

République algérienne démocratique et publique
Ministère d'enseignement supérieur et recherche scientifique



**ÉCOLE SUPÉRIEURE DE
MANAGEMENT**

-TLEMCCEN-



Projet de Fin d'Étude Pour l'obtention du Diplôme
Master en management / startup

Intitulé :

**Une nouvelle composition de bio-
tablettes Anti-corrosifs et tablette Anti-
bactérienne pour la machine de lave-
vaisselle**

Réaliser par : Madaoui Ikram, Douib Ichrak, Djemil Selma.

Soutenu devant les jurys composés de :

Dr. Salmi abd el jabar	Esmt Tlemcen	Président
Dr. Bezzar sofiane	Esmt Tlemcen	Examineur
Dr. Benaissa kemel	Esmt Tlemcen	Encadrant
M. Medrose nadia	Esmt Tlemcen	Examinatrice
M. Dergal fayçal	Membre de CRAPC	Partenaire sociaux économique

Année universitaire : 2022/2023.

REMERCIEMENT

*Nous exprimons nos remerciements en premier lieu à Allah,
l'Omniscient, l'Éternel.*

*Ce document présente les travaux réalisés dans le cadre de notre projet
de fin d'études*

*De master en management spécialité marketing, management des
services de santé.*

*La réussite de ce projet est le fruit de la contribution de nombreuses
personnes que nous tenons À remercier.*

*Nous sommes profondément reconnaissants envers notre
encadrant, « M. BENAÏSSA KEMEL », pour leur précieuses orientations
et leur soutien qui nous ont permis de progresser dans ce projet. Leur
motivation et leurs conseils ont été d'une grande importance pour nous.*

*Nous exprimons également notre profonde gratitude et notre respect
envers l'incubateur de L'École supérieur de management pour leur
encadrement et leur formation de qualité.*

*Nous tenons également à remercier les membres du jury qui ont accepté
d'examiner notre modeste travail. Leur présence, leur intérêt pour notre
projet et leurs conseils et remarques ne pourront qu'enrichir ce travail.*

*A nos familles, nos amis, qui ont été là pour nos dans les moments de
doute et de stress, apportant rires, encouragement et soutien.*

*Enfin, nous souhaitons remercier toutes les personnes qui ont contribué
de près ou de loin à la réalisation de ce travail*

À vous tous,

Je dédie ce travail avec gratitude et humilité.

Dédicace

*Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements au **Dr. Dergal Fayçal**, qui n'a pas hésité à nous encourager et à nous motiver sur ce sujet et pour tous ses précieux conseils, son écoute active et sa présence.*

Nous tenons à vous remercier du fond du cœur pour le soutien que vous nous avez apporté en Chimie tout au long de ce projet.

En fait, commencer et terminer l'intégralité de notre projet en si peu de temps n'a pas été une tâche facile, et nous n'aurions pas réussi si nous n'avions pas reçu ses conseils ainsi que sa capacité de persuasion.

Je crois que sans vous, notre brevet n'aurait pas été possible car votre aide a été précieuse et nous a permis d'avancer.

Nous vous sommes sincèrement reconnaissants pour toutes ces choses.

Nous vous souhaitons du succès et vous demandons de croire Monsieur en exprimant notre véritable appréciation.

Dédicace

À Dieu le Tout-Puissant, dont la force, la volonté et le courage m'ont guidé dans l'accomplissement de ce travail.

À toi, papa, dont la sagesse et les conseils avisés ont été mon phare dans les moments d'incertitude, je t'exprime ma gratitude. Tes encouragements m'ont poussé à viser toujours plus haut, à croire en mes rêves.

À toi, maman, dont le sourire et les encouragements ont été mon réconfort constant, je dédie ce mémoire. Ton amour inconditionnel m'a guidé à chaque étape, me montrant que rien n'est impossible lorsque l'on est entouré d'affection.

À ma sœurs « Iqbal » et mon frères « seif el islem », qui ont partagé avec moi des rires, des larmes et des souvenirs inoubliables, je vous remercie d'être ma source de joie inestimable.

À mes grands-parents, témoins d'une vie riche en expériences, je vous remercie pour les valeurs que vous m'avez transmises. Votre présence et vos enseignements ont façonné la personne que je suis devenue.

À mon cher oncle Youcef,

Ton influence positive et ton soutien inestimable ont été des éléments clés de mon parcours. En témoignage de ma gratitude pour ta présence réconfortante et tes conseils bienveillants, je te dédie ces mots avec tout mon cœur.

À mes amies, dont Amel, Selma, Zahra, Hanane, Sonia et Ichrak, qui ont été une source constante d'encouragement pendant mes moments de doute, d'incertitude et de questionnement.

Puissent ces mots humblement exprimer toute l'affection que je ressens pour vous.

Avec amour et reconnaissance.

[Madaoui ikram]

Dédicace

En cette étape importante de ma vie académique, chère famille je tiens à prendre un moment pour vous exprimer ma profonde gratitude. Mon projet de fin d'études n'aurait pas été possible sans votre soutien inconditionnel, votre amour et votre compréhension.

Vous avez été ma source d'inspiration constante, et chacun de vous a contribué à ma réussite de manière significative. Votre encouragement m'a poussé à viser l'excellence, même lorsque les défis semblaient Insurmontables

À mes parents, Bachir et Djemil Farida, je vous remercie du fond du cœur pour avoir toujours cru en moi, pour avoir investi dans mon éducation, et pour avoir été mes plus grands partisans. Votre sacrifice et votre dévouement ont été la clé de cette réalisation.

À mes frères et sœurs, Houssam, Mouaad et Raounak, je vous remercie pour vos encouragements constants, vos conseils avisés et les moments de détente qui ont allégé le fardeau de mes études.

À ma Tente Nani dont le soutien inébranlable a toujours été une source de réconfort et de motivation.

Et finalement je vais remercier aussi notre Petite Taline.

Je n'oublie pas les amis (Amel, Amel, Sonia, Sara, Norhaane, Hanane, choubaila, yazan, Ikram, Zahra, chayma, houda) et 923 et la famille élargie qui ont contribué à créer un environnement favorable à mon apprentissage et à ma croissance.

Alors que je franchis cette étape importante, je le fais avec la conscience que je n'aurais pas pu le faire sans votre amour et votre soutien. Votre confiance en moi a été un moteur puissant.

Je suis impatiente de partager avec vous les prochaines étapes de ma vie et de continuer à vous rendre fiers. Merci encore pour tout

Avec tout mon amour et ma reconnaissance,

[Djemil Selma]

Dédicace

Je dédie ce projet à :

*Mes parents que dieu les bénisse, longue vie à eux,
Mon père Abd el Karim pour tout ce qu'il a fait pour
moi, Ma mère Dalila que dieu la bénisse et la guérisse.*

*Mes sœurs Ikram et ilin, Mon frère Abd el Moumen
Pour leur soutien quotidien.*

*Mes amies Amel, Hanane, Maha, Ikram, Zahra, Sonia,
Salma qui mes a toujours encouragé dans mes
nombreux moments de doute, d'insécurité et de
questionnement.*

Merci pour tout,

*A toutes les personnes qui ont participé de près ou de
loin à la réalisation de ce mémoire*

Merci.

[Ichrak Douib]

Table des matières

Table des matières

titre	page
Remerciements	
Dédicace	
Table des matières	I – IV
Listes des figures et tableaux	VI
Introduction	a-b
Premier axe : Présentation de projet	
1. Définition de L'activité économique	1
2. Les trois secteurs d'économie :	1
2-1- Secteur primaire	1
2-2 -Secteur secondaire	1
2-3- Secteur tertiaire	1
3-la production	1
4- l'histoire de la fabrication d'un produit détergent	2
5- les problème trouvés dans les tablettes lave-vaisselle classique	5
6- la source de l'idée	7
7- L'idée de projet :	9
7-1- Le nom BIOOÑYX	9
8- Les valeurs proposées	12
9- équipe de travail	13
10- les objectifs générale et commercial :	17
10-1- les objectifs générale de projet	17
10-2- les objectifs commerciaux de projet	17
11- calendrier de réalisation de projet	18
12 – le temps requis pour chaque tache	21
Chapitre 02 : Coté juridique	

1-Critères importants pour choisir le statut juridique d'une start-up	22
2- Société à responsabilité limitée (SARL)	22
Troisième axe : Aspects innovants.	
1- Nature d'innovations :	24
a) Innovation technologique	24
b) Innovation de marché (produit)	24
2- Domaine d'innovation :	24
a) Ingrédients et formulations	24
b) Techniques de production	24
c) Développement durable	25
Quatrième axe : Analyse Stratégique du marché	
1- Approche et définition de l'analyse stratégique	26
2- Les avantages essentiels de l'analyse stratégique	26
3- Les moments clés pour effectuer une analyse stratégique pertinente	27
4- Les étapes essentielles pour réaliser une analyse stratégique réussie	28
4-1- l'analyse SWOT	28
4-2- L'analyse PESTEL	30
5-Le segment du marché :	32
5-1- Le marché potentiel	33
5-2- Le marché cible	34
6- La Mesure de l'intensité de la concurrence :	37
6-1- concurrent directs	37
6-2- concurrents indirects	38
7- La stratégie de marketing :	38
7-1- Stratégie marketing à court terme	38
7-2- stratégie marketing à long terme	39
8- Plan marketing :	40
8-1- Produit	40

8-2- Prix	41
8-3- Promotion	41
8-4- Place	41
Cinquième axe : Plan de production et organisation	
I - Plan de production	42
1. les Phase de production :	42
1-1-phase de préparation	42
1-2- Conception du processus de production	42
1-3- Allocation des ressources	42
1-4- Établissement du calendrier	43
1-5- Mise en œuvre et suivi	43
1-6- Gestion des risques	43
1-7- Évaluation et amélioration continue	43
1-8- Documentation et rapports	44
2- L'importance d'un plan de production	44
3- Les éléments inclus dans un plan de production	44
4- Processus de production :	46
4-1- approvisionnement	46
4-2- transformation	46
4-3- contrôle de la qualité	46
4-4- gestion des stocks	46
4-5- planification et ordonnancement	46
4-6- gestion de la main d'œuvre	46
4-7- maintenance	46
4-8-Emballage et expédition	47
II- Plan d'organisation :	47
1-les éléments importants inclus dans un plan d'organisation :	47
1-1- Structure organisationnelle	47

1-2- Rôles et responsabilités	47
1-3- Processus opérationnels	48
1-4- Gestion des ressources humains	48
1-5- Politique et procédures	48
1-6- Gouvernance et prise de décision	48
2- L'importance d'un plan d'organisation	48
III - La main d'œuvre :	49
1-Définition	49
2-Cinq étapes du processus de planification de la main-d'œuvre	49
3-L'importance de la Main-d'œuvre	50
IV- L'approvisionnement :	50
1-La différence entre stock et approvisionnement	50
2-Le lien entre les approvisionnements et la gestion des stocks	50
3-La gestion d'approvisionnement	51
V- Les partenaires financiers	51
Sixième axe : Plan financier	
1-Les couts et charges	54
2-Le chiffre d'affaire	54
3-Les comptes résultats escomptés	55
4-Plan de trésorerie	55
Septième axe : prototype expérimentale	
1-description du prototype	57
2-caractéristique clés	57
3-les photos de notre produit	58
CONCLUSION	60
Références bibliographiques	
Les annexes	



***Listes des figures et
tableaux***

Listes des figures et tableaux	
1- Tableau des tâches pour la réalisation du projet	21
2-Tableau de l'analyse SWOT	29
3- Tableau de l'analyse PESTEL	31
4- tableau des couts et charges	54
5- tableau de chiffre d'affaire	55



INTRODUCTION

INTRODUCTION

Les startups sont devenues de plus en plus présentes inéluctablement dans notre vie quotidienne. Lorsque nous prenons un rendez-vous médical via des plateformes comme Doctolib, partageons des trajets grâce à des services comme BlaBlaCar, effectuons des achats d'articles de bricolage sur des plateformes telles que ManoMano, ou optons pour l'achat d'un téléphone reconditionné via des plateformes comme Back Market, nous sommes témoins de leur impact. De plus, il ne faut pas oublier que des géants actuels tels que Google et Facebook ont également débuté leur parcours en tant que startups, ce qui souligne leur potentiel évolutif. Parallèlement, ces dernières années, les annonces de levées de fonds impressionnantes, se chiffrant souvent en dizaines de millions d'euros, font régulièrement l'objet d'articles médiatiques, principalement dans la sphère économique. Ces articles mettent en lumière les innovations prometteuses que ces startups développent.¹

Nous sommes également conscients que les startups se focalisent sur divers secteurs d'activité, ce qui inclut même les domaines liés aux produits détergents.

Les produits détergents jouent un rôle prépondérant dans les tâches de nettoyage en raison de leur capacité à éliminer les taches tenaces. Ils se déclinent en diverses catégories, destinées à un usage professionnel ou domestique. Les détergents professionnels se distinguent par leur formule plus puissante, ce qui les rend plus efficaces que leurs équivalents domestiques, toutefois, leur manipulation requiert une vigilance particulière.

