultations
- La consultation relie l'utilisatrice et le professionnel de santé

⁎ Utilisatrice – Communauté

- Une utilisatrice peut publier plusieurs contenus dans l'espace communauté

⁎ Utilisatrice – Notification

- Une utilisatrice reçoit plusieurs notifications

⁎ Utilisatrice – Paiement

- Une utilisatrice peut effectuer plusieurs paiements

⁎ **Paiement – Contenu éducatif (PDF / livre)**

- Un paiement peut concerner un ou plusieurs contenus éducatifs
- Un contenu éducatif peut être associé à plusieurs paiements

⁎ **Utilisatrice – Contenu éducatif**

- Une utilisatrice peut accéder ou acheter plusieurs contenus éducatifs

1.1.3 Fonctionnement de MY PREGNANCY :

Le modèle de servuction de l'application MY PREGNANCY repose sur une expérience utilisatrice globale, fluide et personnalisée, centrée sur les besoins des femmes enceintes et des jeunes mamans. L'objectif est d'assurer un accompagnement continu et intégré couvrant le suivi de grossesse, la nutrition, le bien-être, les soins du bébé ainsi que l'accès à des professionnels de santé et à des contenus éducatifs.

➢ *Spécifications du système :*

Pour concevoir une plateforme performante, nous avons défini deux niveaux d'exigences incontournables :

A. Les spécifications fonctionnelles (Ce que fait l'application) :

Elles décrivent les actions directes que les utilisatrices et les administrateurs peuvent effectuer sur la plateforme :

- **Gestion du profil et authentification :** Inscription sécurisée, calcul automatique du terme de la grossesse à partir de la date des dernières règles, et personnalisation du tableau de bord selon le trimestre en cours.
- **Suivi biométrique et de santé :** Enregistrement quotidien des constantes (poids, tension artérielle, glycémie), avec génération de graphiques d'évolution pour faciliter le contrôle lors des visites médicales.
- **Module de planification et rappels :** Calendrier intelligent intégrant les rendez-vous prénataux, les échographies obligatoires et les rappels automatisés pour la prise de compléments alimentaires (fer, acide folique).
- **Espace éducatif et communautaire :** Accès à des articles vulgarisés, validés par notre comité médical, et un forum de discussion modéré permettant le partage d'expériences entre futures mères.

B. Les spécifications non fonctionnelles (Les exigences de qualité) :

Elles garantissent la viabilité technique, l'ergonomie et la sécurité du système :

- **Sécurité et confidentialité des données :** Les données de santé étant particulièrement sensibles, le système doit intégrer des protocoles de chiffrement (SSL/TLS) pour protéger la vie privée des patientes.
- **Disponibilité et performance :** L'application doit assurer un temps de réponse minimal (inférieur à deux secondes par requête) et une accessibilité continue (24h/24, 7j/7), même en conditions de réseau mobile modéré (3G/4G).
- **Adaptabilité (Responsive Design) :** L'interface doit s'ajuster parfaitement à toutes les résolutions d'écrans de smartphones (Android et iOS).

➢ *Environnement technologique et choix techniques*

Le choix des outils de développement a été guidé par des critères d'efficacité, de coût de maintenance et de rapidité de déploiement (approche *Lean Startup*) :

A. Développement Front-End :

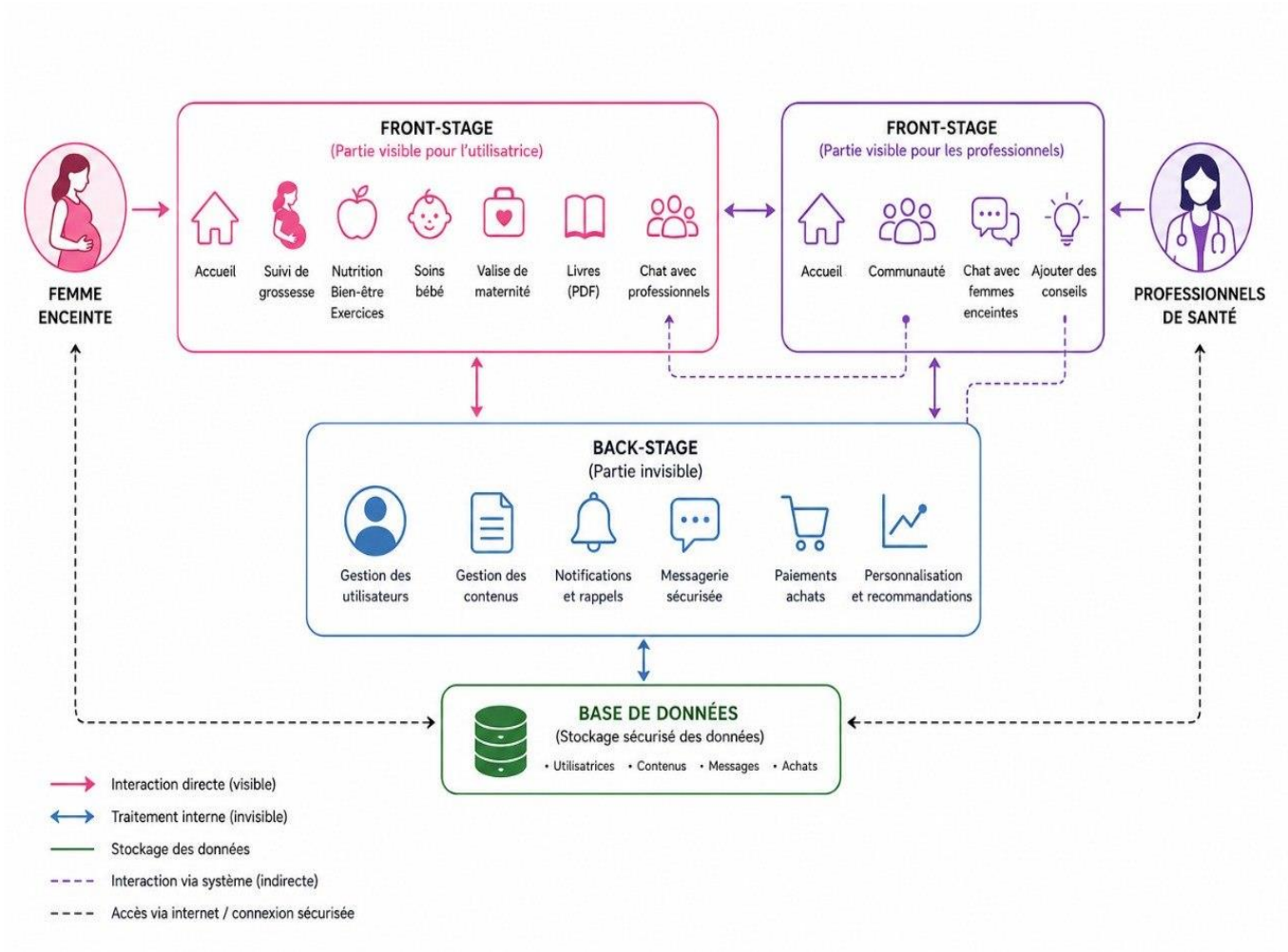
Nous avons opté pour le Framework **Flutter** (développé par Google). Ce choix technologique permet un développement cross-Platform unique (un seul code source pour générer simultanément l'application Android et iOS), réduisant ainsi les coûts de développement initiaux de près de 40 % tout en garantissant des performances proches du natif.

B. Architecture Back-End et Base de données :

Le choix s'est porté sur **Fire base** pour la gestion de la base de données en temps réel (NoSQL) et l'authentification des utilisatrices. Cette solution offre une excellente scalabilité, permettant d'absorber une hausse rapide du nombre d'inscriptions sans interruption de service.

Le **back-stage** assure la gestion des données, la personnalisation des services, l'automatisation des notifications ainsi que la sécurisation des transactions et des contenus proposés au sein de l'application.

Figure N18 : Modèle de servuction



Source : établie par l'équipe de travail

2. La gestion des approvisionnements

L'approvisionnement de l'application MY PREGNANCY désigne l'ensemble des ressources nécessaires à la production, à l'actualisation et au maintien du service. Il constitue un processus essentiel permettant d'assurer la qualité, la fiabilité et la continuité des contenus et fonctionnalités proposés aux utilisatrices. Cet approvisionnement repose sur plusieurs catégories complémentaires.

2.1 Approvisionnement en contenus médicaux et scientifiques

Ce type d'approvisionnement concerne les informations issues des professionnels de santé impliqués dans le projet (gynécologues, nutritionnistes, psychologues et coachs).

Il comprend :

- Les recommandations médicales liées au suivi de grossesse ;
- Les conseils nutritionnels adaptés aux différentes étapes de la grossesse ;
- Les contenus relatifs au bien-être psychologique et physique ;
- Les guides de prévention et d'accompagnement de la maternité.

Ces contenus garantissent la fiabilité scientifique de l'application et assurent un encadrement conforme aux bonnes pratiques médicales.

2.2 Approvisionnement en contenus éducatifs numériques

Cet approvisionnement concerne les ressources pédagogiques mises à disposition des utilisatrices sous format digital.

Il inclut :

- Les livres numériques (ebooks) ;
- Les documents PDF spécialisés ;
- Les guides pratiques thématiques4 ;
- Les vidéos éducatives explicatives (accessibles en version gratuite ou payante selon le niveau de contenu).

Ces supports permettent de renforcer les connaissances des utilisatrices et de les accompagner de manière progressive tout au long de la grossesse et de la période postnatale.

2.3 Approvisionnement en données techniques et informatiques

Ce type d'approvisionnement concerne les ressources nécessaires au fonctionnement technique de l'application.

Il comprend :

- Les données des utilisatrices (profil, stade de grossesse, préférences) ;
- Les bases de données sécurisées ;
- Les mises à jour logicielles et fonctionnelles ;
- Les algorithmes de personnalisation et de suivi automatisé.

Ces éléments permettent d'assurer la performance, la sécurité et l'adaptation dynamique des contenus proposés.

2.4 Approvisionnement en ressources humaines et organisationnelles

Cet approvisionnement regroupe les acteurs impliqués dans la conception et l'évolution de l'application.

Il inclut :

- Les développeurs chargés de la maintenance et du développement technique ;
- Les designers UX/UI responsables de l'ergonomie et de l'expérience utilisatrice ;
- Les responsables de contenu assurant la structuration et la mise à jour des informations.

Cette collaboration pluridisciplinaire permet une amélioration continue de l'application et une adéquation permanente avec les besoins des utilisatrices.

3. *Ressources humaines et organisation de la main d'Ouvre*

Le développement et la mise en œuvre de l'application MY PREGNANCY s'appuient sur une organisation humaine bien structurée, qui réunit des expertises complémentaires en stratégie, technique, marketing et opérations. Positionné dans le domaine de la santé digitale et de l'accompagnement maternel, le projet exige une coordination étroite entre divers profils pour garantir la qualité du service, la fiabilité des contenus et la pérennité de l'application.

3.1 Équipe de direction et gestion stratégique

Cette équipe assure le pilotage global du projet et oriente son développement à travers des décisions stratégiques et organisationnelles.