Ces produits détergents peuvent être regroupés dans les catégories suivantes :

- Les anticalcaires, comme le vinaigre blanc.

¹ Dans Les startups en France par Philippe Englebert (2021), pages 7 à 12. Le site : <https://www.cairn.info>.

- Les solvants, dont l'eau de javel.
- Les blanchisseurs et décolorants, tels que le bicarbonate de soude.
- Les désinfectants, par exemple le savon et le vinaigre.
- Les abrasifs, dont le savon.

Peu importe la catégorie, les détergents demeurent potentiellement nuisibles pour l'utilisateur. Par conséquent, une utilisation appropriée, une protection adéquate et le suivi des directives de sécurité sont essentiels.

Une gamme de produits "bio" respectueux de l'environnement est également disponible. Ces produits allient efficacité et résultats impeccables. Les détergents professionnels bios offrent un nettoyage rapide et de qualité, tout en minimisant la consommation d'énergie et la pollution des eaux usées. Leurs avantages s'étendent à divers domaines tels que l'industrie, l'artisanat et même l'industrie alimentaire.

Au cœur de notre startup, nous avons entrepris un ambitieux projet consistant à concevoir un produit de nettoyage révolutionnaire. Ce produit sera caractérisé par ses propriétés avancées, notamment ses capacités antibactériennes et anticorrosion. Notre principal objectif est de répondre de manière précise aux besoins spécifiques des consommateurs. Cependant, ce qui rend notre initiative encore plus distinctive, c'est qu'il marquera une étape significative en tant que pionnier dans sa catégorie, puisqu'il s'agira du tout premier produit de cette nature à être fabriqué localement, avec fierté, sur le territoire algérien



Le Premier axe :
Présentation de projet

1. Définition de L'activité économique :

Selon l'Insee, une activité économique est un processus qui à partir d'intrants, conduit à la fabrication d'un bien ou à la mise à disposition d'un service

2. Les trois secteurs d'économie :

L'économie d'un pays se compose de trois secteurs distincts :

2-1- Secteur primaire : englobe les activités de production de matières premières telles que l'agriculture, la pêche, et autres.

2-2 -Secteur secondaire : comprend les activités de transformation des matières premières. L'industrie est une composante essentielle de ce secteur, regroupant une grande diversité de domaines tels que l'agroalimentaire, l'automobile, les métiers du bois, de la papeterie, la plasturgie, le textile, l'aéronautique, l'électronique, les métiers du pétrole, la construction, et bien d'autres. Il convient de noter que cette liste est non exhaustive, soulignant ainsi la large portée de l'industrie et son impact sur notre vie quotidienne.

2-3- Secteur tertiaire : englobe les activités de services telles que le commerce, l'administration, les transports, les services aux entreprises et aux particuliers, l'éducation, et plus encore.²

Dans notre cas nous sommes intéressées par le 2eme secteur le secteur secondaire qui est concernant la production et dans cette occasion en pose la question suivante, c'est quoi exactement la production !

3 - La production : fait référence au processus de création, de fabrication ou de génération de biens et de services. C'est l'activité par laquelle des ressources

²les trois secteurs économique . (2022, 12 19). Consulté le 5 26, 2023, sur vie publique: <https://www.vie-publique.fr/fiches/269995-les-grands-secteurs-de-production-primaire-secondaire-et-tertiaire>

sont transformées en produits finis ou en résultats utiles. La production peut se référer à différentes industries et secteurs tels que l'agriculture, l'industrie manufacturière, les services, etc.

Dans le contexte économique, la production implique souvent l'utilisation de facteurs de production tels que le travail, le capital, les matières premières et la technologie pour fabriquer des biens ou fournir des services. Cela peut inclure des activités telles que la fabrication de produits physiques, la prestation de services professionnels, la production d'énergie, la création de logiciels, la réalisation de films, etc.

En résumé, la production représente l'ensemble des processus et des activités nécessaires pour créer des biens et des services qui répondent aux besoins de la société.³

Et Notre projet est sur **la production du produit détergent.**

4 - L'histoire de la fabrication d'un produit détergent : remonte aux débuts de la révolution industrielle, au XIXe siècle. Avant cette période, les gens utilisaient principalement du savon pour nettoyer leurs vêtements et leurs articles ménagers. Cependant, le savon avait certaines limitations, notamment dans les régions où l'eau était dure, ce qui entraînait la formation de dépôts calcaires.

C'est alors qu'une découverte importante a été faite : l'utilisation de composés chimiques spécifiques pouvait améliorer l'efficacité de nettoyage. Le premier ingrédient clé utilisé dans les détergents modernes est le tensioactif, une substance qui permet de dissoudre les graisses et les saletés dans l'eau. Le tensioactif le plus couramment utilisé est le dodécylbenzènesulfonate de sodium.

³déffinition activité économique . (2019, 11 12). Consulté le 5 23, 2023, sur insee: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1632>

Au fur et à mesure que la demande de produits de nettoyage plus efficaces augmentait, les fabricants ont commencé à développer des formules améliorées et des techniques de production plus sophistiquées. L'introduction de la chimie moderne dans l'industrie des détergents a permis de créer des produits plus puissants et polyvalents.

Dans les années 1950, les détergents liquides sont apparus sur le marché, offrant une alternative pratique aux pains de savon traditionnels. Ces détergents liquides ont été suivis par les détergents en poudre et les détergents concentrés, qui sont devenus populaires en raison de leur facilité d'utilisation et de leur efficacité accrue.

Au fil du temps, les fabricants de détergents ont également pris conscience des préoccupations environnementales et ont commencé à développer des formules plus respectueuses de l'environnement, en réduisant la quantité de phosphates et d'autres substances nocives.

Aujourd'hui, l'industrie des détergents est en constante évolution, avec des avancées continues dans les techniques de fabrication, les formules respectueuses de l'environnement et les innovations en matière d'emballage. Les fabricants cherchent également à répondre aux besoins spécifiques des consommateurs, en proposant des détergents pour différents types de textiles, des détergents hypoallergéniques et des options sans parfum.

En résumé, l'histoire de la fabrication des produits détergents est marquée par l'utilisation croissante de la chimie, la recherche constante d'efficacité et de respect de l'environnement, ainsi que l'adaptation aux besoins changeants des consommateurs. Ainsi que les produits détergents pour lave-vaisselle ; L'histoire des tablettes de lavage pour la vaisselle est relativement récente, remontant aux dernières décennies du XXe siècle. Avant l'apparition des tablettes, les méthodes

courantes pour laver la vaisselle comprenaient l'utilisation de liquide vaisselle ou de poudres dans des bouteilles ou des boîtes.

Les tablettes de lavage pour la vaisselle ont été développées dans le but de simplifier le processus de nettoyage, en offrant une solution tout-en-un pratique et pré-dosée. Les premières tablettes étaient généralement de forme rectangulaire ou ronde et contenaient une combinaison de détergents, d'agents de rinçage et parfois de sel régénérant pour les lave-vaisselle.

Leur utilisation est assez simple : il suffit de placer une tablette dans le compartiment dédié du lave-vaisselle, puis de lancer le cycle de lavage. Au contact de l'eau chaude, la tablette se dissout, libérant les ingrédients actifs qui agissent pour éliminer les taches et la saleté, et pour assurer un rinçage efficace.

Au fil du temps, les tablettes de lavage pour la vaisselle ont connu des améliorations et des innovations. Les fabricants ont travaillé sur des formules plus concentrées, ce qui permet d'utiliser des tablettes plus petites tout en maintenant une efficacité de nettoyage optimale. De plus, de nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées, comme des agents de détartrage pour prévenir l'accumulation de calcaire dans les lave-vaisselle.

De nos jours, les tablettes de lavage pour la vaisselle sont disponibles dans une variété de marques et de formats. Certaines tablettes sont spécialement conçues pour des lave-vaisselle particuliers, tandis que d'autres conviennent à une utilisation plus universelle. De plus, il existe des options respectueuses de l'environnement, avec des ingrédients biodégradables et des emballages recyclables.

En résumé, les tablettes de lavage pour la vaisselle ont apporté une commodité et une simplicité accrues au processus de nettoyage de la vaisselle. Leur évolution continue se concentre sur l'amélioration de l'efficacité, de la concentration et de

l'aspect environnemental, offrant ainsi aux consommateurs des options pratiques et performantes pour garder leur vaisselle propre et éclatante. Mais malgré l'efficacité et l'utilité des tablettes lave-vaisselle il y a des défauts et des problèmes Bien que les tablettes de lave-vaisselle soient généralement pratiques et efficaces, elles peuvent parfois présenter certains défauts ou problèmes. Voici quelques-uns des problèmes courants rencontrés avec les tablettes de lave-vaisselle :

5 - Les problèmes trouvés dans les tablettes de lave-vaisselle classique :

- **Non dissolution complète** : Dans certains cas, les tablettes peuvent ne pas se dissoudre entièrement pendant le cycle de lavage. Cela peut être dû à un problème de conception de la tablette elle-même ou à des problèmes avec le lave-vaisselle, tels qu'un compartiment de détergent obstrué ou des problèmes avec l'arrivée d'eau.
- **Résidus sur la vaisselle** : Il peut arriver que les tablettes ne parviennent pas à éliminer complètement les résidus alimentaires ou les taches tenaces sur la vaisselle. Cela peut être dû à une formule de tablette moins efficace ou à des paramètres de lavage inappropriés sur le lave-vaisselle.
- **Problèmes de rinçage** : Certains utilisateurs ont signalé des problèmes liés au rinçage avec les tablettes de lave-vaisselle. Cela peut se manifester par des traces de résidus ou de film sur la vaisselle après le cycle de lavage. Des facteurs tels que la dureté de l'eau, l'utilisation d'un agent de rinçage inadéquat ou des réglages incorrects du lave-vaisselle peuvent contribuer à ce problème.
- **Réactions allergiques** : Certaines personnes peuvent développer des réactions allergiques ou des irritations cutanées après avoir utilisé des tablettes de lave-vaisselle. Cela peut être dû à des ingrédients présents dans la formule de la tablette, tels que des parfums, des colorants ou des agents de conservation.
- **Problèmes de compatibilité** : Toutes les tablettes de lave-vaisselle ne conviennent pas à tous les types de lave-vaisselle. Certaines tablettes sont

conçues pour des lave-vaisselle spécifiques ou pour des cycles de lavage particuliers. L'utilisation d'une tablette incompatible peut entraîner des performances réduites ou des problèmes de fonctionnement du lave-vaisselle.

- **Prix des tablettes pour lave-vaisselle :** est trop chère pour les marques efficaces, Certaines marques de tablettes pour lave-vaisselle, bien qu'elles soient reconnues pour leur efficacité dans le nettoyage, sont considérées comme ayant un prix excessivement élevé par rapport à ce qu'elles offrent en termes de performance. En d'autres termes, ces marques sont perçues comme ayant un coût disproportionné par rapport aux avantages qu'elles apportent, ce qui peut être un point de préoccupation pour les consommateurs.
- **La corrosion de vaisselles et de lave vaisselles :** La corrosion des vaisselles et des lave-vaisselles est le processus de détérioration progressive et indésirable des matériaux constitutifs de ces objets en raison de réactions chimiques avec des agents extérieurs tels que l'eau, l'humidité, les produits alimentaires, les détergents et les environnements corrosifs. Ce phénomène peut entraîner la dégradation des surfaces, la formation de taches, de rouille, de fissures et finalement une réduction de la durée de vie fonctionnelle de ces objets. La corrosion peut être influencée par divers facteurs tels que la composition des matériaux, les conditions environnementales, la qualité des produits chimiques utilisés et les pratiques d'entretien.
- **Le problème des bactéries** restant dans les ustensiles après les avoir lavés et leur incapacité à laver les vaisselles des bébés et les enfants et les malades aussi dans lave vaisselles en raison de l'absence de stérilisation.

6 - La source de l'idée :

"Après une étude approfondie du marché sur un échantillon significatif de familles, nous avons identifié plusieurs lacunes dans ce domaine, ainsi que des problèmes rencontrés par les consommateurs. Comme nous le savons, l'idée des

startups consiste à proposer une solution à un problème rencontré par les consommateurs. Parmi les problèmes auxquels notre produit apporte une solution, il y a l'incapacité des mères à laver les ustensiles en aluminium dans le lave-vaisselle, car leur couleur noircit et s'altère avec le temps, bien que ce type d'ustensiles représente une part considérable de ceux utilisés. De plus, il y a un problème lié à la durée de vie du lave-vaisselle en raison de la "corrosion" qui est un processus naturel et progressif de détérioration des matériaux, en particulier des métaux, dû à des réactions chimiques avec l'environnement qui les entoure. Elle résulte de l'interaction entre le matériau métallique, l'air, l'eau, des substances chimiques agressives et d'autres facteurs environnementaux.