- ✓ **CEO (Directrice générale) :** occupe un rôle central dans la direction générale du projet. Il définit la vision globale de l'application, fixe les objectifs stratégiques et veille à la cohérence entre le développement de la plateforme, les attentes du marché et les besoins des utilisatrices.
- ✓ **COO (Directeur des opérations) :** intervient dans la gestion opérationnelle quotidienne. Il supervise l'organisation interne, coordonne les activités entre les différentes équipes et veille au bon déroulement des processus nécessaires au fonctionnement de l'application.
- ✓ **CFO (Directeur administratif et financier) :** prend en charge la gestion financière du projet. Il supervise le budget, analyse les coûts liés au développement et au fonctionnement de l'application, tout en assurant le suivi des ressources financières et des stratégies de rentabilité.

3.2 Équipe technique et développement

L'équipe technique constitue le socle technologique du projet et garantit la performance, la stabilité ainsi que l'évolution de l'application.

- ✓ **CTO (Directrice technique) :** pilote l'ensemble des aspects technologiques. Il supervise le développement technique, la sécurité des données, l'infrastructure de l'application ainsi que l'intégration de nouvelles fonctionnalités en fonction des besoins du projet.

Autour de cette fonction, les **développeurs front-end, back-end et mobile** assurent la programmation de l'application, la gestion des bases de données, l'intégration des différentes fonctionnalités et la maintenance technique continue.

Les **designers UX/UI** participent à la conception de l'interface utilisatrice et à l'optimisation de l'expérience digitale. Leur rôle consiste à proposer une navigation intuitive, fluide et ergonomique, adaptée au profil des femmes enceintes et jeunes mamans.

3.3 Équipe marketing, contenu et communication

Cette équipe contribue au développement de la visibilité de l'application et à la diffusion de contenus pertinents et attractifs.

- ✓ **CMO (Directrice de communication et marketing) :** est chargé de définir et de piloter la stratégie marketing. Il supervise les campagnes de communication, développe la notoriété de l'application et met en place des actions visant à attirer et fidéliser les utilisatrices.

Autour de cette fonction, l'**équipe contenu et communication** assure la création et la gestion des contenus éducatifs intégrés à l'application, tels que les articles, guides, ebooks et PDF relatifs à la grossesse, à la nutrition, au bien-être et aux soins du bébé. Elle gère également la présence digitale de l'application sur les réseaux sociaux et autres canaux de communication.

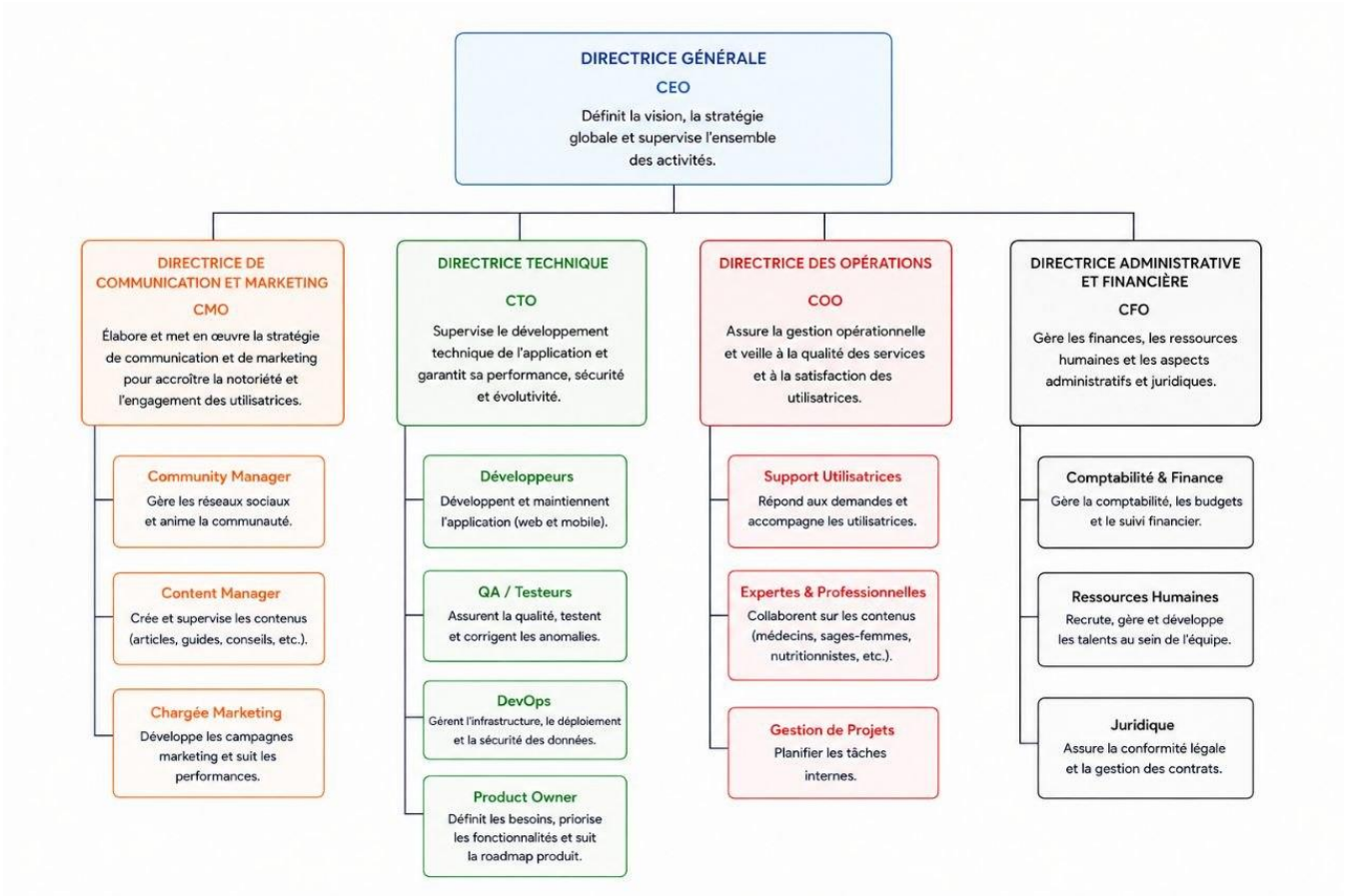
Dans le cadre spécifique de MY PREGNANCY, les **professionnels de santé partenaires** occupent également une place essentielle. Gynécologues, sages-femmes, nutritionnistes, psychologues et coaches contribuent à la validation des contenus, à la publication de conseils spécialisés et à l'accompagnement des utilisatrices via l'espace d'échange intégré.

3.4 Équipe support et relation utilisatrices

L'équipe support est très importante dans la qualité du service et la satisfaction des utilisatrices.

Le support client : assure l'assistance technique et fonctionnelle, répond aux demandes et réclamations, accompagne les utilisatrices en cas de difficulté et participe à l'amélioration continue de l'expérience proposée par l'application.

Figure N19 : Organigramme hiérarchique de l'équipe MY PREGNANCY



Source : établie par l'équipe de travail

4. Écosystème partenarial

Dans le cadre du développement de MY PREGNANCY, les partenariats jouent un rôle stratégique essentiel. Ils permettent non seulement d'enrichir les services proposés par l'application, mais aussi de renforcer sa crédibilité, sa visibilité et sa valeur ajoutée auprès des utilisatrices. Grâce à un réseau de partenaires complémentaires, notre projet vise à créer un véritable écosystème autour de la santé maternelle, combinant accompagnement médical, soutien digital, prévention et innovation. Ces collaborations contribuent également à améliorer l'expérience des futures mamans tout en assurant le développement durable du projet.

⁎ Les professionnels de santé et du bien-être

Les professionnels de santé et du bien-être occupent une place centrale dans le projet MY PREGNANCY, puisqu'ils garantissent la fiabilité, la pertinence et la qualité des contenus proposés aux utilisatrices. Cette catégorie regroupe les gynécologues, sages-femmes, nutritionnistes, psychologues ainsi que les coaches spécialisés dans l'accompagnement des femmes enceintes. Leur présence permet d'offrir un suivi plus complet, humain et adapté aux différents besoins physiques, nutritionnels et psychologiques des futures mamans.

La collaboration repose principalement sur la validation et la Co-création des contenus médicaux et éducatifs diffusés sur l'application, afin de garantir des informations scientifiques fiables, accessibles et compréhensibles. Ces professionnels peuvent également participer à des actions de sensibilisation à travers des conseils pratiques, des programmes nutritionnels, des recommandations sportives adaptées à la grossesse, ainsi que des contenus liés au bien-être émotionnel et psychologique.

Par ailleurs, MY PREGNANCY favorise une communication plus accessible entre les utilisatrices et certains professionnels grâce à des échanges et interactions à distance via la plateforme. Cette proximité permet aux futures mamans de se sentir davantage accompagnées et rassurées tout au long de leur grossesse.

Ainsi, ce partenariat apporte une forte crédibilité scientifique et humaine au projet, réduit les risques de désinformation et améliore l'accès à un accompagnement multidisciplinaire, contribuant à une expérience plus complète et sécurisante pour les utilisatrices.

⁎ Les cliniques privées

Les cliniques privées représentent des partenaires importants pour assurer la continuité entre le suivi digital et les soins médicaux réels. Leur intégration dans l'écosystème MY PREGNANCY permet de rapprocher les futures mamans des services de santé spécialisés.

La collaboration peut prendre plusieurs formes, notamment des partenariats de recommandation, la mise en avant de consultations ou d'examens médicaux, ainsi que la création d'offres avantageuses destinées aux utilisatrices de l'application. Les cliniques peuvent également participer à des campagnes de prévention et de sensibilisation liées à la grossesse et à la santé maternelle.

Grâce à ce partenariat, les utilisatrices bénéficient d'un accès plus simple et plus rapide aux soins spécialisés, tandis que l'application renforce sa crédibilité et développe de nouvelles opportunités de revenus à travers les collaborations médicales.

⁎ Les pharmacies

Les pharmacies partenaires constituent un maillon essentiel de l'écosystème de MY PREGNANCY, en tant qu'acteurs de proximité impliqués dans l'accompagnement des femmes enceintes et la promotion de la santé maternelle. Cette collaboration permet de valoriser des produits de santé spécifiquement adaptés à la grossesse, notamment les micronutriments (vitamines, minéraux), les compléments alimentaires ainsi que les dispositifs de soin, en adéquation avec les besoins physiologiques des utilisatrices.

Dans ce cadre, les pharmacies peuvent également mettre en œuvre des dispositifs de tarification préférentielle sous forme d'offres promotionnelles ciblées, exclusivement destinées aux utilisatrices de l'application, contribuant ainsi à l'amélioration de l'accessibilité économique des produits de santé essentiels. Par ailleurs, l'intégration d'un système de géolocalisation des officines partenaires permet d'optimiser l'orientation des utilisatrices vers les points de vente les plus proches, renforçant ainsi la continuité du parcours de soins et l'efficacité de l'accès aux services pharmaceutiques.

⁎ Marques de produits pour bébé et maternité

Les marques spécialisées dans les produits pour bébé et maternité contribuent à enrichir l'expérience des utilisatrices en leur proposant des solutions adaptées à leurs besoins quotidiens.

Le partenariat peut inclure l'intégration de produits dans un espace dédié au sein de l'application, la mise en place d'offres promotionnelles, des campagnes sponsorisées ou encore des recommandations de produits testés et approuvés.