La corrosion se produit généralement lorsqu'il y a une réaction d'oxydation, dans laquelle les atomes de métal perdent des électrons et forment des ions métalliques. Cette réaction est souvent catalysée par des substances présentes dans l'environnement, telles que l'humidité, les sels, les acides ou les bases.

Il existe différents types de corrosion, chacun avec ses caractéristiques spécifiques :

- A) **Corrosion uniforme** : C'est la forme la plus courante de corrosion, où la surface du matériau se corrode de manière uniforme, entraînant une perte d'épaisseur et d'intégrité.
- B) **Corrosion galvanique** : Elle se produit lorsque deux métaux différents sont en contact dans un électrolyte, créant une cellule électrochimique. L'un des métaux, appelé anode, se corrode rapidement, tandis que l'autre, appelé cathode, reste relativement sain.
- Corrosion par piqûres : Elle se caractérise par la formation de petites cavités sur la surface du métal. Ces piqûres peuvent être causées par des agents corrosifs concentrés ou par des hétérogénéités locales sur le matériau.
- C) **Corrosion caverneuse** : Elle se produit lorsque des cavités plus importantes

se forment à l'intérieur du matériau. Elle peut être causée par des réactions chimiques internes ou par des conditions environnementales spécifiques.

D) Corrosion sous contrainte : Elle survient lorsque la corrosion est accélérée par des contraintes mécaniques appliquées au matériau, ce qui peut provoquer des fissures et une dégradation accélérée.

La corrosion peut entraîner des conséquences néfastes, telles que la perte d'intégrité structurelle, la dégradation des performances mécaniques, des fuites, des défaillances prématurées des équipements et des coûts élevés de maintenance et de remplacement.

Pour prévenir ou minimiser la corrosion, plusieurs mesures peuvent être prises, telles que l'utilisation de revêtements protecteurs, l'application de peintures anticorrosion, l'utilisation d'alliages résistants à la corrosion, la mise en place de systèmes de protection cathodique, l'ajout d'inhibiteurs chimiques ou encore le contrôle des conditions environnementales. La sélection appropriée des matériaux et des techniques de conception adaptées peut également contribuer à réduire les risques de corrosion.

Nous avons trouvé une solution à ces deux problèmes grâce à une nouvelle formule naturelle, tout en traitant un autre problème rencontré par les familles, à savoir leur incapacité à laver les ustensiles pour bébés et les ustensiles des patients dont l'immunité est quelque peu faible dans le lave-vaisselle en raison de l'absence de stérilisation. Cependant, notre produit offre cette fonctionnalité, qui est la première du genre en Algérie, ainsi qu'une nouvelle formule naturelle.

7 - L'idée de projet :

C'est un produit tablette de lave-vaisselle « BIOONYX » avec des nouvelles fonctionnalités et une formule entièrement nouvelle à 100%. Il protège à la fois les ustensiles et le lave-vaisselle contre les dommages, en plus d'être d'une qualité

supérieure qui leur confère une brillance et une propreté inégalées. De plus, il se distingue par une autre caractéristique, à savoir qu'il est stérilisant et antibactérien, ce qui signifie que les ustensiles ne sortent pas seulement du lave-vaisselle en apparence propre, mais aussi stérilisés.

Il convient que notre tablette lave vaisselles est naturelle et respectueuse de l'environnement.

7-1- Le nom BIOONÏYX :

Il Ya deux parties bio et onyx ; **premièrement bio** ça veut dire : Le mot "bio" est une abréviation de "biologique" et il est généralement utilisé pour décrire des produits ou des pratiques liés à l'agriculture, à l'alimentation, à la santé et à l'environnement. Voici une définition détaillée du mot "bio" :

- ✓ **Agriculture biologique** : L'agriculture biologique se réfère à un système de production agricole qui privilégie l'utilisation de méthodes et de pratiques respectueuses de l'environnement et du bien-être animal. Elle évite l'utilisation de pesticides chimiques, d'engrais synthétiques et d'organismes génétiquement modifiés (OGM). Les agriculteurs biologiques se concentrent sur des techniques de gestion durable des sols, de conservation des ressources et de protection de la biodiversité.
- ✓ **Aliments biologiques** : Les aliments biologiques sont produits selon les principes de l'agriculture biologique. Ils sont cultivés sans pesticides chimiques ni engrais synthétiques, et ils ne contiennent pas d'OGM. Les animaux d'élevage destinés à la production d'aliments biologiques sont nourris avec des aliments biologiques et ne reçoivent pas d'antibiotiques ou d'hormones de croissance. Les aliments biologiques sont soumis à des normes strictes de certification pour garantir leur qualité et leur intégrité.
- ✓ **Cosmétiques biologiques** : Les cosmétiques biologiques sont fabriqués à partir

d'ingrédients naturels issus de l'agriculture biologique. Ils sont formulés sans l'utilisation de substances chimiques agressives, de colorants synthétiques ou de parfums artificiels. Les cosmétiques biologiques sont soumis à des réglementations spécifiques pour garantir leur traçabilité et leur innocuité pour la peau.

- ✓ **Mode biologique** : La mode biologique, également appelée mode éthique ou mode écologique, se réfère à la production de vêtements et d'accessoires qui respectent l'environnement et les droits des travailleurs. Les textiles biologiques sont fabriqués à partir de fibres naturelles cultivées sans pesticides chimiques ou d'OGM. Les entreprises de mode biologique adoptent également des pratiques de production éthiques, telles que des conditions de travail justes et sûres, et privilégient souvent le recyclage et la durabilité.

En résumé, le terme "bio" fait référence à des pratiques et des produits qui sont respectueux de l'environnement, de la santé et du bien-être animal. Il englobe des domaines tels que l'agriculture biologique, les aliments biologiques, les cosmétiques biologiques et la mode biologique.

En suite 2^{ème} le mot onyx : L'onyx est une variété de calcédoine, qui est une forme de quartz. Il s'agit d'une pierre précieuse et semi-précieuse largement utilisée dans la joaillerie et la sculpture. Voici une définition détaillée du mot "onyx" :

- ✓ **Composition et apparence** : L'onyx est principalement composé de dioxyde de silicium (SiO₂) avec des traces de fer. Il se présente sous la forme de couches parallèles ou de bandes de couleurs différentes, généralement noir et blanc, mais il peut également être brun, rouge ou vert. La couleur de l'onyx est souvent agencée en bandes droites ou incurvées, créant un motif distinctif.

- ✓ **Formation** : L'onyx se forme dans les cavités de roches volcaniques, principalement dans les zones où l'eau riche en silice s'infiltré et se dépose lentement au fil du temps. Ce processus de dépôt de minéraux forme les bandes caractéristiques de l'onyx.
- ✓ **Utilisation en joaillerie** : En raison de sa belle apparence et de sa dureté relativement élevée, l'onyx est utilisé dans la fabrication de bijoux. Il est souvent taillé en cabochon ou en facettes pour être monté dans des bagues, des pendentifs, des bracelets et d'autres pièces de joaillerie. L'onyx noir est particulièrement populaire et crée un contraste élégant avec l'argent, l'or ou d'autres métaux précieux.
- ✓ **Symbolisme et croyances** : L'onyx a une longue histoire d'utilisation dans diverses cultures et croyances. Il est souvent associé à des attributs tels que la protection, la stabilité, l'équilibre et la force intérieure. Dans certaines traditions, on pense que l'onyx a le pouvoir de repousser les énergies négatives et de favoriser la clarté mentale.
- ✓ **Entretien** : L'onyx est une pierre relativement dure, mais elle peut être sensible aux chocs et aux rayures. Il est recommandé de nettoyer l'onyx avec de l'eau tiède et un savon doux, en évitant les produits chimiques agressifs. Il est également préférable de le stocker séparément des autres bijoux pour éviter les éraflures.

En résumé, l'onyx est une pierre précieuse et semi-précieuse appréciée pour son apparence distincte et ses propriétés symboliques. Utilisée dans la joaillerie, elle offre une gamme de couleurs, principalement en noir et blanc, et est associée à des significations de protection, de stabilité et de force intérieure.

Et Nous avons combiné ces deux mots pour exprimer les caractéristiques de notre produit et son efficacité. 'Bio' symbolise le caractère naturel de notre produit, tandis que 'onyx' représente la brillance, la protection et la force interne qu'il offre

aux ustensiles. Cela est réalisé grâce à l'établissement d'une unité de production qui utilise les dernières technologies dans le domaine, en s'appuyant sur des matières premières principalement naturelles.


Et Cela se fera dans la wilaya de Sétif en Algérie, en raison de sa nature commerciale et de la disponibilité d'activités économiques, ce qui facilitera la distribution, l'approvisionnement en matières premières et les fournisseurs. De plus, son emplacement nous permettra d'accéder au plus grand nombre possible de wilayas.

8- Les valeurs proposées :

- ✓ **Modernité** : Nous proposons un produit qui répond à de nouveaux besoins qui n'ont pas encore été traités en Algérie. Il est résistant à la corrosion et protège à la fois les ustensiles et le lave-vaisselle de l'usure et des dommages.
- ✓ **Performance** : Notre produit permet aux consommateurs de laver tous types d'ustensiles dans le lave-vaisselle sans les endommager, tout en prolongeant la durée de vie du lave-vaisselle. De plus, il assure la désinfection des ustensiles grâce à sa formule.
- ✓ **La flexibilité** : Notre produit s'adapte aux exigences des clients et aux types de lave-vaisselle disponibles sur le marché.
- ✓ **Accomplissement des tâches** : Ces tablettes permettent de laver les ustensiles, de leur donner de l'éclat et de les protéger en même temps, tout en les désinfectants.
- ✓ **La Conception** : Leur conception est conviviale et s'adapte à leur emplacement dans le lave-vaisselle.
- ✓ **Prix** : Il est abordable pour les consommateurs, et il est bas comparé aux caractéristiques et au prix des produits concurrents sur le marché.
- ✓ **Réduction des coûts** : La plupart de nos matières premières peuvent être obtenues de manière naturelle, sans avoir à les acheter.

- ✓ **Réduction des risques_ :** Sa formule naturelle et désinfectante préserve la santé humaine.

9- Equipe de travail :



Ikram Madaoui

✉ madaoui2001@yahoo.com 📞 +213 676506065
📍 Cité al-yasmine ,lot No 21 , Ain roman , wlad saber, sétif, 19000 Sétif

Éducation

Master 2 marketing École supérieure de management, Tlemcen	2023
Spécialité marketing Ecole supérieure de management, Tlemcen	2022
Section préparatoire commerce École des hautes études commerciales, Kolea,tipaza	de 2018 à 2020
Baccalauréat filière sciences expérimentales Dahmen Ahmed, Alger	2018

Formation

Digital marketing En ligne	2022
Formation Excel, Word En ligne	2022
Formation design En ligne	2021
Secourisme La protection civile, Tlemcen	déc. 2021

Stages

Marketing bancaire La banque BEA, Sétif	de déc. 2022 à mars 2023
Management de santé Centre hospitalier universitaire, Tipaza	de mars 2021 à avr. 2021

Activités extra-professionnelles

Bénévolat dans l'associations hpp Tlemcen	de févr. 2022 à févr. 2023
Membres du clubs moqawil Organisation, Tlemcen	de 2021 à 2022

Informations personnelles

Date de naissance
5 novembre 2001

Lieu de naissance
Sedrata , souk ahras

Permis de conduire
A02848733

Sexe
Femme

Nationalité
Algérienne

Compétences

Organisation

Esprit d'équipe

A l'écoute

Motivation

Langues

Arabe

Français

Anglais

Espagnol



SELMA DJEMIL

✉ djemiselma51@gmail.com
 ☎ 0872832742
 📍 el Hanin cité , sedrata, souk ahras, 41200 sedrata
 📅 10 mars 2000
 📍 sedrata wilaya souk ahras
 🚗 B Véhicules
 👤 femme
 🇩🇵 Algérienne

COMPÉTENCES

esprit de l'équipe

Organisation

leadersheep

la responsabilité

LANGUES

français

arabe

anglais

ÉDUCATION

master 2 en management des services de santé	2023
école supérieure de management, timcen	
spécialité management des services de santé	2022
l'école supérieure de management, timcen	
section préparatoire "économie"	2019
l'école supérieure de management, Timcen	
baccalauréat sciences expérimentales	2018
lycée all ben dada, sedrata	