Cette collaboration permet de diversifier les sources de revenus du projet tout en offrant aux futures mamans un accès simplifié à des produits utiles et adaptés. Elle participe également à la création d'un écosystème complet autour de la maternité.

⁎ Créateurs de contenu et influenceuses

Les créateurs de contenu et influenceuses jouent un rôle clé dans la stratégie de communication et de sensibilisation de MY PREGNANCY. Grâce à leur proximité avec leur communauté, ils permettent de toucher un large public de futures mamans de manière plus humaine et authentique.

Le partenariat repose sur la création de contenus éducatifs et promotionnels, le partage d'expériences personnelles, ainsi que la réalisation de campagnes digitales autour de la grossesse, de la nutrition ou du bien-être.

Cette collaboration contribue à accroître la visibilité de l'application, renforcer sa notoriété et développer rapidement sa communauté d'utilisatrices. Elle permet également d'améliorer l'image moderne et dynamique du projet.

⁎ Équipe technique (développement et maintenance)

L'équipe technique constitue le pilier technologique du projet MY PREGNANCY. Elle assure le développement, la maintenance et l'évolution continue de l'application afin de garantir une expérience utilisatrice fluide et sécurisée. Son rôle comprend la conception de la solution digitale, les mises à jour régulières, la correction des anomalies ainsi que l'ajout de nouvelles fonctionnalités répondant aux besoins des utilisatrices.

Grâce à cette collaboration, l'application bénéficie d'une meilleure performance, d'une sécurité renforcée des données et d'une amélioration continue des services proposés. L'équipe

technique contribue également à maintenir l'innovation et l'adaptabilité du projet face aux évolutions technologiques.

Chapitre 05 :

L'étude Financière

Ce chapitre présente une projection détaillée sur un horizon de cinq (05) ans à travers les états financiers prévisionnels suivants :

1. ***Le Bilan prévisionnel (Actif et Passif) ;***
2. ***Les charges d'exploitation (fixes et de personne) ;***
3. ***L'estimation du chiffre d'affaires ;***
4. ***La structure du Tableau des Comptes de Résultats (TCR).***

L'élaboration du plan financier constitue une phase déterminante dans la validation de la faisabilité, de la rentabilité et de la pérennité de la startup MY PREGNANCY. Il traduit, en indicateurs quantitatifs et comptables, l'ensemble des hypothèses techniques et commerciales formulées précédemment. Dans le cadre d'une solution de santé numérique (e-santé), la modélisation financière requiert une attention particulière quant à l'équilibre entre les investissements technologiques initiaux, les coûts de maintenance continue et l'évaluation fine des flux de revenus générés par les abonnements.

1. Le Bilan prévisionnel

A. Structure de l'Actif prévisionnel

Figure N20 : Estimation des actifs de MY PREGNANCY sur 5 ans

	Bilan Prévisionnel				
Actif	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
Actif Non Courant					
Immobilisations incorporelles					
développement d'Application	800 000	300 000	300 000	700 000	300 000
Logiciels informatiques	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000
Immobilisations corporelles					
terrain					
Construction					
autres immobilisations corporelles	200 000				
Amortissements corporels	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
Total actif non courant	1 120 000	420 000	420 000	820 000	420 000
Actif Courant					
Créances clients	0	0	0	0	0
Autres débiteurs	0	0	0	0	0
Trésorerie Active	698 000	2 676 000	6 254 000	13 002 000	21 747 720
Total Actif Courant	698 000	2 676 000	6 254 000	13 002 000	21 747 720
Total Actif	**1 818 000**	**3 096 000**	**6 674 000**	**13 822 000**	**22 167 720**

Source : établie Par l'Equipe de Travail

Comme le formalise **la Figure (21),** la configuration patrimoniale de MY PREGNANCY met en évidence une prépondérance des actifs non courants au cours de l'exercice initial, s'élevant à 1 120 000 DA. Cette structure est caractérisée par l'importance des immobilisations incorporelles, englobant spécifiquement les coûts de recherche, le développement informatique de la plateforme sous Flutter et l'acquisition des architectures logicielles. Cet effort d'investissement immatériel initial est inhérent aux entreprises technologiques et se stabilise dès la deuxième année, les phases majeures de conception laissant place à de simples mises à jour opérationnelles. À l'inverse, l'actif courant est marqué par une progression remarquable de la trésorerie

active, laquelle passe de 698 000 DA en année 1 à 21 747 720 DA au terme de l'année 5. Cette trajectoire ascendante confirme la forte capacité de l'application à générer des liquidités au fil de son adoption par le marché. Par ailleurs, on note une absence totale de créances clients. Cette particularité s'explique par le modèle économique de type Freemium de la startup, impliquant des encaissements comptants et immédiats lors de la souscription aux abonnements premium sur les stores d'applications (Android et iOS), optimisant ainsi en permanence le fonds de roulement.

B. Structure du Passif prévisionnel

Figure N21 : Estimation des Passifs de MY PREGNANCY sur 5 ans

Passif	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Capitaux Propres					
Capital social	200 000	200 000	200 000	300 000	300 000
Investisseur ASF(7%)	112 000	112 000	112 000	0	0
Comptes courants d'associés	1 288 000	1 288 000	1 288 000	1 300 000	1 300 000
Résultat de l'exercice	218 000	1 278 000	3 578 000	7 148 000	8 345 720
Report à nouveau	0	218 000	1 496 000	5 074 000	12 222 000
Total capitaux propres	1 818 000	3 096 000	6 674 000	13 822 000	22 167 720
Passif Non courant					
Total Passif Non Courant					
Passif Courant					
Total passif Courant					
Total Passif	**1 818 000**	**3 096 000**	**6 674 000**	**13 822 000**	**22 167 720**

Source : établie Par l'Equipe de Travail

L'examen du passif prévisionnel, illustré par **la Figure (22),** révèle une politique de financement saine et prudente, s'appuyant exclusivement sur les capitaux propres. Cette autonomie financière intégrale préserve la startup de toute dépendance vis-à-vis des établissements de crédit et élimine les charges financières d'endettement, maximisant ainsi la solvabilité à long terme. Les ressources stables sont constituées par le capital social initial, renforcé par les apports en comptes courants d'associés qui se maintiennent à un niveau de 1 288 000 DA durant les trois premiers exercices. L'extinction progressive des financements externes d'appui (de type investissements ASF) après la troisième année est compensée de manière endogène par la croissance géométrique du résultat net de l'exercice, qui s'établit à 218 000 DA en première année pour atteindre une projection de 8 345 700 DA en année 5.

2. Les charges d'exploitation (fixes et de personne)

L'évaluation des dépenses prévisionnelles est scindée en deux catégories principales afin d'identifier précisément le point mort du projet :

A. Les charges fixes d'exploitation :

Figure N22 : les charges fixes

Charges fixes				
Mapping	**Charges**	**Montant (DA)**	**Fréquence**	**Montant annuel (DA)**
Charges locatives	Loyer	/	Mensuel	/
Charges locatives	Frais de location externe	/	Mensuel	/
Charges locatives	Autres locations	/	Mensuel	/
Energie, Eau	Electricité	4 000	Trimestriel	16 000
Energie, Eau	Gaz	/	Trimestriel	/
Energie, Eau	Eau	/	Trimestriel	/
Télécommunication	Téléphone mobile	2 000	Mensuel	24 000
Télécommunication	Internet	2 000	Mensuel	24 000
Abonnements	Cloud+ Hébergement application	20 000	Mensuel	240 000
Abonnements	Antivirus	30 000	Trimestriel	120 000
Abonnements	Logiciels (design, gestion)	80 000	Annuel	80 000
Marketing	Publicité Facebook & Instagram	20 000	Trimestriel	80 000
Marketing	Collaboration influenceurs (Médicaux)	/	Trimestriel	/
Marketing	Evènements	/		/
Autres charges	Equipement informatique	200 000	Annuel	200 000
Autres charges	Assurance	/		/
Autres charges	equipement de bureau	100 000	Annuel	100 000
Autres charges				
Total				**884 000**

Source : Etablie par l'équipe de travail

L'analyse des charges fixes du projet **MY PREGNANCY** met en évidence une structure de coûts maîtrisée et adaptée à la nature numérique de l'activité. Ces charges concernent principalement l'hébergement de l'application, les abonnements technologiques, les équipements informatiques, le marketing digital ainsi que les services de télécommunication nécessaires à son fonctionnement.

Les dépenses consacrées au cloud et aux outils numériques reflètent l'importance accordée à la performance, à la sécurité et à la continuité de service de la plateforme. Les investissements liés au marketing digital participent quant à eux à renforcer la visibilité de l'application et à favoriser l'acquisition d'utilisatrices.

Avec un montant annuel estimé à **884 000 DA**, les charges fixes restent cohérentes avec les objectifs de développement du projet. Elles traduisent une gestion rationnelle des ressources et constituent un élément favorable à la viabilité économique et à la pérennité de MY PREGNANCY.

⁎ **Les dotations aux amortissements :**

Figure N23 : L'amortissement

Ammortissement				
Désignation	**Montant (DZD)**	**Durée d'ammortissement (an)**	**Taux (%)**	**Dotation annuelle**
Equipement informatique	200 000	5 ans	20%	40 000
Equipement de bureau	100 000	5 ans	20%	20 000
Total	**300 000**			**60 000**

Source : Etablie par l'équipe de travail

Représentant la dépréciation linéaire des investissements corporels et incorporels, elles demeurent constantes sur l'horizon des 5 ans, traduisant une politique d'évaluation stable. Dans le cadre du projet **MY PREGNANCY**, les équipements informatiques et de bureau, estimés à **300 000 DZD**, sont amortis sur une durée de **cinq ans**, selon un taux annuel de **20 %**. La dotation annuelle aux amortissements s'élève ainsi à **60 000 DZD**.

B. Les Charges personnels :

Figure N24 : les charges Personnels

Charge personnel					
				Salaires	Salaires
	intitulé de post	Salaire net	Nombre	Mensuel	annuel
Employé1	Gérant	70 000	1	70 000	840 000
Employé2	Développeur application	60 000	1	60 000	720 000
Employé3	Responsable marketing	60 000	1	60 000	720 000
Total salaires annuels				**190 000**	**2 280 000**
charges sociales				66 500	798 000
Charges du personnel				**256 500**	**3 078 000**

Source : Etablie par l'équipe de travail

Détaillées dans le tableau prévisionnel des ressources humaines, elles intègrent la rémunération de l'équipe technique (développeurs, webmasters) et de l'équipe de gestion opérationnelle, représentant le principal levier de maintien de la performance de l'application.

Les charges du personnel du projet **MY PREGNANCY** se composent des rémunérations du gérant, du développeur d'application et du responsable marketing. Le gérant perçoit un salaire annuel de **840 000 DZD**, tandis que le développeur et le responsable marketing bénéficient chacun d'une rémunération annuelle de **720 000 DZD**.

Le total des salaires annuels s'élève ainsi à **2 280 000 DZD**. À ce montant s'ajoutent les charges sociales, estimées à **798 000 DZD** par an, portant le total des charges du personnel à **3 078 000 DZD** annuellement.

Ces dépenses représentent une part importante des coûts du projet et reflètent l'importance des ressources humaines mobilisées pour assurer la gestion, le développement technique et la promotion de l'application. Elles traduisent également le respect des engagements sociaux et réglementaires de l'entreprise envers son personnel.