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

stage pratique hopital houari boumedlene
sedrata

stage pratique CPI
sedrata

responsable d'organisation "hpp algeria"

membre a Moqawil club

FORMATIONS

■ E-commerce

■ digital marketing

■ leadershep

■ entrepraunariat

■ management des risques

 <p>DOUIB ICHRAK</p> <p>ÉTUDIANTE</p> <hr/> <p>PROFIL PERSONNEL</p> <p>Je suis étudiante en master deux à l'école supérieure de management spécialité marketing à Tlemcen.</p> <p>COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE</p> <p>- Personne motivée et disciplinée- travailleuse et rigoureuse - disponible- Trouve de la joie à aider les autres - Connaissances professionnelles en arabe anglais, et français - Esprit d'équipe- capacité d'adaptation - sens de l'écoute - outil d'informatique : word, PowerPoint,Excel .</p> <p>COORDONNÉES</p> <p>Téléphone : 0673400926 email: ichrakdouib@gmail.com facebook: So Han instagram: ichra261 Adresse: Algérie/ Tebessa Cartier dejbel annoual cité Ibn badis n°18 ,Tebessa</p>	<p>ÉDUCATION</p> <p>École supérieure de management Tlemcen Master deux en marketing 2022 à l'école supérieure de management classe préparatoire en management 2018/2020 Certificat de succès au concours -Concours d'accès aux grands écoles supérieures de commerce 2019/2022 Baccalauréat math- technique mention bien</p> <p>Lycée houari Boumediene</p> <p>EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE</p> <p>Stage de découverte au niveau de la direction de programmation et suivi budgétaire à Tebessa, 2020/2021. Stage de découverte à l'entreprise industriel Maghreb emballage à Oran , 2021/2022. Attestation de participation au compétition internationale de hultprize. Attestation de participation au compétition de start-up deux fois en 2020 et 2021 . Attestation de participation a dzair school summer edition en 2022. Attestation de développement personnel et design thinking et public speaking . Membre a student talks club et ex membre a moqaouil club Tlemcen . vendeuse chez une petite boutique de vêtements. Vendeuse chez une supérette.</p> <p>INTÉRÊTS ET LOISIRS</p> <p>Je suis à la recherche d'une opportunité pour développer mes compétences professionnelles et mettre en application mes connaissances. j'aime dessiner , lire , faire de sport .</p>
--	--

10 - Les objectifs du projet général et commercial :

10-1- Objectif générale de projet :

- ✓ **Augmenter la part de marché** : L'objectif principal serait de conquérir une part de marché significative dans le secteur des tablettes pour lave-vaisselle. Vous pourriez viser à atteindre une part de marché spécifique, par exemple, 10 % dans les trois prochaines années.
- ✓ **Accroître la notoriété de la marque** : L'objectif serait d'améliorer la reconnaissance de votre marque dans l'industrie des produits pour lave-vaisselle. Vous pourriez mesurer cela en surveillant les indicateurs tels que la notoriété spontanée et assistée de la marque dans les enquêtes de consommation.
- ✓ **Fidéliser la clientèle** : Il est important de viser la fidélité des clients. Vous pouvez vous fixer comme objectif de conserver un certain pourcentage de clients existants et d'encourager leur répétition d'achat. Par exemple, vous pourriez chercher à conserver 80 % de vos clients d'une année à l'autre.

10-2- Les objectifs commerciaux :

- ✓ **Objectifs commerciaux à court terme (0-1 an) :**
 - Lancer le produit sur le marché avec succès.
 - Assurer une distribution efficace du produit dans les magasins et les canaux de vente en ligne.
 - Créer une notoriété de la marque et générer un intérêt initial chez les consommateurs.
 - Établir des partenariats avec des fabricants de lave-vaisselle pour offrir les tablettes anticorrosion et antibactériennes en tant qu'option recommandée.
- Objectifs commerciaux à moyen terme (1-3 ans) :
- Augmenter les parts de marché en attirant de nouveaux clients et en fidélisant

les clients existants.

- Élargir la gamme de produits pour inclure des options spécifiques pour différents types de lave-vaisselle.
- Établir des relations solides avec les détaillants et les distributeurs pour augmenter la présence sur le marché.
- Renforcer la réputation de la marque en mettant l'accent sur la qualité, l'innovation et la satisfaction du client.

✓ **Objectifs commerciaux à long terme (3 ans et plus) :**

- Consolider une position de leader sur le marché des tablettes pour lave-vaisselle anticorrosion et antibactériennes.
- Étendre la présence internationale en explorant de nouveaux marchés et en développant des partenariats mondiaux.
- Maintenir une croissance régulière des ventes et augmenter la rentabilité.
- Continuer à innover et à améliorer les produits pour répondre aux besoins changeants des consommateurs.

En ce qui concerne l'estimation de la part de marché cible à court, moyen et long terme, cela dépend de divers facteurs, notamment la demande du marché, la concurrence, la stratégie de marketing et la capacité de production. Une étude de marché approfondie et une analyse concurrentielle pourraient être nécessaires pour obtenir des chiffres précis. Vous pouvez consulter des experts en études de marché ou des consultants commerciaux pour obtenir une évaluation plus précise de la part de marché ciblé dans votre secteur spécifique.

11 - Calendrier de réalisation de projet :

Division l'objectif final du projet en tâches partielles :

✓ **Recherche et développement :**

- Effectuer une recherche sur les matériaux anticorrosion et antibactériens.

- Collaborer avec des experts pour développer la formule de tablette efficace.
- Réaliser des tests de performance pour valider l'efficacité du produit.

✓ **Production :**

- Mettre en place une chaîne de production pour fabriquer les tablettes en masse.
- Acquérir les matières premières nécessaires à la production.
- Développer un processus de fabrication efficace et reproductible.

✓ **Tests de qualité :**

- Effectuer des tests de contrôle de qualité pour s'assurer que les tablettes répondent aux normes anticorrosion et antibactériennes.
- Vérifier la stabilité du produit dans différentes conditions de stockage.
- Effectuer des tests de performance supplémentaires pour garantir l'efficacité à long terme.

✓ **Conception d'emballage :**

- Concevoir un emballage attrayant et pratique pour les tablettes.
- Assurer la conformité avec les réglementations en matière d'étiquetage et d'informations sur les produits.
- Tester la convivialité de l'emballage pour faciliter son utilisation par les consommateurs.

✓ **Stratégie de marketing :**

- Effectuer une analyse concurrentielle pour comprendre le marché des tablettes pour lave-vaisselle.

✓ **Développement :**

- Développer une stratégie de Branding et de positionnement pour le produit.
- Créer du matériel promotionnel et des campagnes publicitaires pour générer de la demande.

✓ **Distribution :**

- Identifier et contacter des distributeurs potentiels.
- Négocier des accords de distribution et mettre en place des partenariats.
- Assurer une logistique efficace pour le transport des tablettes aux points de vente.

✓ **Suivi et rétroaction :**

- Collecter les commentaires des clients sur le produit et l'expérience d'utilisation.
- Effectuer des ajustements et des améliorations en fonction des retours d'expérience.
- -Maintenir une veille concurrentielle pour rester à jour sur les développements du marché.

Ces tâches peuvent être considérées comme un point de départ, et vous pouvez les adapter en fonction des spécificités de votre projet. Il est également important de déterminer les dépendances entre les différentes tâches et d'assigner des responsables à chaque tâche pour assurer une exécution fluide du projet.

12 - Le temps requis pour chaque tache :

		Mois ou semaine						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Etude préalable : choix de l'implantation de l'unité de production préparation des documents nécessaire	+	+					
2	Commande des équipements			+				
3	Construction du siège de production « usine »			+	+	+		
4	Installation des équipements						+	
5	Achat de matières premières					+	+	
6	Réalisation de prototype							+ ⁴

⁴ Réaliser par l'étudiantes.



Deuxième axe :
Coté juridique

1-Critères importants pour choisir le statut juridique d'une start-up :

Le choix de statut juridique d'une startup doit s'orienter en premier lieu vers une société pluripersonnelle étant donné qu'elle est constituée de plusieurs associés et même d'actionnaires dès le stade de la constitution. Ensuite, la structure juridique choisie doit permettre de protéger les fondateurs étant donné que le lancement d'une start-up comporte des risques d'échec élevés comparés à une entreprise classique. Les SA ; SAS et SARL sont les statuts qui conviennent le mieux pour une start-up. La responsabilité des fondateurs est limitée au montant de leurs apports. Enfin, le statut choisi doit permettre une grande flexibilité pour les entrées et les sorties des actionnaires. Et pour notre cas le meilleur statut c'est le SARL⁵

2- Société à responsabilité limitée (SARL) :

La société à responsabilité limitée (SARL) comprend au minimum deux associés. Cette forme juridique est la plus répandue pour les sociétés. En revanche, elle ne peut être choisie pour les professions juridiques, judiciaires ou de santé (hors pharmaciens).

- **-Associé(s) :** De deux à 100 (personnes physiques ou morales)
- **-Responsabilité de l'associé ou des associés :** Limitée à leur apport, sauf fautes de gestion si les associés sont aussi gérants de la société
- **-Dirigeant(s) :** Un ou plusieurs gérants (personnes physiques), qui peuvent être (ou non) les associés
- **-Responsabilité du ou des dirigeant(s) :** Responsabilité civile et pénale
- **-Capital social :** Libre, en fonction de la taille et des besoins de la société

⁵ STATUT JURIDIQUE POUR VOTRE STARTUP. (2023, 1 18). Consulté le 07 09, 2023, sur Lega Place : <https://www.legalplace.fr/guides/statut-juridique-start-up/>

- **-Régime social :** Un gérant majoritaire est considéré comme travailleur non salarié, un gérant égalitaire ou minoritaire est assimilé-salarié
- **-Imposition des bénéfices :** Impôt sur les sociétés, avec possibilité d’opter pour l’impôt sur le revenu dans certains cas (SARL « de famille » ou certaines SARL de moins de cinq ans).⁶

⁶ (Société à responsabilité limitée (SARL) : créer une société avec un apport minimum flexible, 2022).



Troisième axe :
Aspects innovants

1- Nature d'innovations :

La nature de notre innovation pour notre projet de tablettes de lave-vaisselle antibactériennes et anticorrosion considérée comme une innovation technologique et une innovation de produit. Voici pourquoi :

a) Innovation technologique : Nous devons investir dans la recherche et le développement pour mettre au point les formulations spéciales des tablettes, ainsi que dans la validation de leur efficacité antibactérienne et anticorrosion. Nous devons trouver des solutions innovantes en appliquant de nouvelles technologies ou en utilisant de manière novatrice des technologies existantes, afin de répondre aux besoins identifiés sur le marché.

b) Innovation de marché (produit) : Notre objectif en tant que nous est d'introduire un nouveau produit sur le marché, à savoir les tablettes de lave-vaisselle antibactériennes et anticorrosion. Nous proposons une solution améliorée par rapport aux tablettes de lave-vaisselle traditionnelles, en ajoutant des fonctionnalités spécifiques qui répondent aux attentes des consommateurs en matière d'hygiène et de durabilité.

2- Domaine d'innovation :

Les innovations dans le domaine des produits détergents ont été diverses et ont porté sur différents aspects. Voici quelques-unes des principaux domaines d'innovations :

a) Ingrédients et formulations : on a développé de nouvelles formulations et on a exploré de nouveaux ingrédients pour améliorer l'efficacité de nettoyage et d', la performance dans différentes conditions d'eau, la biodégradabilité et l'impact environnemental des produits. Et bien

b) Techniques de production : Les innovations ont également concerné les

techniques de production, permettant une fabrication plus efficace, une meilleure homogénéité des produits et une réduction des coûts de production. Dans notre produit on a essayé aussi de travailler sur des appareils simples

c) Développement durable : Les innovations ont également porté sur le développement de détergents respectueux de l'environnement, en réduisant ou en éliminant certains ingrédients nocifs. De plus, des emballages plus durables et des méthodes de production plus économes en énergie ont été développés. On a aussi fait notre produit avec une recette naturelle et écologique.

Ces différents domaines d'innovations ont contribué à l'évolution des produits détergents, les rendant plus efficaces, plus respectueux de l'environnement, et mieux adaptés aux besoins et aux préférences des consommateurs.



Quatrième axe :
Analyse stratégique du marché

La signification de l'analyse stratégique réside dans sa capacité à fournir une compréhension approfondie de l'environnement dans lequel l'entreprise opère. Bien qu'elle soit parfois sous-estimée, cette étape demeure cruciale pour les entrepreneurs désireux de prendre les bonnes décisions et favoriser la croissance de leur activité.

1- Approche et définition de l'analyse stratégique :

L'analyse stratégique vise à identifier tous les éléments qui influencent l'activité d'une entreprise. Son objectif est d'identifier les facteurs internes et externes qui peuvent favoriser ou défavoriser le développement de l'entreprise.

Pour mener une analyse stratégique efficace, l'entrepreneur doit examiner tous les aspects qui structurent son activité, tels que sa clientèle cible, ses processus de production et les compétences de l'entreprise. Cela implique un diagnostic interne, qui consiste à identifier toutes les forces et faiblesses, y compris celles qui peuvent sembler insignifiantes, propres à l'entreprise.