3. L'estimation du chiffre d'affaires

Figure N25 : Estimation du chiffre d'affaires de MY PREGNANCY sur 5 ans

Chiffre D'affaires					
C.A Total	**Année 1** **4 440 000**	**Année 2** **5 500 000**	**Année 3** **7 800 000**	**Année 4** **11 420 000**	**Année 5** **15 600 000**
Abonnement Premium utilisatrices	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
Prix annuel	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000
Quantité	30	40	50	70	100
C.A	**540 000**	**720 000**	**900 000**	**1 260 000**	**1 800 000**
Collaboration avec des cliniques privé	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
Prix annuel	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000
Quantité	4	5	7	9	12
C.A	**1 600 000**	**2 000 000**	**2 800 000**	**3 600 000**	**4 800 000**
Publicités intégrées	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
Prix annuel	40 000	40 000	50 000	80 000	100 000
Quantité	10	12	14	17	20
C.A	**400 000**	**480 000**	**700 000**	**1 360 000**	**2 000 000**
Collaboration avec des Pharmacies	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
Prix annuel	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Quantité	6	7	10	15	20
C.A	**1 800 000**	**2 100 000**	**3 000 000**	**4 500 000**	**6 000 000**
Livres PDF à vendre dans l'application	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
Prix unitaire(livre)	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Quantité vendu	50	100	200	350	500
C.A	**100 000**	**200 000**	**400 000**	**700 000**	**1 000 000**

Source : établie Par l'Equipe de Travail

Le tableau ci-dessus présente l'évolution prévisionnelle du chiffre d'affaires du projet *MY PREGNANCY* sur une période de cinq ans. Le modèle de génération de revenus de MY PREGNANCY repose sur une stratégie de diversification des flux financiers

Le chiffre d'affaires prévisionnel du projet **MY PREGNANCY** évolue de **4 440 000 DZD** lors de la première année à **15 600 000 DZD** à la cinquième année. Cette progression s'explique par l'augmentation du nombre d'utilisatrices, le renforcement de la visibilité de l'application ainsi que le développement progressif des partenariats stratégiques.

Les principales sources de revenus reposent sur les collaborations avec les pharmacies et les cliniques privées, qui occupent une place centrale dans le modèle économique du projet. Les abonnements Premium, les revenus publicitaires et la vente de livres numériques contribuent également à la diversification des revenus et au renforcement de la stabilité financière.

Cette évolution du chiffre d'affaires met en évidence le potentiel économique du projet et confirme sa viabilité ainsi que ses perspectives de développement dans le domaine de la santé digitale et de l'accompagnement des femmes enceintes.

4. La structure du Tableau des Comptes de Résultats (TCR)

Figure N26 : compte de résultats

	TCR				
intitulé (Année)	**Année 1**	**Année 2**	**Année 3**	**Année 4**	**Année 5**
chiffre d'affaire	4 440 000	5 500 000	7 800 000	11 420 000	15 600 000
personnel	3 078 000	3 078 000	3 078 000	3 078 000	3 078 000
marge sur personnel					
Maintenance d'application	200 000	200 000	200 000	250 000	300 000
autres charge	884 000	884 000	884 000	884 000	884 000
marketing					
designer					
exedent brut d'exploitation	278 000	1 338 000	3 638 000	7 208 000	11 338 000
dotation aux ammortissements	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000
résultat avant impots	218 000	1 278 000	3 578 000	7 148 000	11 278 000
impot sur le bénéfice des sociétés (IBS-26%)					2 932 280
Résultat net	**218 000**	**1 278 000**	**3 578 000**	**7 148 000**	**8 345 720**

Source : établie par l'équipe de Travail

L'analyse du compte de résultat prévisionnel du projet **MY PREGNANCY** met en évidence une évolution financière positive sur la période étudiée. Le chiffre d'affaires connaît une progression continue, passant de **4 440 000 DZD** en première année à **15 600 000 DZD** en cinquième année. Cette croissance reflète l'augmentation du nombre d'utilisatrices ainsi que le développement progressif des différentes sources de revenus.

Parallèlement, les charges de personnel demeurent globalement stables, tandis que les coûts de maintenance de l'application évoluent progressivement afin d'accompagner le développement technique de la plateforme. Les autres charges de fonctionnement restent maîtrisées, traduisant une gestion rigoureuse des ressources financières du projet.

La croissance du chiffre d'affaires, associée à la maîtrise des charges, permet une amélioration significative des résultats financiers. L'excédent brut d'exploitation ainsi que le résultat net enregistrent une progression constante sur l'ensemble de la période. Le résultat net passe ainsi de **218 000 DZD** en première année à **8 345 720 DZD** en cinquième année.

Ce Tableau des Comptes de Résultats (TCR) synthétise ces projections en confrontant l'ensemble des produits sectoriels aux charges d'exploitation. La marge nette positive dès le premier exercice confirme la viabilité du positionnement tarifaire et démontre l'efficience opérationnelle de la structure de coûts choisie par l'équipe projet.

Chapitre 06 :

Prototype fonctionnel et Réalisation de la solution

Ce chapitre est structuré autour des sections suivantes :

1. ***L'environnement de développement et outils de design ;***
2. ***L'architecture de navigation et le parcours utilisatrice (User Journey) ;***
3. ***La présentation des interfaces clés du prototype (Captures d'écran et fonctionnalités).***

La phase de prototypage matérialise l'aboutissement opérationnel de notre projet de fin d'études. Elle permet de traduire les spécifications techniques et fonctionnelles formalisées au cours des étapes précédentes en un produit minimum viable (MVP). Ce sixième chapitre expose l'architecture visuelle, l'arborescence de navigation et les principales interfaces de l'application

MY PREGNANCY. Conçue sous le Framework Flutter, cette solution démontre l'adéquation entre l'ergonomie numérique (UI/UX) et les besoins spécifiques de la femme enceinte en Algérie.

1. Environnement de développement et outils de design :

Avant de procéder au codage de la solution, une phase de modélisation graphique a été réalisée à l'aide de l'outil **Figma**. Cette démarche a permis de concevoir des maquettes dynamiques d'haute-fidélité (*High-Fidelity Mockups*) et de tester l'ergonomie des interactions avant leur implémentation technique.

Le développement du code source a été orchestré sous **Visual Studio Code** en utilisant le langage **Dart** et le Framework **Flutter**. L'interconnexion avec la base de données en temps réel et la gestion des comptes applicatifs ont été configurées via la console **Firebase**, garantissant une synchronisation instantanée des données biométriques de l'utilisatrice.

2. Architecture de navigation et Parcours Utilisatrice :

L'arborescence de l'application a été pensée pour minimiser la charge cognitive de la femme enceinte. Le parcours utilisatrice s'articule autour d'un menu de navigation inférieur (*Bottom Navigation Bar*) persistant, permettant d'accéder aux **quatre sections** fondamentales de la plateforme en un seul clic :

1. **Le Tableau de bord (Accueil) :** Synthèse quotidienne du suivi ;
2. **L'Espace de conseils et de communication Spécialisé :** l'accès aux conseils médicaux et aux échanges avec les professionnels de santé ;
3. **L'Espace Éducatif :** Articles, conseils nutritionnels, guides de santé, programmes d'exercices, ainsi que contenus dédiés au bien-être et à la préparation à la maternité ;
4. **Le Profil & Paramètres :** Gestion des informations médicales, du calendrier et notifications.

3. La présentation des interfaces clés du prototype (Captures d'écran et fonctionnalités) :

A. Interface de démarrage (*Splash Screen*) et d'Authentification :

- ***Interface de démarrage et sélection du profil (Splash Screen & User Selection)*** :

La première interaction avec l'application MY PREGNANCY s'effectue à travers un écran de démarrage mettant en avant l'identité visuelle du projet. Cette interface constitue un élément essentiel du parcours utilisatrice en assurant une introduction claire et cohérente à l'environnement numérique de l'application. Dès son lancement, l'utilisatrice peut sélectionner la langue d'utilisation (arabe, française ou anglaise), favorisant ainsi une meilleure accessibilité et une expérience adaptée au contexte algérien.

Par la suite, l'utilisatrice est orientée vers une interface de sélection du profil. Deux parcours distincts sont proposés : un espace destiné aux femmes enceintes et un espace réservé aux professionnels de santé (gynécologues, nutritionnistes, psychologues et coaches). Cette segmentation permet d'adapter les fonctionnalités et les contenus aux besoins spécifiques de chaque catégorie d'utilisatrice.

Fonctionnalité : Orientation de l'utilisatrice vers un parcours personnalisé en fonction de son profil et de ses besoins.

Figure N27 : Choix de la langue



Figure N28 : Interface de présentation de l'application MY PREGNANCY

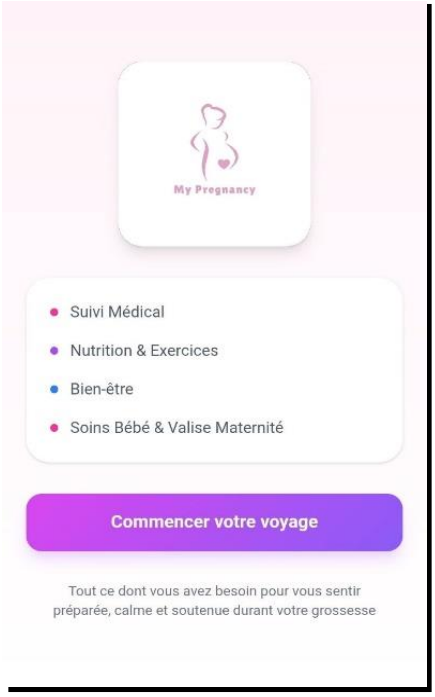
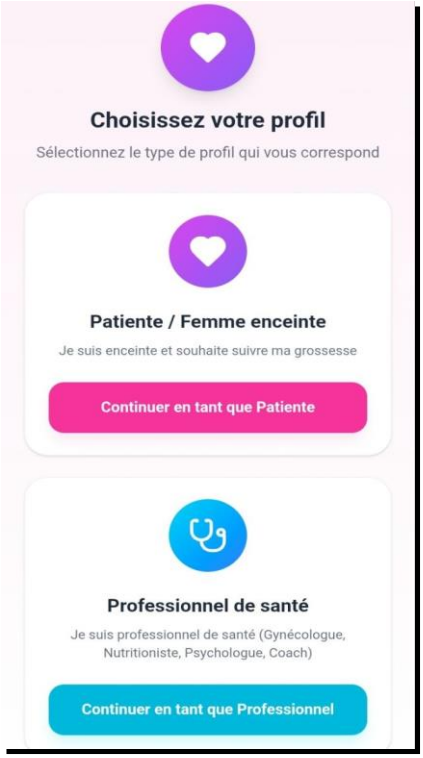


Figure N29 : Choix du profil



Source : établie par l'équipe de Travail

- ***Interface d'authentification :***

L'interface d'authentification constitue le point d'accès sécurisé à l'écosystème numérique MY PREGNANCY. Elle permet aux femmes enceintes ainsi qu'aux professionnels de santé de créer un compte ou d'accéder à leur espace personnel à l'aide de leurs identifiants.