En plus du diagnostic interne, il est essentiel de prendre en compte les éléments externes qui ont des répercussions sur l'activité de l'entreprise. Cette analyse externe est cruciale, car l'entreprise doit connaître son marché pour s'y installer et s'y imposer de manière durable. Cela nécessite d'analyser la concurrence, d'identifier les fournisseurs et les partenaires professionnels, d'étudier la zone de chalandise et de réaliser une étude de marché pour cibler sa clientèle.⁷

2- Les avantages essentiels de l'analyse stratégique :

L'analyse stratégique présente un intérêt majeur dans le domaine des affaires. Son utilité principale réside dans la compréhension de l'environnement de l'entreprise afin d'identifier les causes d'une évolution, les opportunités de croissance et de prendre des décisions éclairées.

⁷ Gérard Garibaldi. Analyse stratégique. (Paris : édition d'organisation, 2007), p.50.

Une analyse stratégique bien menée permet à l'entrepreneur de se familiariser avec les facteurs clés de succès du marché dans lequel il souhaite s'établir. Cette analyse permet de synthétiser les axes de réflexion et d'orienter les meilleures décisions pour l'entreprise.

L'identification exhaustive des facteurs internes et externes fournit à l'entrepreneur toutes les informations nécessaires pour anticiper les évolutions futures, qu'elles soient positives ou négatives. Ainsi, il peut adapter la stratégie de son entreprise en fonction des menaces potentielles et des opportunités à saisir.⁸

3- Les moments clés pour effectuer une analyse stratégique pertinente :

Idéalement, l'analyse stratégique devrait être réalisée lors de la création de l'entreprise afin de disposer d'un maximum d'atouts pour affronter le marché. Cependant, il est compréhensible que mener un diagnostic interne à ce stade soit relativement difficile, car l'activité n'a pas encore démarré. De plus, il est peu probable que l'on souhaite envisager les faiblesses d'un projet en plein processus de création. Il semble absurde de lancer une entreprise en considérant qu'elle présente des lacunes avant même son existence concrète. Néanmoins, il est nécessaire d'envisager les éventuelles faiblesses telles que la capacité financière et la trésorerie de l'entreprise.

Il est également possible d'effectuer cette analyse lorsque l'entreprise est déjà en activité. Dans ce cas, l'analyse sera plus riche en informations que lorsqu'elle est réalisée lors de la phase de création de l'entreprise. Le moment idéal pour mener une analyse stratégique est lorsque l'entreprise connaît une évolution, positive ou négative, voire même lorsque le dirigeant ou l'un des associés pressent un succès imminent ou une difficulté imminente. En définitive, le meilleur moment pour

⁸ Identique à la référence précédente

réaliser une analyse stratégique est avant le lancement de l'activité, et il est recommandé de la répéter à chaque étape cruciale de la vie de l'entreprise.⁹

4- Les étapes essentielles pour réaliser une analyse stratégique réussie :

Pour encadrer une analyse stratégique, il est recommandé d'utiliser des outils spécifiques axés sur la stratégie d'entreprise. Parmi ces outils, on peut mentionner :

4-1- L'analyse SWOT : Cet outil décisionnel permet de regrouper les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces dans une matrice SWOT.

L'analyse SWOT de notre projet de tablettes de lave-vaisselle en Algérie révèle plusieurs éléments clés qui influenceront notre réussite sur le marché. En interne, nous bénéficions d'une position concurrentielle solide grâce à notre innovation, à la qualité supérieure de nos produits et à leur durabilité écologique. Cependant, nous devons également faire face à des faiblesses telles qu'une connaissance limitée du marché local et une concurrence potentielle.

Au niveau externe, nous pouvons capitaliser sur une demande croissante de produits respectueux de l'environnement, ainsi que sur la sensibilisation accrue des consommateurs à la durabilité. Néanmoins, nous devons également rester vigilants face à la concurrence croissante qui peut émerger à mesure que le marché des tablettes de lave-vaisselle se développe.

En prenant en compte ces éléments, nous pourrions élaborer des stratégies ciblées pour maximiser nos forces, minimiser nos faiblesses, saisir les opportunités du marché et atténuer les menaces potentielles.

Voici notre analyse SWOT :

⁹Identique à la référence précédente

<u>Interne</u>	
<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
<p><u>1- innovation :</u> notre projet est le premier du genre en Algérie en termes de caractéristiques (anti bactériale, anti corrosion), ce qui nous donne un avantage concurrentiel.</p> <p><u>2- Qualité du produit :</u> Nos tablettes de lave-vaisselle ont été soumises à des analyses approfondies et ont été attestées par des spécialistes, confirmant ainsi leur qualité supérieure.</p> <p><u>3- durabilité :</u> Le fait que nos tablettes de lave-vaisselle soient écologiques et respectueuses de l'environnement est un avantage significatif. De plus en plus de consommateurs sont sensibles aux problématiques environnementales et recherchent des produits durables.</p>	<p><u>1-Connaissance limitée du marché :</u> Étant le premier projet de ce type en Algérie, il est possible que nous ayons une connaissance limitée du marché local des détergents pour lave-vaisselle. Cela peut entraîner des difficultés pour identifier et atteindre notre public cible, ainsi que pour développer des stratégies de marketing efficaces.</p> <p><u>2- Concurrence potentielle :</u> Bien que nous soyons les pionniers sur le marché algérien, il est possible que d'autres entreprises, tant nationales qu'internationales, cherchent également à exploiter le marché des tablettes de lave-vaisselle. Il est important de surveiller la concurrence et de développer des stratégies pour nous positionner favorablement.</p>
<u>Opportunités</u>	<u>Menaces</u>
<p><u>Demande croissante :</u> Il existe une demande croissante de produits de nettoyage pour lave-vaisselle, en particulier ceux qui sont efficaces et respectueux de l'environnement. Nous Profité de cette opportunité en offrant</p>	<p><u>Concurrence accrue :</u> À mesure que le marché des tablettes de lave-vaisselle se développe, il est possible que nous fassions face à une concurrence croissante de la part d'autres entreprises cherchant à</p>

<p>des tablettes de lave-vaisselle de haute qualité répondant à ces besoins.</p> <p><u>Sensibilisation environnementale :</u></p> <p>Avec une sensibilisation croissante à la durabilité et à la préservation de l'environnement, nous sommes en mesure d'attirer les consommateurs qui recherchent activement des solutions respectueuses de l'environnement. Notre produit est formulé à partir de matières premières biologiques, naturellement disponibles, et nous avons fait le choix de ne pas utiliser de plastique dans notre packaging.</p>	<p>pénétrer ce secteur en expansion.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Externe</u>¹⁰</p>	

4-2- L'analyse PESTEL : L'analyse PESTEL est un outil stratégique que nous utilisons pour évaluer l'impact des facteurs politiques, économiques, socioculturels, technologiques, environnementaux et légaux sur notre projet. Elle nous permet de comprendre les forces externes qui peuvent influencer notre réussite ou les défis auxquels notre projet peut être confronté. En analysant ces différents aspects, nous serons en mesure de mieux anticiper les opportunités à saisir, ainsi que les menaces potentielles à surmonter. Cette analyse approfondie nous fournira des informations essentielles pour prendre des décisions stratégiques éclairées et positionner notre projet de manière compétitive sur le marché.

¹⁰ Réalisé par l'étudiantes

Notre analyse PESTEL du marché des tablettes de lave-vaisselle en Algérie nous permet de comprendre les facteurs clés qui auront un impact sur notre projet. Cette analyse approfondie des facteurs politiques, économiques, socioculturels, technologiques, environnementaux et légaux nous offre une vision complète de l'environnement externe dans lequel nous évoluons. En tenant compte de ces forces externes, nous sommes en mesure de prendre des décisions stratégiques éclairées. Nous pouvons saisir les opportunités qui se présentent, minimiser les risques potentiels et rester en phase avec les attentes du marché et les préoccupations environnementales actuelles.

Voici notre analyse PESTEL :

P	E	S	T	E	L
Il est important de se conformer aux réglementations locales et nationales relatives à la fabrication, à l'étiquetage et à la commercialisation des produits de nettoyage. Il est également	La demande de produits de nettoyage pour lave-vaisselle peut être influencée par des facteurs économiques tels que le pouvoir d'achat des consommateurs, le taux de chômage et	La sensibilisation croissante à l'environnement et à la durabilité crée une demande pour des produits respectueux de l'environnement. Les préférences des consommateurs en	Les avancées technologiques dans les procédés de fabrication des tablettes de lave-vaisselle, les emballages innovants et les systèmes de	notre projet (BIOOÑYX), axé sur des tablettes de lave-vaisselle écologiques, est en phase avec les préoccupations environnementales actuelles. Il est important de continuer à surveiller les tendances environne	Il est essentiel de se conformer aux lois et réglementations en matière de sécurité, de qualité et d'étiquetage des produits de nettoyage pour lave-vaisselle, ainsi qu'aux réglementations environne

important de surveiller les politiques gouvernementales liées à l'environnement et à la durabilité.	les fluctuations des prix des matières premières.	matière de produits de nettoyage et leurs habitudes de consommation peuvent également influencer le marché.	livraison peuvent avoir un impact sur notre projet.	ntales et de s'adapter aux attentes des consommateurs en matière de durabilité.	vigueur. ¹¹
---	---	---	---	---	------------------------

Quels que soient les outils stratégiques utilisés, l'objectif est d'identifier tous les éléments susceptibles d'avoir un impact sur l'activité de l'entreprise. Ces éléments peuvent être réels ou potentiels, impliquant des conséquences probables, positives ou négatives. En évaluant l'importance de chaque facteur, le dirigeant est en mesure de prendre les meilleures décisions pour son entreprise.

5- Le segment du marché :

La segmentation est une étape essentielle dans la stratégie de marketing d'une entreprise. Elle permet de diviser le marché en groupes distincts de consommateurs partageant des caractéristiques similaires. Cette approche permet à l'entreprise de mieux comprendre les besoins, les attentes et les comportements d'achat de chaque segment, afin de concevoir des stratégies marketing plus ciblées et efficaces.

La segmentation vise à identifier des groupes homogènes de consommateurs en fonction de critères spécifiques tels que l'âge, le sexe, le revenu, le mode de vie, les préférences, les valeurs, etc. En regroupant les individus qui partagent des caractéristiques communes, l'entreprise peut adapter ses produits, ses messages et ses canaux de distribution pour répondre de manière plus précise aux besoins de chaque segment.

¹¹Réalisé par l'étudiantes

La segmentation permet à l'entrepreneur de mieux connaître son marché et d'identifier les opportunités de croissance. En identifiant les segments les plus attractifs et en comprenant les motivations et les comportements de chaque groupe, l'entreprise peut développer des offres spécifiques, optimiser ses ressources et augmenter ses chances de succès sur le marché.

Dans cette optique, la segmentation joue un rôle clé dans la démarche stratégique d'une entreprise, en offrant une vision plus précise des profils types de consommateurs à cibler. Cela permet de mieux orienter les actions marketing et de maximiser l'efficacité des investissements publicitaires, tout en répondant de manière plus personnalisée aux besoins et aux attentes des consommateurs.¹²

5-1- Le marché potentiel :

Le marché potentiel représente l'ensemble total des clients qui pourraient potentiellement

Acheter un produit ou un service. Il s'agit de l'ensemble de toutes les personnes ou organisations qui peuvent être considérées comme des clients potentiels en raison de leurs caractéristiques, de leurs besoins ou de leur demande.

Dans le cadre de notre projet, nous avons mis en pratique cette approche en segmentant notre marché de la manière suivante :

✓ Les utilisateurs de lave-vaisselle :

Ce segment comprend tous ceux qui ont accès à un lave-vaisselle et qui souhaitent utiliser des tablettes de lave-vaisselle pour faciliter le processus de nettoyage. Cela peut inclure les propriétaires de maisons, les locataires, les résidents

¹²Eric vernette, marc filser, jean-luc giannelloni . études marketing appliquées . (dunod, 2009) , p.109 – 139 .

d'appartements, etc. Ces personnes cherchent des solutions pratiques et efficaces pour maintenir la propreté de leurs ustensiles de cuisine.

✓ **Les soucieux de la préservation des ustensiles :**

Ce segment ne se compose de personnes qui accordent une grande importance à la préservation et à la protection de leurs ustensiles de cuisine et leur machine contre la corrosion et les dommages. Ils recherchent des produits qui aident à prolonger la durée de vie de leurs ustensiles et de leur machine et à prévenir la formation de rouille ou d'autres problèmes.

✓ **Les personnes souhaitant une désinfection optimale :**

Certains individus sont particulièrement préoccupés par l'hygiène et la désinfection de leurs ustensiles de cuisine. Cela peut inclure les personnes ayant des nourrissons ou des enfants en bas âge, qui souhaitent garantir un nettoyage complet et sûr de leurs articles pour nourrissons.

5-2- Le marché cible :

Le marché ciblé est une portion spécifique et stratégiquement définie du marché potentiel que vous décidez de cibler en tant qu'entreprise. Il s'agit d'une segmentation plus étroite du marché potentiel, où vous concentrez vos efforts de marketing et de vente sur un groupe spécifique de clients qui correspondent à vos critères définis.

Le marché cible de notre projet de tablettes de lave-vaisselle en Algérie défini comme suit :

✓ **Les consommateurs résidentiels :**

Les foyers algériens équipés de lave-vaisselle constituent une partie importante de notre marché cible. Ce sont des personnes qui recherchent des produits de nettoyage efficaces et pratiques pour leur lave-vaisselle, et qui accordent une

importance particulière à l'hygiène et à la propreté de leurs ustensiles de cuisine. Notre produit, avec ses propriétés antibactériennes et antirouille, répond à leurs besoins spécifiques en matière de nettoyage efficace.

Et de protection contre la rouille et augmenté la durée de vie de lave-vaisselle.

✓ **Les établissements commerciaux :**

Nous avons Ciblé les établissements commerciaux tels que les restaurants, les hôtels, les services de restauration et d'autres entreprises similaires. Ces acteurs jouent un rôle crucial dans notre marché cible. En raison de leurs besoins plus importants en tablettes de lave-vaisselle pour leurs équipements professionnels, ils sont susceptibles d'être attirés par des produits de qualité supérieure et respectueux de l'environnement. Nos tablettes de lave-vaisselle, dotées de propriétés antibactériennes et antirouille, sont conçues pour répondre aux normes d'hygiène élevées de ces établissements, les aidant ainsi à préserver leurs ustensiles de cuisine de manière efficace.

✓ **Les consommateurs écologiquement conscients :**

Une partie de notre marché cible est constituée de consommateurs qui accordent une grande importance aux produits respectueux de l'environnement. Ces individus sont sensibles aux enjeux environnementaux et cherchent à adopter des choix de consommation plus durables. Notre engagement en faveur de la durabilité et notre produit respectueux de l'environnement sont susceptibles de les attirer. En effet, nous avons fait le choix de ne pas utiliser de plastique dans notre produit et avons opté pour un emballage en carton. De plus, notre matière première est d'origine biologique et naturelle. Ces initiatives renforcent notre attractivité auprès de ce segment de consommateurs soucieux de l'écologie.

Nous avons choisi ce marché cible pour plusieurs raisons stratégiques :

• **Opportunités commerciales :**

Le marché des tablettes de lave-vaisselle en Algérie présente un potentiel de croissance significatif. En ciblant les consommateurs résidentiels équipés de lave-vaisselle, nous avons identifié une demande existante pour des produits de nettoyage efficaces et pratiques. De plus, les établissements commerciaux, tels que les restaurants et les hôtels, ont des besoins plus importants en tablettes de lave-vaisselle pour leurs équipements professionnels, ce qui crée une opportunité de vente supplémentaire.

- **Différenciation concurrentielle :**

En mettant l'accent sur l'hygiène, la propreté et la durabilité, notre produit se distingue de la concurrence sur le marché des tablettes de lave-vaisselle. Les propriétés antibactériennes et antirouille offrent une valeur ajoutée aux consommateurs résidentiels, tandis que les établissements commerciaux apprécient notre capacité à répondre à leurs normes d'hygiène élevées. De plus, notre engagement envers l'environnement et l'utilisation de matières premières biologiques renforcent notre positionnement auprès des consommateurs écologiquement conscients.

- **Tendances de consommation :**

Nous avons pris en compte les tendances actuelles en matière de nettoyage, d'hygiène et de durabilité. Les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par l'hygiène et cherchent des produits efficaces pour nettoyer leurs ustensiles de cuisine. De même, il y a une demande croissante pour des solutions respectueuses de l'environnement. En ciblant ces segments de marché, nous nous alignons sur les attentes et les besoins actuels des consommateurs.

En choisissant ce marché cible, nous sommes en mesure de capitaliser sur les opportunités commerciales existantes, de nous différencier de la concurrence et de répondre aux tendances de consommation actuelles. Cela nous permet de

positionner notre projet de tablettes de lave-vaisselle en Algérie de manière stratégique et d'optimiser nos chances de succès sur le marché.

6- La Mesure de l'intensité de la concurrence :

6-1 Concurrents directs :

Au niveau national, on a fait des recherches et des analyses approfondies du marché des tablettes de lave-vaisselle, nous n'avons identifié aucune entreprise concurrente opérant dans ce domaine. Nos études ont révélé qu'il y a une opportunité unique d'introduire notre produit en tant que pionniers dans ce marché spécifique.

Et au niveau international, principalement en France, il existe des produits similaires qui ont des caractéristiques très développés et réussit tel que : finish ; maison verte ; biovie ...



6-2 Concurrents indirects :

Pour BIONNYX, la part de marché est départagée entre plusieurs concurrents indirects qui offrent des produits plus ou moins similaires. On peut citer :



- **Leurs points forts :** figure la primauté sur le marché algérien, en plus de bénéficier d'une marque solide et reconnue dans le domaine des détergents.
- **Leurs points de faiblesse :** Après à une analyse du marché et aux retours des consommateurs, nous avons observé que ces produits peuvent causer de la corrosion dans les lave-vaisselle et ne fournissent pas des résultats satisfaisants en termes de lavage de la vaisselle. De plus, ils contiennent des produits chimiques.

7- La stratégie de marketing :

7-1- Stratégie marketing à court terme :

✓ Sensibilisation et notoriété de la marque :

Nous lancerons des campagnes publicitaires percutantes à travers les médias traditionnels (télévision, radio, presse) et les plateformes numériques (médias sociaux, sites web) pour faire connaître notre produit de tablettes de lave-vaisselle antibactériennes et anticorrosion. Nous utiliserons également des partenariats avec des influenceurs et des ambassadeurs de marque pour accroître notre visibilité.

✓ Promotion et offres spéciales :

Pour attirer les premiers clients, nous proposerons des offres promotionnelles attractives, telles que des remises, des échantillons gratuits ou des packs d'essai. Nous mettrons également en place des programmes de fidélité pour encourager la répétition d'achat et fidéliser notre clientèle.

✓ Distribution ciblée :

Nous identifierons les canaux de distribution les plus pertinents pour atteindre notre public cible, tels que les grandes surfaces spécialisées dans les produits pour la maison, les magasins d'électroménagers et les sites de vente en ligne. Nous établirons des partenariats solides avec des distributeurs locaux pour faciliter la disponibilité de nos produits sur l'ensemble du territoire.

7-2- Stratégie marketing à long terme :**✓ Engagement client et collecte de feedback :**

Nous mettrons en place un service client personnalisé pour répondre aux questions des clients, résoudre les problèmes et recueillir leurs feedbacks. Nous utiliserons ces retours pour améliorer en permanence notre produit et nos services.

✓ Développement de la marque :

Nous continuerons à renforcer notre marque en communiquant nos valeurs, notre engagement envers l'environnement et notre recherche constante

d'innovation. Nous participerons à des salons professionnels, des événements culinaires et des conférences pour renforcer notre position d'expert dans notre domaine.

✓ **Diversification de l'offre :**

Nous explorerons des opportunités d'élargir notre gamme de produits, par exemple en proposant des tablettes de lave-vaisselle avec des parfums variés ou des formules spécifiques pour différents types de vaisselle. Cela nous permettra de répondre à un plus large éventail de besoins des consommateurs.

✓ **Expansion du réseau de distribution :**

Nous chercherons à élargir notre réseau de distribution en collaborant avec de nouveaux partenaires locaux et en explorant des opportunités d'exportation vers d'autres pays. Cela nous permettra d'accroître notre part de marché et de toucher de nouveaux segments de consommateurs.

En combinant ces stratégies à court terme et à long terme, nous visons à établir une position solide sur le marché des tablettes de lave-vaisselle en Algérie, en offrant un produit de haute qualité, innovant et respectueux de l'environnement, tout en répondant aux besoins spécifiques de nos clients.

8- **Plan marketing** : Les 4 p :

8-1- Produit :

Notre produit de tablettes lave-vaisselle anticorrosion répond à un marché algérien en demande croissante et souffrant de pénurie de produits. Sa formulation spéciale offre une protection efficace contre la corrosion, prolongeant la durée de vie des ustensiles et des machines à laver. De plus, son aspect écologique répond aux préoccupations environnementales des consommateurs.

8-2- Prix :

Nous adopterons une approche de tarification compétitive pour nos produits en tenant compte des coûts associés tout en restant attractifs sur le marché. Nous offrirons également des promotions et des remises spéciales pour fidéliser nos clients et attirer de nouveaux clients.

8-3- Promotion :

Nous prévoyons une stratégie de communication complète pour promouvoir nos produits, comprenant des campagnes publicitaires ciblées, la participation à des salons professionnels, le sponsoring sur des chaînes culinaires telles que Samira TV et Zahra, ainsi que l'affichage. Nous serons. Également actifs sur les médias sociaux et utiliserons le marketing de contenu pour renforcer notre présence.

8-4- Place :

Nous mettrons en place un réseau de distribution solide en collaborant avec des partenaires logistiques, des entreprises de transport et des distributeurs locaux. Nous prévoyons de vendre nos produits en ligne via notre site web, dans les grandes surfaces spécialisées pour la maison, les hypermarchés, ainsi que par distribution directe et l'export.

*Cinquième axe :
plan de production et
organisation*

I - Plan de production :

Le plan de production est un document stratégique qui guide l'ensemble du processus de fabrication. Il assure la coordination des différentes activités, la gestion des ressources et contribue à la réalisation des objectifs de production de manière efficace et efficiente.¹³

1 - Les phases de production :

Ce plan contient plusieurs phases qui sont :

1-1- Phase de préparation :

- Réaliser une analyse approfondie des besoins de production et des objectifs à atteindre.
- Évaluer les ressources disponibles, incluant la main-d'œuvre, les équipements et les matières premières.
- Identifier les contraintes spécifiques et les exigences liées à la production, tels que les délais, la qualité et les normes de sécurité.

1-2- Conception du processus de production :

- Définir les étapes du processus de production, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la livraison des produits finis.
- Décrire en détail chaque étape du processus, en précisant les activités, les tâches et les responsabilités associées.

1-3- Allocation des ressources :

- Allouer les ressources nécessaires à chaque étape du processus de production, en tenant compte des capacités et de la disponibilité.
- Assigner des responsabilités spécifiques à chaque membre de l'équipe en définissant leurs rôles et leurs tâches.

¹³Safety culture, plan de production, 06 juin2023.

1-4- Établissement du calendrier :

- Élaborer un calendrier détaillé indiquant les dates de début et de fin de chaque étape de production.
- Identifier les jalons importants et les délais intermédiaires à respecter pour assurer une progression régulière du projet.

1-5- Mise en œuvre et suivi :

- Démarrer la mise en œuvre du processus de production conformément au plan établi.
- Mettre en place des mécanismes de suivi pour évaluer régulièrement l'avancement du projet.
- Organiser des réunions de suivi périodiques pour discuter des progrès, résoudre les problèmes et effectuer des ajustements si nécessaires.

1-6- Gestion des risques :

- Identifier les risques potentiels liés à la production et mettre en place des mesures appropriées pour les atténuer.
- Surveiller en permanence les risques identifiés et prendre des mesures préventives ou correctives si nécessaire.

1-7- Évaluation et amélioration continue :

- Effectuer régulièrement des évaluations des performances de production en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI) pertinents.
- Identifier les opportunités d'amélioration et mettre en œuvre des initiatives pour optimiser l'efficacité et la qualité de la production.
- Faire preuve de flexibilité pour s'adapter aux changements dans l'environnement de production et aux besoins changeants des clients.

1-8- Documentation et rapports :

- Documenter toutes les étapes du processus de production, les décisions prises et les résultats obtenus.
- Préparer des rapports réguliers afin de communiquer l'avancement du projet aux parties prenantes concernées.

2- L'importance d'un plan de production :

L'importance d'un plan de production réside dans sa complétude et son inclusion de chaque étape du processus. Cela permet à toutes les parties prenantes d'avoir une compréhension commune des objectifs organisationnels et de veiller à ce que tout soit conforme aux normes.

C'est pourquoi il est crucial que les équipes consacrent une réflexion approfondie et un soin particulier à l'élaboration de leur plan. Le processus devrait débiter par une évaluation et la création d'un plan de demande. À partir de là, les membres de l'équipe peuvent concevoir des brouillons du processus de production, qui doivent ensuite être examinés pour vérifier leur faisabilité.

Une fois finalisé, il est essentiel que tout le monde soit informé et sur la même longueur d'onde. Cela permet d'assurer que tous les membres de l'équipe sont alignés à 100% sur les objectifs à atteindre pour chaque réalisation.

3- Les éléments inclus dans un plan de production :

Un plan de production comprend généralement plusieurs éléments clés qui permettent d'organiser et de gérer efficacement le processus de fabrication des comprimés de lave-vaisselle. Les principaux éléments inclus sont les suivants :

- Objectifs de production : Ce volet définit les objectifs globaux du plan de production des comprimés, tels que les volumes de production visés qui est nécessaire pour remplir le territoire algérien, les délais de livraison à respecter, et

d'autres paramètres pertinents.