Lors de la phase d'inscription, l'utilisatrice est invitée à renseigner certaines informations personnelles et médicales, notamment son groupe sanguin et d'autres données utiles à la personnalisation du suivi. Ces informations permettent à l'application d'adapter les contenus, les recommandations et les services proposés selon le profil de chaque utilisatrice. Par ailleurs, cette étape garantit la confidentialité et la sécurisation des données enregistrées au sein de la plateforme, conformément aux exigences liées à la gestion des informations personnelles et médicales.

Fonctionnalité : Gestion sécurisée des comptes utilisatrices et personnalisation de l'expérience utilisatrice.

Figure N30 : Écran d'authentification des utilisatrices

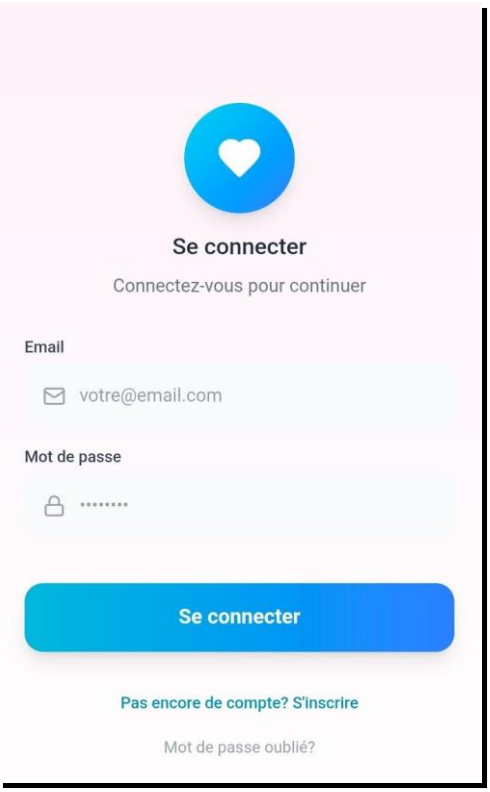


Figure N31 : Écran de création de compte pour les femmes enceintes

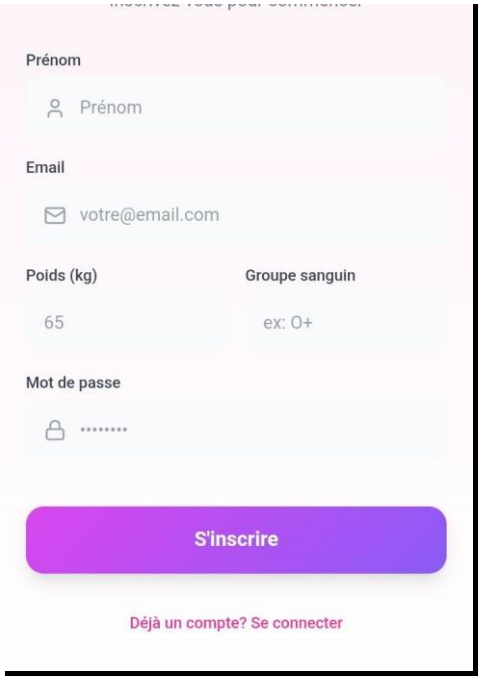
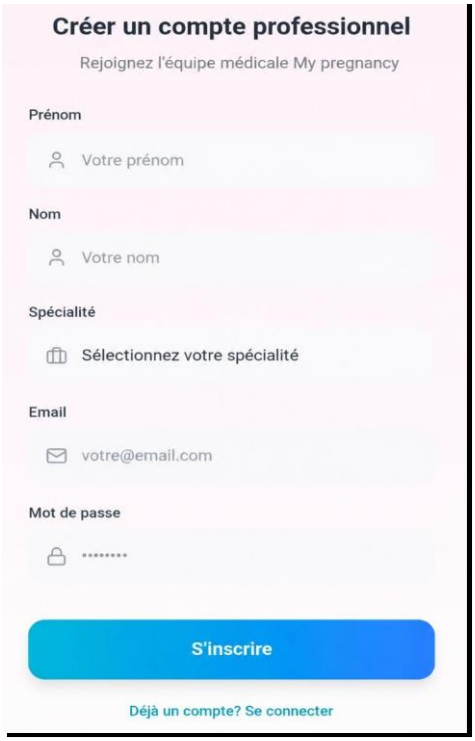


Figure N32 : Écran de création de compte pour les professionnels de santé



Source : établie par l'équipe de Travail

B. Le Tableau de Bord Principal (*Dashboard*) :

Les tableaux de bord constituent le noyau fonctionnel de l'application MY PREGNANCY et représentent les principaux espaces d'interaction entre les utilisatrices et la plateforme. Conçus selon une approche centrée sur l'utilisatrice, ils offrent une vue synthétique et personnalisée des informations essentielles, tout en facilitant l'accès aux différentes fonctionnalités disponibles.

Le tableau de bord destiné aux femmes enceintes permet de suivre l'évolution de la grossesse à travers l'affichage d'informations pertinentes relatives au développement du bébé, aux échéances importantes ainsi qu'aux recommandations adaptées à chaque étape du parcours de maternité. Cette interface contribue à renforcer l'autonomie de l'utilisatrice et à améliorer la gestion quotidienne de son suivi. Parallèlement, le tableau de bord réservé aux professionnels de santé constitue un espace de pilotage et de gestion des activités réalisées sur la plateforme. Il offre une vision globale des interactions avec les utilisatrices et facilite l'accès aux principales données relatives aux conseils publiés, aux consultations réalisées ainsi qu'aux échanges effectués au sein de l'application.

Fonctionnalité : Affichage des informations relatives à la grossesse, accès aux conseils personnalisés et aux différents modules de suivi pour les femmes enceintes ; consultation des indicateurs d'activité, gestion des contenus publiés, suivi des interactions et accès aux messages reçus pour les professionnels de santé.

Figure N33 : Interface du tableau de bord de la femme enceinte

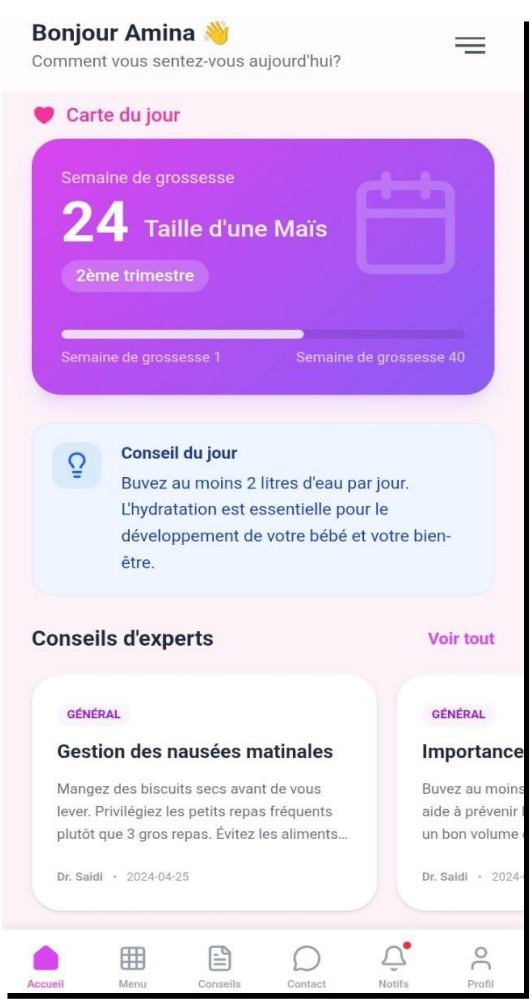
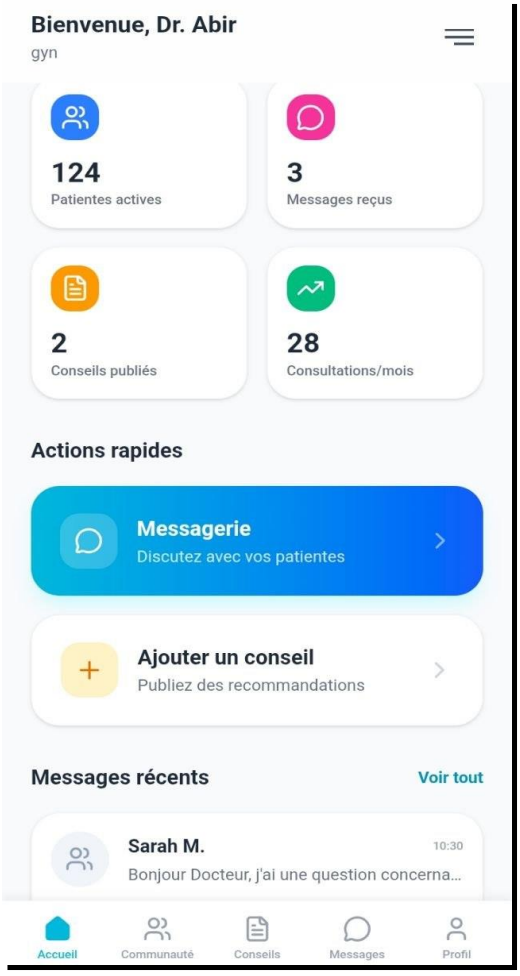


Figure N34 : Interface du tableau de bord du professionnel de santé



Source : établie par l'équipe de Travail

C. L'Espace de conseils et de communication Spécialisé :

Dans le but de renforcer l'accompagnement des femmes enceintes et de faciliter leur accès à une information médicale fiable, l'application MY PREGNANCY intègre un module dédié aux conseils spécialisés et aux échanges avec les professionnels de santé. Cet espace constitue un lien direct entre les utilisatrices et les experts de différentes disciplines, notamment la gynécologie, la nutrition, la psychologie et le coaching prénatal.

Les contenus publiés au sein de cette interface sont élaborés et validés par des professionnels qualifiés afin de garantir la pertinence et la fiabilité des informations diffusées. Cette approche contribue à sensibiliser les utilisatrices aux bonnes pratiques liées à la grossesse tout en limitant les risques associés à la désinformation présente sur certaines plateformes numériques.

Par ailleurs, ce module permet aux femmes enceintes d'identifier le professionnel correspondant à leurs besoins et d'établir une communication directe avec lui. Cette fonctionnalité favorise un accompagnement plus personnalisé et améliore l'accessibilité aux conseils spécialisés tout au long de la grossesse.

Fonctionnalité : Consultation de conseils éducatifs et préventifs publiés par les professionnels de santé, sélection du spécialiste approprié et échange direct via un système de messagerie intégré.