- **Processus de production :** Il décrit de manière détaillée les différentes étapes du processus de production, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la livraison du produit fini. Cela comprend des informations sur les machines, les équipements et les technologies utilisés pour chaque étape pour fabriquer les comprimés.
- **Gestion des ressources :** Ce volet spécifie les ressources nécessaires à la production, notamment la main-d'œuvre requise, les matières premières, les machines et les outils. Il peut également englober la gestion des stocks et des approvisionnements pour assurer une disponibilité adéquate des ressources.
- **Planification des délais :** Il établit un calendrier de production précis, en déterminant les délais estimés pour chaque étape du processus. Cela permet de suivre et de respecter les délais prévus, favorisant ainsi une production efficace et ponctuelle.
- **Contrôle de la qualité :** Ce volet met en évidence les mesures prises pour garantir la qualité des produits tout au long du processus de production. Il peut inclure des procédures d'assurance qualité, des tests et des inspections pour s'assurer que les normes de qualité sont respectées.
- **Gestion des coûts :** Il englobe les informations relatives aux coûts de production, tels que les coûts de main-d'œuvre, les coûts des matières premières et les coûts énergétiques. Il peut également inclure des stratégies visant à réduire les coûts et à améliorer l'efficacité globale du processus de production.

Le plan de production revêt une importance primordiale en matière d'efficacité de production, de maîtrise des coûts et d'assurance de la qualité des produits. Il constitue une référence essentielle pour coordonner les activités de production et facilite la prise de décisions éclairées tout au long du processus.

4- Processus de production :

Le processus de production peut varier considérablement en fonction de l'industrie, produit ou du service concerné. Cependant, il comprend généralement les éléments suivants :

4-1- Approvisionnement :

Il s'agit de l'acquisition des matières premières, des composants ou des ressources nécessaires à la production.

4-2- Transformation :

Ce stade implique la conversion des matières premières en produits finis par le biais d'opérations spécifiques telles que la fabrication, l'assemblage, le traitement, compression, etc.

4-3- Contrôle de la qualité :

Tout au long du processus, des vérifications et des inspections sont effectuées pour garantir que les produits répondent aux normes et aux exigences de qualité établies.

4-4- Gestion des stocks :

Cette étape implique la gestion et le contrôle des niveaux de stocks afin d'assurer un approvisionnement suffisant en matières premières et d'éviter les pénuries ou les excédents.

4-5- Planification et ordonnancement :

Elle consiste à planifier les activités de production, à allouer les ressources, à séquencer les opérations et à coordonner les différentes étapes du processus.

4-6- Gestion de la main-d'œuvre :

Cela englobe l'organisation et la coordination du travail des employés, y compris l'attribution des tâches, la formation, la supervision et l'évaluation des performances.

4-7- Maintenance :

Elle comprend la maintenance préventive et corrective des équipements et des installations pour assurer leur bon fonctionnement et réduire les interruptions de production.

4-8- Emballage et expédition :

Cette étape concerne l'emballage des produits finis, la préparation des commandes et leur expédition aux clients ou aux points de vente.

Le processus de production vise à maximiser l'efficacité, la qualité et la rentabilité, tout en respectant les délais et les exigences du marché. Il est continuellement soumis à des améliorations dans le but d'optimiser les performances et de répondre aux besoins changeants des clients.

II - Plan d'organisation :

Le plan d'organisation est un document essentiel pour les startups, car il permet d'établir la structure et les processus clés de l'entreprise. Son objectif principal est de définir la manière dont l'organisation sera gérée et organisée afin d'atteindre ses objectifs.

1 - Les éléments importants inclus dans un plan d'organisation :

Voici quelques éléments importants qui sont généralement inclus dans un plan d'organisation pour une startup :

1-1- Structure organisationnelle : Ce volet décrit la manière dont l'entreprise sera structurée, en précisant les différents départements, les responsabilités de chaque équipe et la hiérarchie de gestion. Il peut également inclure des informations sur la création de comités ou de groupes de travail spécifiques.

1-2- Rôles et responsabilités : Il détaille les rôles et les responsabilités de chaque membre de l'équipe, en précisant les tâches et les fonctions de

chacun. Cela permet de clarifier les attentes et d'assurer une répartition claire des responsabilités au sein de l'organisation.

- 1-3- **Processus opérationnels :** Ce volet définit les processus clés de l'entreprise, tels que les procédures de gestion de projet, les flux de travail, les processus de prise de décision, les protocoles de communication, etc. Il s'agit de garantir une cohérence et une efficacité dans les opérations quotidiennes de l'entreprise.
- 1-4- **Gestion des ressources humaines :** Il aborde les aspects liés à la gestion des ressources humaines, tels que le recrutement, l'intégration des employés, la formation et le développement professionnel, l'évaluation des performances et la gestion des talents. Cela vise à assurer un personnel compétent et motivé au sein de l'organisation.
- 1-5- **Politiques et procédures :** Ce volet énonce les politiques et les procédures internes de l'entreprise, notamment en matière de ressources humaines, de conformité réglementaire, de sécurité, de confidentialité des données, etc. Il vise à établir des normes et des lignes directrices claires pour le fonctionnement de l'entreprise.
- 1-6- **Gouvernance et prise de décision :** Il précise les mécanismes de gouvernance de l'entreprise, tels que la structure du conseil d'administration, les processus de prise de décision et les politiques de gouvernance d'entreprise. Cela permet d'assurer une gouvernance solide et transparente au sein de l'organisation.

En résumé, le plan d'organisation est un document qui définit la structure, les processus et les mécanismes clés de l'entreprise. Il joue un rôle crucial dans l'établissement d'une base solide pour la gestion et l'organisation de l'entreprise, en vue d'atteindre ses objectifs stratégiques.

2- L'importance d'un plan d'organisation :

La performance d'une entreprise repose en grande partie sur la qualité de son

organisation. Il est parfois nécessaire de prendre du recul et d'analyser le fonctionnement interne de l'entreprise afin de déterminer si son organisation est efficace. Chaque employé sait-il clairement à qui s'adresser pour chaque tâche ? Chaque collaborateur comprend-il sa mission ? Le dirigeant a-t-il une vision précise des responsabilités de chaque individu au sein de l'entreprise ?

Lorsque les réponses à ces questions ne sont pas évidentes, il est souvent temps de se pencher sur l'organisation interne de la société.¹⁴

III - La main d'œuvre :

1 - Définition :

La main-d'œuvre est littéralement la ou les mains d'une œuvre, et désigne la part du travail dans le coût de revient d'un objet fabriqué. Ainsi, dans une facture de réparation, on a l'habitude de distinguer le coût des pièces et celui de la main-d'œuvre.¹⁵

Ensemble des salariés, en particulier des ouvriers, d'un établissement, d'une région, d'un pays.

2 - Cinq étapes du processus de planification de la main-d'œuvre :

1. Harmoniser la planification de la main-d'œuvre avec les objectifs opérationnels.
2. effectuer une analyse de l'effectif. ...
3. élaborer un plan d'action. ...
4. exécuter le plan d'action. ...
5. évaluer et ajuster.

¹⁴Site de référence de l'actualité comptable, Expert-comptable valoxy, une organisation d'entreprise claire pour un fonctionnement efficace ,18juin2015.

¹⁵ Dictionnaire français Larousse.

3 -L'importance de la Main-d'œuvre :

Si votre main-d'œuvre ne reflète pas la collectivité qu'elle sert, il est possible que votre entreprise passe à côté de l'occasion de trouver du personnel de talent et de percer de nouveaux marchés en croissance, à l'échelle locale et mondiale.

• La main d'œuvre nécessaire :

On a besoin d'un directeur général, une secrétaire, un technicien, marketer, un financier, un agent et une femme de ménage.

Une stratégie en matière de diversité de la main-d'œuvre peut aider l'entreprise à attirer du personnel, à améliorer les ventes à l'international et à accroître ses profits.

IV - L'approvisionnement :

L'approvisionnement fait référence à une activité de gestion des stocks et de stratégie d'achat qui se déroule de manière régulière. Son objectif principal est de garantir que l'entreprise fabrique et fournit des biens et des services au moment opportun, à un prix juste et au tarif le plus avantageux possible.¹⁶

1 -La différence entre stock et approvisionnement :

En ce qui concerne l'approvisionnement, il s'attache à la logistique matérielle et administrative de l'achat (déterminer la quantité de pièces, planifier le moment et le mode de transport) ainsi qu'à la gestion des stocks (où et comment stocker les achats). C'est une distinction cruciale pour assurer la réussite du projet !

2 -Le lien entre les approvisionnements et la gestion des stocks :

La gestion de l'approvisionnement, des achats et des stocks joue un rôle crucial et indispensable dans le système de gestion de la qualité. Pour assurer l'efficacité et la rentabilité des activités de laboratoire, il est essentiel d'avoir en permanence à disposition les réactifs, les consommables et les services nécessaires.

¹⁶ Mecalux news, blog de la logistique et de la supply Chain, l'approvisionnement : la clé d'un service performant, 12/02/2021.

3 -La gestion d'approvisionnement :

En résumé, la gestion du système d'approvisionnement comprend sept étapes successives :

- Déterminer les besoins de l'entreprise et planifier les achats.
- Identifier les fournisseurs.
- Comparer les offres et sélectionner les fournisseurs pour passer commande.
- Assurer la livraison des produits.
- Effectuer un suivi du service client et évaluer le processus.
- Faire un bilan de la procédure d'approvisionnement.

V - Les partenaires financiers :

Pour assurer sa survie et favoriser sa croissance, l'entreprise se base sur son cycle d'exploitation et la rentabilité de son modèle économique. Cependant, pour aller au-delà, investir et mettre en œuvre une stratégie à court ou long terme, saisir les opportunités ou faire face à des difficultés, les partenaires financiers jouent un rôle crucial.

Les premiers partenaires financiers d'une société sont ses associés et fondateurs. Lors de la création de l'entreprise, ils apportent des fonds au capital social pour réaliser les premiers investissements et disposer d'une réserve financière adéquate. Au fil du temps, les associés procèdent à des augmentations de capital afin de permettre à l'entreprise de franchir des étapes de développement et renforcer sa solidité financière.

Dans des situations difficiles ou pour saisir des opportunités immédiates, les associés peuvent également renflouer les caisses en effectuant généralement des apports en compte courant d'associés. Il s'agit d'un prêt financier réalisé entre

l'associé et la société, sans augmentation du capital social.

La banque joue un rôle de partenaire quotidien de l'entreprise, intervenant à différents niveaux. Par exemple, elle peut accorder un découvert autorisé en tant que mode de financement à court terme. En général, la banque accompagne l'entreprise dans ses étapes de développement en finançant principalement les investissements matériels. Selon les besoins financiers, elle propose des prêts à moyen ou long terme.

Cependant, les banques ont du mal à financer les besoins de trésorerie (par exemple, avant d'embaucher du personnel, pour acheter des stocks, engager des frais de communication, etc.) et en général, tous les besoins non amortissables et non garantis. Il est donc important pour l'entreprise de ne pas dépendre exclusivement de ce partenaire financier.

Les business angels et les investisseurs externes sont également des partenaires financiers importants. Ils apportent des fonds lorsque l'entreprise décide d'ouvrir son capital, ce qui est souvent nécessaire lorsqu'elle connaît une croissance rapide et que ses besoins sont principalement immatériels (non finançables par la banque), tels que la trésorerie, la stratégie de communication, les avances sur salaire, les dépôts de garantie. Ces besoins peuvent être trop importants pour être rentables avec un prêt bancaire, qui impliquerait le remboursement du capital avec des intérêts.

Il est important de noter que l'entrée d'investisseurs au capital de l'entreprise nécessite des modifications des statuts afin de préserver les droits des fondateurs malgré l'arrivée d'associés dont le poids financier est souvent significatif.¹⁷

Parmi les collaborateurs de notre projet, nous comptons tout d'abord les fournisseurs de matières premières. Ces fournisseurs jouent un rôle essentiel en

¹⁷ Le blog du dirigeant, les partenaires financiers, Par Christelle Ibach, le 25/03/2021.

tant que source fondamentale de notre activité, contribuant ainsi à la réduction des coûts d'approvisionnement. De plus, nous collaborons avec les fournisseurs de lave-vaisselle, qui recommandent notre produit aux acheteurs de ces machines. Nous avons également établi des partenariats avec des entreprises de distribution, responsables de la diffusion de notre produit dans la région de la wilaya de Sétif, avec une expansion prévue à travers l'ensemble du territoire algérien. Cette collaboration vise à garantir la disponibilité optimale de notre produit dans divers points de vente.

Sixième axe :
Plan financier

1-Les couts et charges :

Les coûts englobent toutes les dépenses et frais que supporte une entreprise durant la création d'un produit ou d'un service destiné à être vendu. Les diverses activités de l'entreprise nécessitent l'utilisation de ressources telles que finances et personnel, lesquelles sont considérées comme des coûts.

charges	montant
matière première
emballage
énergie : eau
énergie : électricité
charges personnel
charges locatives
télécommunication :téléphone
télécommunication : internet
télécommunication : téléphone fixe
abonnement : hébergement du site
abonnement : antivirus
abonnement : logiciel
Marketing : influenceurs
Marketing : publicité
Marketing : sponsors
recherche marketing
autres charges
total charges

2-Le chiffre d'affaire :

Dans le contexte d'une entreprise établie, le chiffre d'affaires (CA) représente la somme totale des montants provenant des ventes réalisées (qu'il s'agisse de biens ou de services) au cours d'une période comptable spécifique. La formule sous-jacente est directe, impliquant la multiplication de la quantité des produits ou services vendus par leur prix de vente respectif : $CA = \text{prix de vente} \times \text{quantités vendues}$.¹⁸

Année	2023	2024	2025
Quantité produit A
Prix produit A
vente produit A
Quantité produit B
Prix produit B
vente produit B
CHIFFRE D'AFFAIRE GLOBAL

3-Les comptes résultats escomptés :

Le compte résultat constitue un rapport comptable incontournable que toute entreprise est tenue de produire. Non seulement il sert les intérêts de l'administration fiscale, mais il représente également une ressource significative pour les investisseurs potentiels et pour l'évaluation de la rentabilité de l'entreprise sur une période déterminée.¹⁹

¹⁸ Bpi France-création, encyclopédie, l'étude de marche, comment estimer son chiffre d'affaires, publié en août 2023.

¹⁹ Journal du net, Dictionnaire comptable et fiscal, compte de résultat par Ingrid Pilard le 12/12/2022.

4-Plan de trésorerie :

Le tableau de trésorerie représente un dossier visant à recenser toutes les entrées et sorties d'argent anticipées pour une entreprise au cours de sa première année d'activité. Les flux financiers entrants et sortants sont répartis mois par mois sur cette période. Élaboré à l'avance par les fondateurs d'une entreprise en voie de création, ce document prévisionnel permet de répertorier les divers mouvements monétaires qui impacteront l'entreprise à court terme, d'évaluer les dépenses et les rentrées de fonds à venir afin d'assurer l'équilibre global sur l'année.²⁰

²⁰ JDN (JOURNAL DU NET) Plan de trésorerie, Dictionnaire comptable et fiscal, le 01/03/2019.

Septième axe :

Prototype expérimental

1 - Description du Prototype :

Le prototype expérimental que nous présentons est une avancée innovante dans le domaine des produits pour lave-vaisselle. Ces tablettes ont été spécialement conçues pour offrir une double action, en ciblant à la fois l'élimination des bactéries et la prévention de la corrosion des ustensiles de cuisine. Cette conception novatrice vise à fournir une solution complète et efficace pour nettoyer la vaisselle tout en prolongeant la durée de vie de la vaisselle et des lave-vaisselles.

2 - Caractéristiques Clés :

- ✓ **Action Anti-Bactérienne** : Les tablettes sont formulées avec des agents antibactériens spécifiques qui ciblent et éliminent efficacement les bactéries présentes sur la vaisselle. Cette action anti-bactérienne contribue à une vaisselle plus hygiénique et exempte de germes, offrant ainsi une tranquillité d'esprit aux utilisateurs.
- ✓ **Action Anti-Corrosion** : Les tablettes intègrent des inhibiteurs de corrosion qui forment une barrière protectrice sur les surfaces des ustensiles et du lave-vaisselle. Cette barrière réduit la réaction entre l'eau, les produits chimiques du lave-vaisselle et les matériaux des ustensiles, minimisant ainsi les risques de corrosion et de dégradation prématurée.
- ✓ **Compatibilité Environnementale** : Les ingrédients utilisés dans les tablettes sont respectueux de l'environnement et conformes aux normes de sécurité. Le produit ne contient pas de substances nocives qui pourraient nuire à la santé des utilisateurs ou à la planète.
- ✓ **Efficacité de Nettoyage** : Outre les caractéristiques anti-bactériennes et anti-corrosion, les tablettes garantissent un nettoyage puissant et complet de la vaisselle. Les agents nettoyants haute performance dissolvent efficacement les résidus alimentaires, les taches tenaces et les dépôts minéraux.

- ✓ **Utilisation Recommandée :** Utilisez une tablette pour chaque cycle de lavage. Placez simplement la tablette dans le compartiment prévu de votre lave-vaisselle et lancez le programme de lavage habituel. Les caractéristiques anti-bactériennes et anti-corrosion agiront en tandem pour vous offrir des résultats exceptionnels à chaque utilisation.

Ce prototype expérimental de tablettes lave-vaisselle à double action anti-bactérienne et anti-corrosion est le fruit de recherches approfondies et d'une ingénierie innovante. Il vise à répondre aux besoins des consommateurs soucieux de l'hygiène et de la durabilité de leurs ustensiles tout en simplifiant le processus de nettoyage de la vaisselle.

3 - Les photos de notre produit :







CONCLUSION

CONCLUSION

Les startups ont incontestablement pris une place croissante dans notre quotidien. Quand nous utilisons des plateformes telles que Doctolib pour prendre des rendez-vous médicaux, BlaBlaCar pour partager des trajets, ManoMano pour des achats liés au bricolage, ou encore Back Market pour acquérir des Smartphones reconditionnés, nous sommes témoins de leur influence grandissante. Il est également important de rappeler que des géants actuels tels que Google et Facebook ont eux-mêmes débuté leur parcours en tant que startups, mettant en lumière leur potentiel évolutif. Ces dernières années, les médias ont régulièrement couvert les annonces de levées de fonds impressionnantes atteignant souvent des dizaines de millions d'euros, principalement dans le domaine économique. Ces articles mettent en avant les innovations prometteuses que ces startups développent.

Nous reconnaissons également la diversité des domaines dans lesquels les startups se lancent, incluant même des secteurs tels que les produits détergents.

Les produits détergents jouent un rôle essentiel dans les opérations de nettoyage en raison de leur capacité à éliminer les taches tenaces. Ils sont regroupés en différentes catégories, adaptées à des usages professionnels ou domestiques. Les détergents professionnels se démarquent par leur formulation plus puissante, ce qui les rend plus efficaces que leurs homologues destinés à un usage domestique. Cependant, leur manipulation exige une attention particulière en raison de leur potentiel irritant.

Ces produits détergents peuvent être classés en différentes catégories ; et quelle que soit leur catégorie, les détergents comportent des risques potentiels pour l'utilisateur. Par conséquent, il est impératif de les utiliser de manière appropriée, de prendre les mesures de protection nécessaires et de suivre les directives de sécurité.

En parallèle, il existe également une gamme de produits "bio" respectueux de l'environnement. Ces produits offrent une combinaison de performances élevées et de résultats impeccables. Les détergents professionnels bios permettent un nettoyage rapide et de qualité tout en minimisant la consommation d'énergie et la pollution des eaux usées. Leurs avantages s'appliquent à divers domaines tels que l'industrie, l'artisanat et même l'industrie alimentaire.

Fondamentalement, au cœur de notre startup, nous sommes engagés dans un projet ambitieux visant à développer un produit de nettoyage innovant, doté de propriétés antibactériennes et anticorrosion. Ce produit sera spécifiquement conçu pour répondre aux attentes des consommateurs. Cependant, ce qui rend notre initiative encore plus exceptionnelle, c'est qu'elle représente un jalon majeur en tant que précurseur dans sa catégorie, en étant le premier produit de ce type à être fabriqué localement sur le sol algérien.



***Références
bibliographiques***

Références bibliographiques

- 1 - Dans **Les startups en France** par Philippe Englebert (2021), pages 7 à 12. Le site : <https://www.cairn.info>.
- 2 - **Définition d'activité économique**. (2019, 11 12). Consulté le 5 25, 2023, sur insee institut national de la statistique et des études économiques: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1632>.
- 3 - **Les trois secteurs économique** . (2022, 12 19). Consulté le 5 26, 2023, sur vie publique: <https://www.vie-publique.fr/fiches/269995-les-grands-secteurs-de-production-primaire-secondaire-et-tertiaire>.
- 4 - **Définition activité économique** . (2019, 11 12). Consulté le 5 23, 2023, sur insee: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1632>
- 5 - **STATUT JURIDIQUE POUR VOTRE STARTUP**. (2023, 1 18). Consulté le 07 09, 2023, sur LegalPlace: <https://www.legalplace.fr/guides/statut-juridique-start-up>.
- 6 - (**Société à responsabilité limitée (SARL)**) : créer une société avec un apport minimum flexible, 2022).
- 7 - Gérard Garibaldi. **Analyse stratégique**. (Paris : édition d'organisation, 2007), p.50.
- 8 - Identique à la référence précédente.
- 9 - Identique à la référence précédente.
- 10 - Réalisé par l'étudiantes.
- 11 - Réalisé par l'étudiantes.
- 12 - Eric vernette, marc filser, jean-luc giannelloni . **études marketing appliquées** (dunod, 2009) , p.109 – 139 .
- 13 - Safety culture, **plan de production**, 06 juin2023.

Références bibliographiques

14 - Site de référence de l'actualité comptable, Expert-comptable valoxy, **une organisation d'entreprise claire pour un fonctionnement efficace** ,18juin2015.

15 - Dictionnaire français **Larousse**.

16 - Mecalux news, blog de la logistique et de la supply Chain, **l'approvisionnement : la clé d'un service**.

17 - Le blog du dirigeant, **les partenaires financiers**, Par Christelle Ibach, le 25/03/2021.performant, 12/02/2021.

18 - réaliser par l'étudiantes .

19 - Bpi France-création, encyclopédie, l'étude de marche, **Comment estimer son chiffre d'affaires**, publié en août 2023.

20 - réaliser par l'étudiantes .

21 - Journal du net, Dictionnaire comptable et fiscal, **Compte de résultat** par Ingrid Pilard le 12/12/2022.

22 - JDN (JOURNAL DU NET) **Plan de trésorerie**, Dictionnaire comptable et fiscal, le 01/03/2019



LES ANNEXES

Annexe 1

Budget de STURTUP



Questionnaire

Ce formulaire vise à recueillir des informations auprès des utilisateurs de tablettes de lave-vaisselle. Les questions portent sur l'expérience d'utilisation, la satisfaction, les préférences et les suggestions d'amélioration. Les réponses obtenues permettront d'améliorer la qualité du produit et de répondre aux besoins des utilisateurs de manière plus efficace. Votre participation est essentielle pour contribuer à l'amélioration continue de nos produits.

[Connectez-vous à Google](#) pour enregistrer votre progression. [En savoir plus](#)

* Indique une question obligatoire

sex *

- homme
- femme

le niveau de votre vie : *

- faible revenu
- revenu moyen
- bon revenu

avez vous un machine de lave vaisselle ? *

- oui
- Non

si oui , quelle est votre fréquence d'utilisation d'un lave vaisselle à domicile?

- Quotidienne
- quelque fois par semaine
- occasionnelle

avez vous déjà utilisé des tablettes lave vaisselle ?

- oui
- non

quels son les principaux problèmes que vous rencontréz avec les tablettes de lave vaisselle actuellement disponibles sur le marché ?

- le prix
- la rarté
- la qualité
- Autre : _____

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par la sécurité d'utilisation des tablettes de lave-vaisselle ?

- pas du tout préoccupé
- très préoccupé

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par l'impact environnemental des tablettes de lave-vaisselle ?

- pas du tout préoccupé
- très préoccupé

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par l'impact des tablettes de lave-vaisselle sur votre santé ?

- pas du tout préoccupé
- très préoccupé

Recommanderiez-vous l'utilisation de tablettes de lave-vaisselle à vos amis, votre famille ou vos collègues ?

- non ,certainement pas
- oui , certainement

Si vous avez des préoccupations concernant les tablettes de lave-vaisselle ,
veuillez les préciser ci-dessous

Votre réponse

comment préférez acheter les tablettes lave vaisselle ?

- au magasin physique
- en ligne
- les deux

quels canaux d'information utilisez-vous habituellement pour vous renseigner sur
de nouveaux produits de nettoyage pour lave vaisselle ?

- publicité télévisé
- publicité en ligne
- recommandations d'amis/famillr
- recherche en ligne(moteur de recherche , forums ,etc)
- magazines spécialisés dans l'électroménager
- Autre : _____

quelle marque de tablettes lave vaisselle t'as l'habitude de l'utiliser?

Votre réponse

à quelle prix tu l'acheté ?

Votre réponse _____

êtes-vous satisfait de son prix ?

- oui
 non

êtes-vous satisfait de son qualité ?

- oui
 Non

êtes-vous satisfait de son couleurs et design ?

- oui
 Non

quelle critère sont importants pour vous lors de l'achat de tablettes de lave vaisselle ?

- prix
 efficacité de nettoyage
 respect de l'environnement
 durabilité des ustensiles de cuisine
 facilité d'utilisation

avez vous des suggestions ou des besoins spécifiques pour les tablettes de lave vaisselle que vous aimeriez voir dans notre produit ?

Votre réponse _____

Envoyer

Effacer le formulaire