Figure N35 : Interface des conseils des professionnels de santé

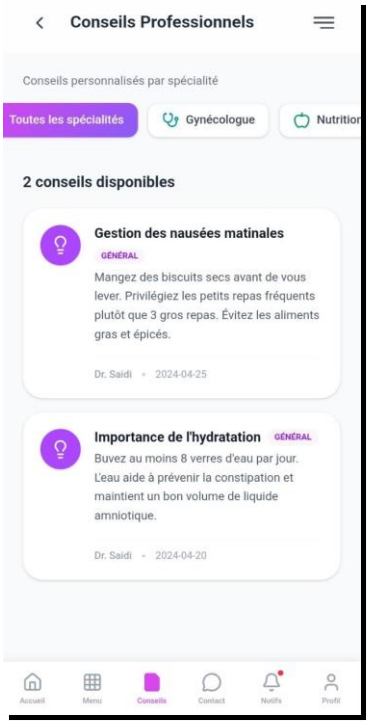


Figure N36 : Interface de contact avec les professionnels de santé

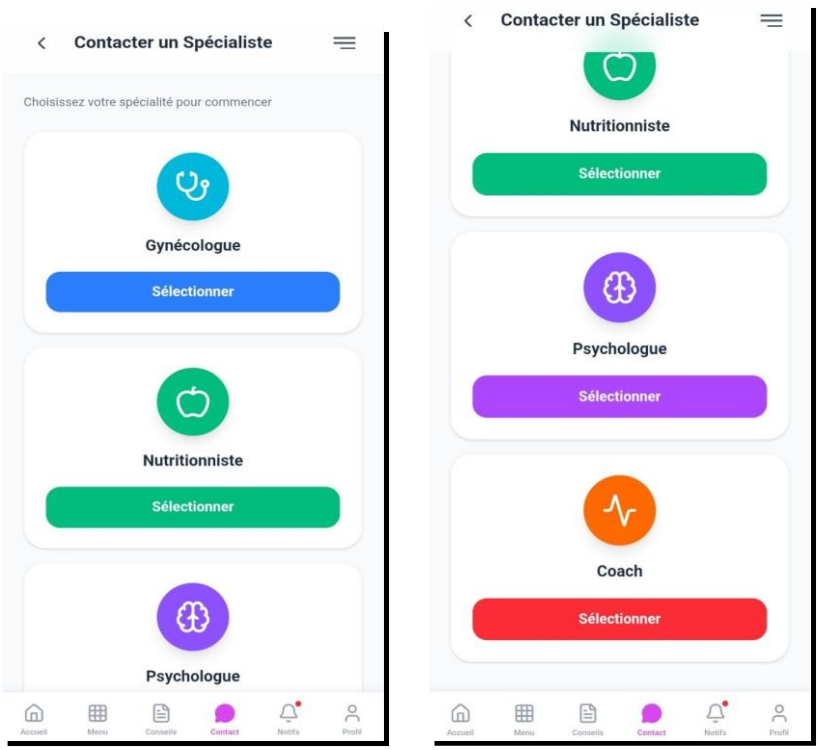


Figure N37 : Interface de gestion des conseils publiés par les professionnels de santé

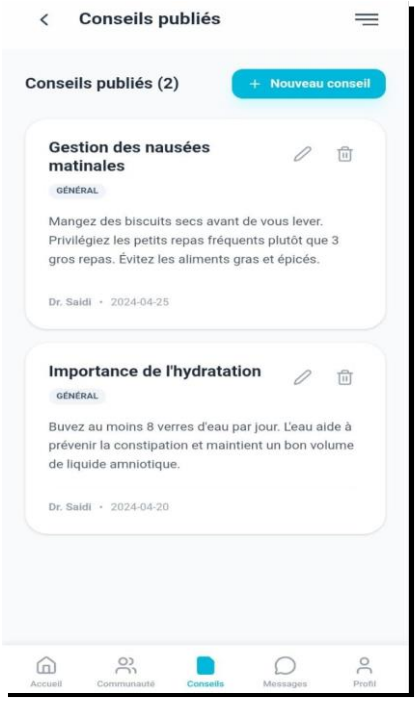


Figure N38 : Interface de messagerie avec les utilisatrices



Source : établie par l'équipe de Travail

D. L'Espace Éducatif et le Forum Communautaire :

Figure N39 : Interface de Menu



Conformément aux besoins d'accès à une information fiable exprimés lors de notre étude de marché, cette interface centralise les connaissances médicales validées.

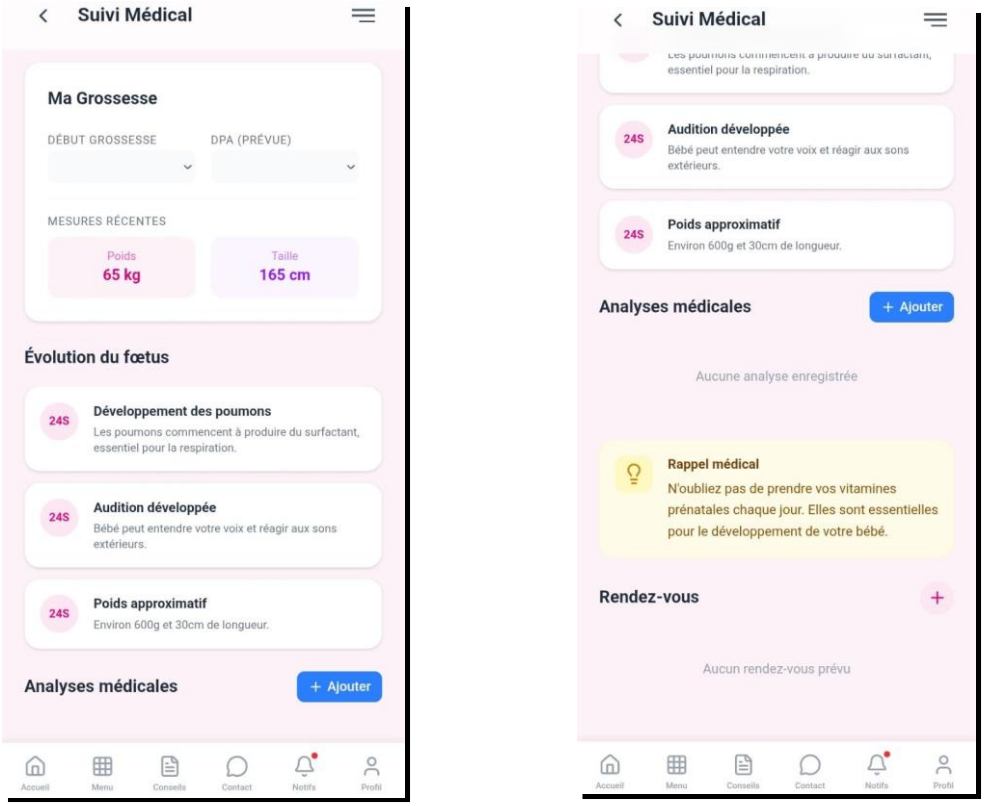
Afin de faciliter l'accès aux différentes fonctionnalités de l'application, MY PREGNANCY intègre un menu principal regroupant l'ensemble des modules destinés à l'accompagnement de la femme enceinte. Cette organisation favorise une navigation intuitive et permet à l'utilisatrice d'accéder rapidement aux services liés au suivi médical, à la nutrition, au bien-être, à l'éducation prénatale ainsi qu'aux espaces d'échange et d'information.

- ***Interface du suivi médical***

Le module de suivi médical constitue l'une des fonctionnalités centrales de l'application MY PREGNANCY. Il a été conçu afin de centraliser les informations médicales relatives à la grossesse et d'assurer un suivi structuré de l'évolution de l'état de santé de la mère et du fœtus. Cette interface permet à l'utilisatrice de consulter et d'enregistrer différentes données essentielles, telles que les rendez-vous médicaux, les examens de suivi et les résultats d'analyses. En regroupant ces informations au sein d'un espace unique, l'application facilite l'organisation du parcours médical et contribue à une meilleure continuité du suivi prénatal.

Fonctionnalité : Gestion des rendez-vous médicaux, enregistrement des analyses, suivi des données de grossesse et réception de rappels automatiques.

Figure N40 : Interface de Suivi médicale



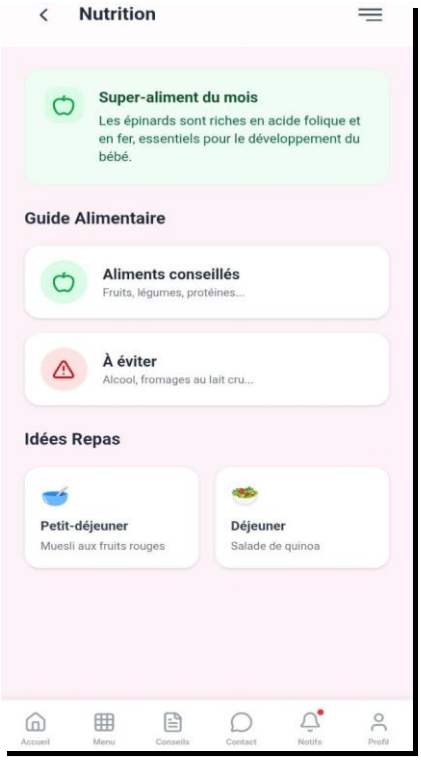
Source : établie par l'équipe de Travail

o *Interface de nutrition*

L'interface de nutrition a été développée afin d'accompagner les femmes enceintes dans l'adoption d'une alimentation équilibrée et adaptée aux besoins spécifiques de la grossesse. Elle met à disposition des informations nutritionnelles fiables permettant de promouvoir de bonnes habitudes alimentaires tout au long de cette période. Les contenus proposés regroupent des recommandations alimentaires, des conseils pratiques ainsi que des indications relatives aux aliments à privilégier ou à éviter. Cette approche contribue à améliorer le bien-être de la mère tout en favorisant le développement harmonieux du fœtus.

Fonctionnalité : Consultation des aliments recommandés, des aliments à éviter ainsi que des suggestions de repas adaptés à la grossesse.

Figure N41 : Interface de Nutrition



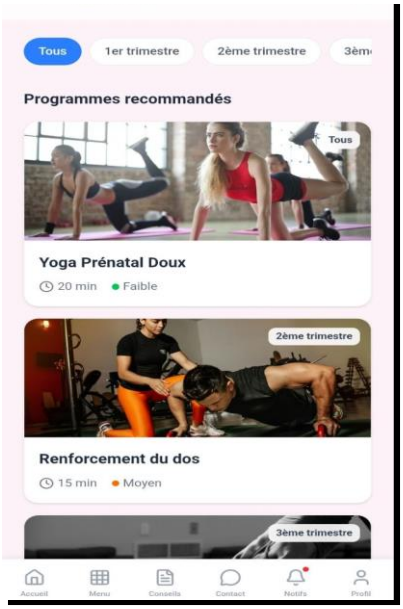
Source : établie par l'équipe de Travail

Interface des exercices physiques

Dans une perspective de promotion de la santé maternelle, l'application intègre un espace dédié aux exercices physiques adaptés à la grossesse. Cette interface vise à encourager l'activité physique modérée tout en tenant compte des capacités et des besoins spécifiques de chaque trimestre.
Les contenus proposés prennent la forme de supports visuels et de recommandations permettant aux utilisatrices de pratiquer des exercices sécurisés contribuant à leur bien-être physique et à leur préparation à l'accouchement.

Fonctionnalité : Accès à des vidéos d'exercices adaptées aux différents stades de la grossesse.

Figure N42 : Interface des exercices



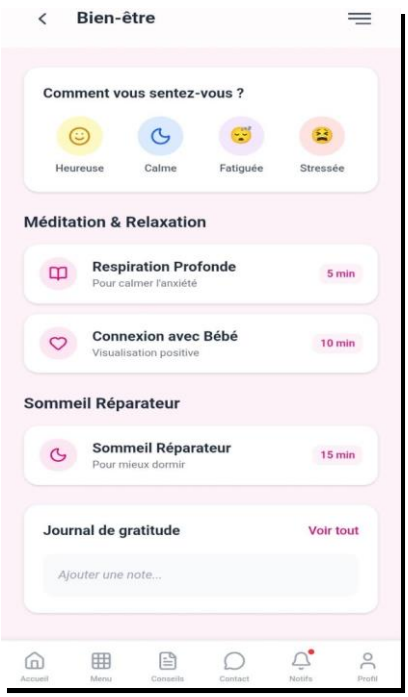
Source : établie par l'équipe de Travail

Interface du bien-être

Reconnaissant l'importance de l'équilibre psychologique durant la grossesse, MY PREGNANCY propose un espace spécifiquement consacré au bien-être émotionnel des utilisatrices. Cette interface a pour objectif d'accompagner les futures mamans dans la gestion des changements émotionnels associés à cette période.
Elle met à disposition plusieurs ressources favorisant la relaxation, la réduction du stress et le maintien d'un état émotionnel positif. Ainsi, elle participe à l'amélioration de l'expérience globale de la grossesse.

Fonctionnalité : Exercices de respiration, activités de relaxation et outils de suivi du bien-être émotionnel.

Figure N43 : Interface du bien-être



Source : établie par l'équipe de Travail

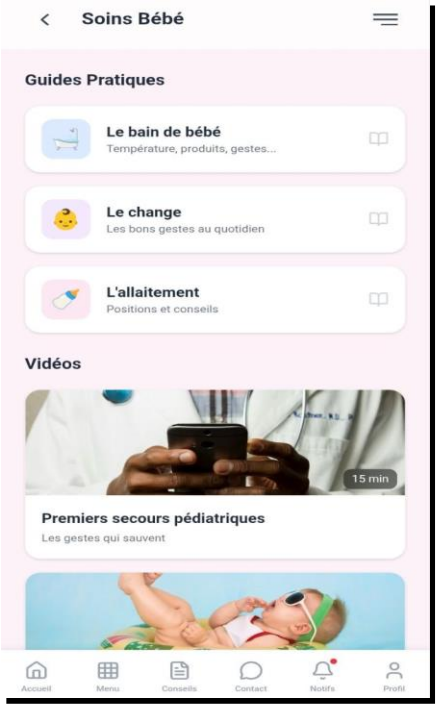
Figure N44 : Interface des soins du bébé

○ *Interface des soins du bébé*

Cette interface a été conçue afin de préparer les futures mamans aux soins quotidiens du nouveau-né. Elle rassemble des contenus éducatifs permettant d'acquérir les connaissances essentielles relatives aux besoins du bébé durant les premiers mois de vie.

Les informations proposées couvrent différents aspects des soins postnataux, notamment l'allaitement, l'hygiène, l'alimentation et les gestes de base nécessaires au bien-être du nourrisson.

Fonctionnalité : Consultation de conseils et de vidéos explicatives portant sur les soins quotidiens du nouveau-né.



Source : établie par l'équipe de Travail

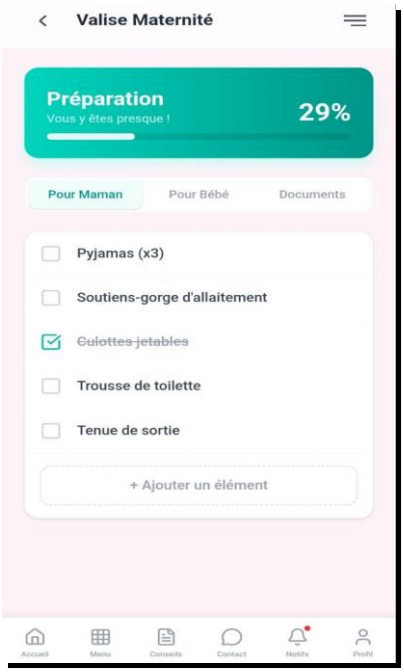
Figure N45 : Interface de la valise maternité

○ *Interface de la valise maternité*

Afin de faciliter la préparation à l'accouchement, l'application met à disposition une interface dédiée à l'organisation de la valise maternité. Cet espace permet à l'utilisatrice d'identifier les éléments indispensables à prévoir avant son admission à l'établissement de santé.

La fonctionnalité proposée contribue à réduire les risques d'oubli et favorise une meilleure organisation des préparatifs liés à la naissance.

Fonctionnalité : Gestion interactive des listes de préparation destinées à la mère, au bébé et aux documents administratifs.



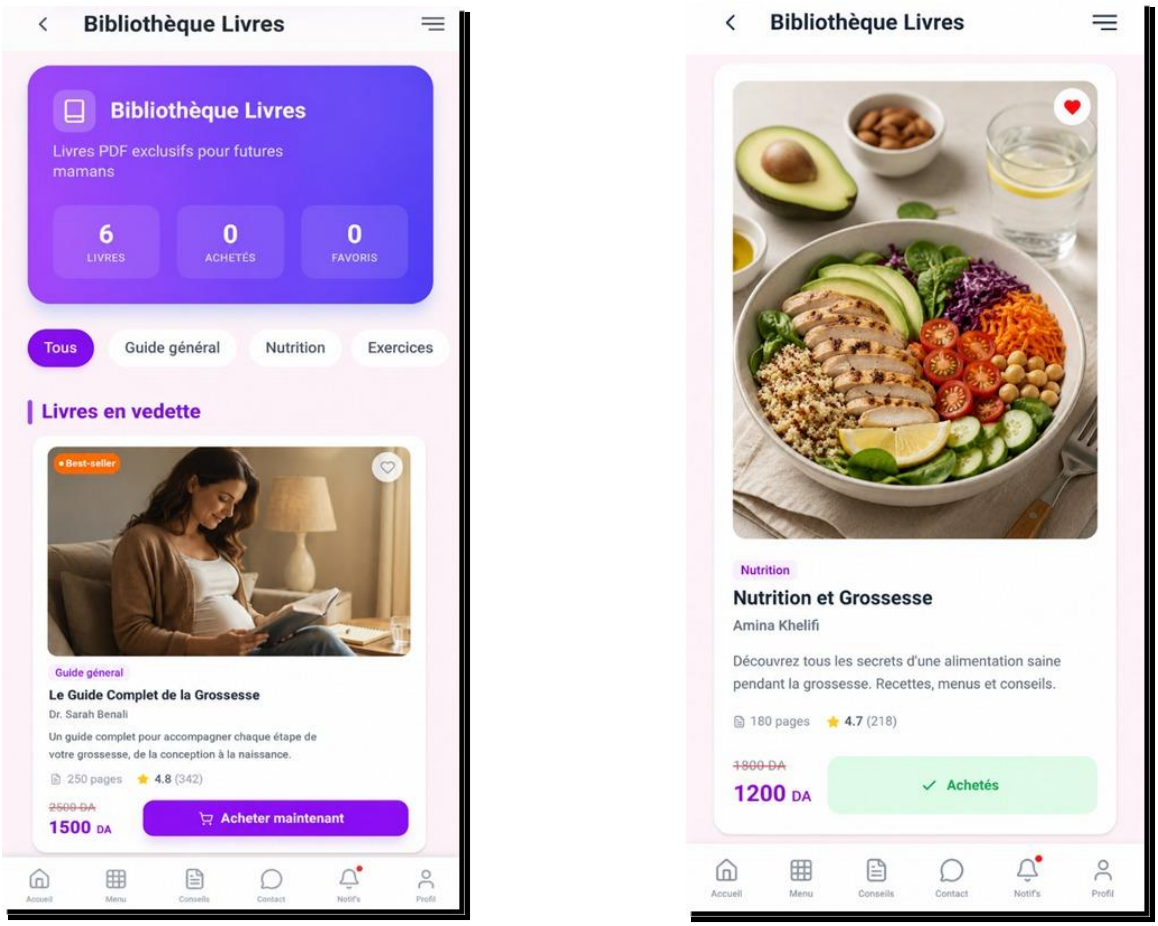
Source : établie par l'équipe de Travail

○ *Bibliothèque numérique*

Dans une démarche de sensibilisation et d'apprentissage continu, MY PREGNANCY intègre une bibliothèque numérique regroupant un ensemble de ressources documentaires spécialisées dans le domaine de la maternité.
Les ouvrages disponibles abordent différentes thématiques liées à la grossesse, à l'accouchement, à la nutrition, au bien-être et aux soins du bébé. Cet espace permet aux utilisatrices d'accéder à des contenus fiables afin d'enrichir leurs connaissances tout au long de leur parcours de maternité.

Fonctionnalité : Consultation, téléchargement et achat de livres numériques au format PDF.

Figure N46 : Bibliothèque numérique



Source : établie par l'équipe de Travail

Espace communauté

L'espace communauté constitue un environnement d'échange destiné à favoriser les interactions entre les utilisatrices de la plateforme. Cette interface permet aux femmes enceintes de partager leurs expériences, de poser des questions et de bénéficier du soutien d'autres futures mamans.

En encourageant le partage d'informations et l'entraide, cet espace contribue au renforcement du sentiment d'appartenance à une communauté engagée autour des enjeux de la maternité.

Fonctionnalité : Publication de questions, partage d'expériences et échanges entre les membres de la communauté.

Figure N47 : Interface d'Espace communauté



Source : établie par l'équipe de Travail

E. Le Profil & Notifications & Paramètres :

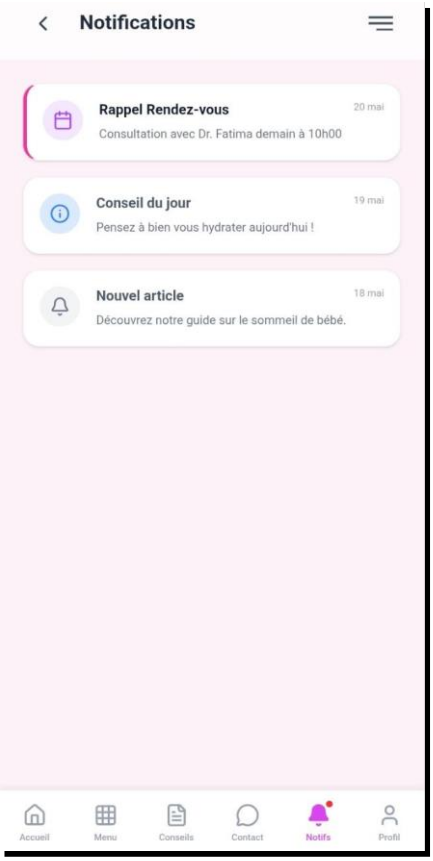
○ *Interface des notifications*

L'interface des notifications a été conçue afin d'assurer une communication continue entre l'application et l'utilisatrice. Elle centralise l'ensemble des alertes, rappels et informations importantes relatives au suivi de la grossesse, contribuant ainsi à une meilleure organisation du parcours de maternité.

Les notifications permettent notamment d'informer l'utilisatrice des rendez-vous médicaux à venir, des nouveaux conseils publiés, des messages reçus ainsi que des différentes mises à jour liées à son suivi personnalisé.

Fonctionnalité : Réception et consultation des rappels médicaux, des alertes importantes et des notifications liées aux activités de la plateforme.

Figure N48 : Interface des notifications



Source : établie par l'équipe de Travail

- ***Interface du profil et des paramètres***

L'interface du profil et des paramètres constitue un espace dédié à la gestion des informations personnelles et à la personnalisation de l'expérience utilisatrice au sein de l'application MY PREGNANCY. Elle permet à l'utilisatrice d'accéder à ses données personnelles, de les consulter ou de les mettre à jour selon ses besoins. Cette interface regroupe également les différentes options de configuration de l'application, notamment la gestion de la langue d'affichage, des préférences de notification ainsi que des paramètres généraux liés à l'utilisation de la plateforme. Elle contribue ainsi à offrir un environnement adapté aux préférences et aux besoins de chaque utilisatrice.

Fonctionnalité : Consultation et modification des informations personnelles, gestion des préférences d'utilisation, changement de langue et configuration des paramètres de l'application.

Figure N49 : Interface du Profil de l'utilisatrice

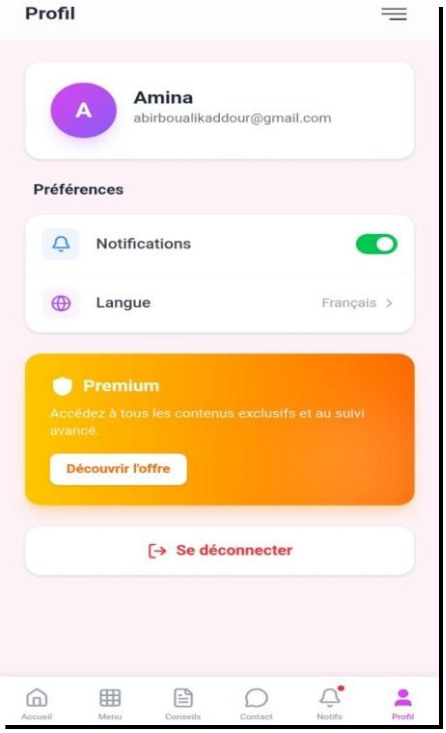
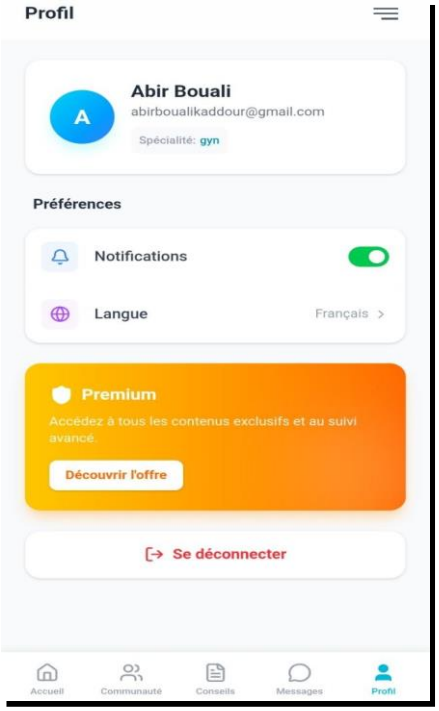


Figure N50 : Interface du Profil des professionnels de santé



Source : établie par l'équipe de Travail

Conclusion

Au terme de cette étude, nous avons mis en évidence les lacunes persistantes dans le suivi maternel conventionnel, particulièrement dans le contexte algérien, où l'accès à une information fiable et centralisée reste un défi majeur pour les futures mères. En réponse à cette problématique de santé publique et de gestion, notre projet de fin d'études a abouti à la conception de MY PREGNANCY, un véritable écosystème numérique pensé pour accompagner la femme enceinte à chaque étape de sa maternité. Ce travail, mené dans le cadre rigoureux de l'arrêté ministériel 1275 modifié par l'arrêté 008, nous a permis de valider qu'un outil mobile, lorsqu'il combine rigueur scientifique et ergonomie adaptée, peut transformer la patiente en une actrice autonome de sa propre santé. En centralisant le suivi biométrique, la planification des soins et l'accès à des ressources validées, MY PREGNANCY apporte une valeur ajoutée incontestable, capable de délester les structures de santé publique d'une partie de la pression administrative et consultative qu'elles subissent au quotidien. Toutefois, ce projet ne constitue qu'une première étape dans un domaine en perpétuelle évolution technologique. Si l'application répond pleinement aux objectifs initiaux de notre Business Plan, des perspectives d'amélioration substantielles restent envisageables pour sa phase post-incubation. À moyen terme, l'intégration de modules d'intelligence artificielle pour l'analyse prédictive des risques ou encore la synchronisation de la plateforme avec des objets connectés (tels que des tensiomètres ou des balances connectées) permettraient d'enrichir considérablement la précision du suivi. Nous nourrissons l'ambition que cette contribution universitaire serve de fondement à de futures innovations, plaçant durablement la technologie au service du bien-être de la mère et de l'enfant en Algérie

Références

Organisation mondiale de la santé (OMS), Mental Health, Brain Health and Substance Use : Perinatal Mental Health [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur: https://www.who.int/teams/mental-health-and-substance-use/promotion-prevention/maternal-mental-health (Consulté le 10/05/2026).

Organisation mondiale de la santé (OMS), Activité physique [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity (consulté le 10/05/2026).

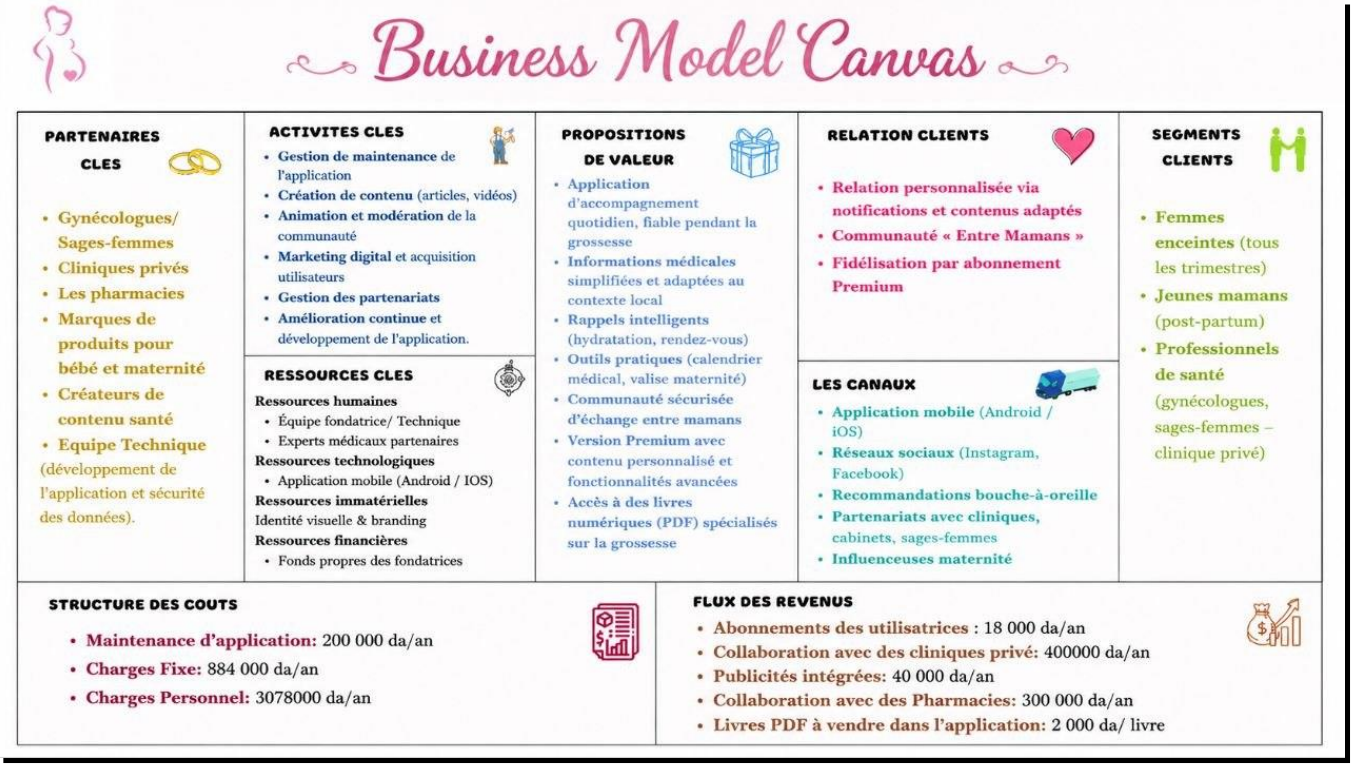
Blog UX, PHILIPPE, Les 4 types d'innovation à connaître [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://blog-ux.com/les-4-types-dinnovation-a-connaitre/ (consulté le 16/04/2026 à 22 :38).

Blog UX, PHILIPPE, Les 4 types d'innovation à connaître [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://blog-ux.com/les-4-types-dinnovation-a-connaitre/ (Consulté le 16/04/2026 à 22:43).

Revue Gestion HEC Montréal, École des dirigeantes et dirigeants HEC Montréal, Le Business Model Canvas, pour bien lancer son projet entrepreneurial [en ligne]. (S.d., s.d.) Disponible sur : https://www.revuegestion.ca/le-business-model-canvas-pour-bien-lancer-son-projet-entrepreneurial (consulté le 18/04/2026 à 19 :51).

Les annexes

Annexe N01: Business model canvas



Annex N02: Attestation d'incubation

الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان
حاضنة الأعمال

الرقم: 003/ م.ع.إ.أ/ح.أ/ 2026

شهادة توطين المشروع

تشهد مديرة حاضنة الأعمال للمدرسة العليا لإدارة الأعمال – تلمسان أن المشروع:

MY PREGNANCY

للطلبة التالية أسمائهم:

الاسم واللقب	السنة	التخصص	المؤسسة
بوعلي قدور عبير	**الثالثة من الطور الثاني**	**إدارة الخدمات الصحية**	**المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان**
بوشارب سارة	**الثالثة من الطور الثاني**	**إدارة الخدمات الصحية**	**المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان**
/	/	/	/

تحت اشراف الأساتذة التالية أسمائهم:

الاسم واللقب	الرتبة	التخصص	الصفة
مزيان التاج	**أستاذ التعليم العالي**	**تسيير**	**مشرف رئيسي 1**
سعيدي مريم	**أستاذ محاضر أ**	**إعلام آلي**	**مشرف رئيسي 2**
بوكليخة ياسين	**مدير المصالح الاقتصادية والمنشئات القاعدية والتجهيزات بالمؤسسة الاستشفائية المتخصصة للأم والطفل تلمسان**	**تسيير**	**مشرف مساعد**

مُسَجل ومُوَطن على مستوى حاضنة الاعمال للمدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان للسنة الجامعية: 2026/2025، في إطار القرار الوزاري 1275 المؤرخ بتاريخ 27 سبتمبر 2022 المعدل و المتمم بالقرار 008 المؤرخ بتاريخ 23 فيفري 2025.

سلمت هذه الشهادة بطلب من المعني لإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون.

التاريخ: 2026/03/19

مديرة الحاضنة:

حاضنة الأعمال

د. زناسني سهيلة
مديرة حاضنة الأعمال

B.P. : 1085 Bouhannak - Tlemcen ☎ / Fax : 043 21 16 45 / 47 E. Mail : incubateuresmt@gmail.com